

広報 2019

平成31年
No.898

4月号

ちの
Chino City



まんなかに愛のあるまち

CHiNO

「誇れるまち」と

「選ばれるまち」をめざして



茅野市の新しいロゴマークとブランドフレーズができました。



まんやかに愛のあるまち

CHINO
茅野市



【ロゴマーク】

ロゴマークのモチーフは、1つの大きなハートと8つの山。8つの山は八ヶ岳と高原都市の豊かな自然を1つのハートは、豊かな自然と八ヶ岳に囲まれた地形とまちづくりの核が「愛」「やさしさ」「人」であることを表しました。

緑色は、八ヶ岳や御射鹿池など爽やかな新緑の自然景観を、赤色は茅野市の「愛」と縄文時代に使われていた染料をイメージしました。

CHINO

【ロゴタイプ】

CHINOの中心にある「i」はロゴマークのハートと、ブランドフレーズの真ん中にある愛を表現するだけでなく、市民一人ひとりが主人公であるという意味を込めて「人」に見立てたデザインにしました。

【ブランドフレーズ】

茅野のローマ字表記は「CHINO」。まんなかの「I」は「私」で、茅野市のまちづくりの主人公は「私（人）」であることを表しました。「I」は「愛」でもあり国宝「土偶」（縄文のビーナス）の姿に宿すハート（愛）型が縄文時代から愛のある暮らしが営まれ、現代に受け継がれていることを表しました。私たちの行動の真ん中に「人」と「愛」があり、市民一人ひとりには笑顔があふれているまちをイメージしました。

まんやかに愛のあるまち

市民の皆さんに早く覚えてもらい

多くの皆さんに使っていただきたいです！



茅野市のシティプロモーションの考え方

八ヶ岳山麓の豊かな自然に抱かれた茅野市は、縄文時代の先人たちが築いた文化や精神性、自然と共生する生き方などを受け継ぎながら発展してきました。

しかし、2005年をピークに人口減少に転じ、今後も減少が予想されることから、まちの活力の低下が懸念されています。

そこで、茅野市に暮らす人がまちの魅力に気づき、愛着や誇りを持って市内外に発信することで、人の交流や経済活動を増やし、活力ある持続可能なまちにしていくために、「茅野市シティプロモーション戦略」を策定しました。シティプロモーション戦略では、ブランドフレーズ「まんやかに愛のあるまち CHINO」を軸に様々な地域資源に対して一貫して「愛」をテーマにしたプロモーションを展開します。

シティプロモーションは茅野市の地域資源を「発掘し」「磨き」「組み合わせた」アイデアと「まんやかに愛のあるまち CHINO」を掛け合わせて市内外に統一したイメージで展開し、市民にとっては「誇れるまち」を、市外の人たちには「行ってみたい」「住んでみたい」と考え、行動に移す「選ばれるまち」を目指します。



【地域資源】



【アイデア】

創造する

発掘する

磨く

組み合わせる

新しい視点

などなど…

【ロゴマーク・ブランドフレーズ】



市民や来訪者に地域資源、アイデア、ロゴマーク・ブランドフレーズを掛け合わせた感動的なストーリーを提供し体験してもらうことで、地域の魅力を誇れる人を増やし、自分が感動したストーリーをより多くの人に伝えていく。

誇れるまち と 選ばれるまち



茅野市のシティプロモーションの方針とターゲット

茅野市は市民一人ひとりがまちに対して愛着や誇りを抱く「シビックプライド」を育むことが大切で、この「誇れるまち」の魅力を多くの人に向けて発信することで、あらたな「茅野市ファン」の獲得を目指します。

このために、市民や市内事業者などが茅野市の魅力を発掘し自ら発信が発信者となるための内向きのプロモーション(インナープロモーション)と首都圏の20~40代で茅野市を知らない、行ったことがない人に情報を届け、これから茅野市に「行ってみたい」「住んでみたい」と考え行動してもらうための外向きのプロモーション(アウトプロモーション)に取り組みます。

インナープロモーション

対象者：市民、市内事業者、茅野市ファン
茅野市の魅力に愛着や誇りをもち、自らが発信者となる取り組み

アウトプロモーション

対象者：首都圏20~40代
茅野市を知らない、訪れたことがない人を来訪させ茅野市ファンを増やす取り組み



茅野市のシティプロモーションにおける5つのポイント

茅野市が取り組むシティプロモーションでは、5つのポイントをテーマに取り組んでいきます。

POINT1 生活者目線の発信

- ・ターゲット設定、分析などマーケティングを常に行う。
- ・新たな情報発信ツールや人を呼び込むイベントなどの手段を調査する

POINT2 市民が地域資源を発掘し、編集する

- ・市民が地域資源「ヒト」「モノ」「コト」を発掘して編集し、新たな魅力をつくり出す。
- ・後継者不足などによって地域資源を喪失しないように地域の伝統文化や暮らしの知恵を記録する。

POINT3 若者世代へは動画とSNSで届ける

- ・若者世代に情報が届くよう、インターネット動画配信サイト「ビーナネット Chino」を活用し、茅野市らしい暮らしや遊びをリアルに伝える。
- ・市の公式SNSに市民特派員として若者世代に参加してもらい、まちづくりへの参加を促す。

POINT4 市職員が「誇れるまち」「選ばれるまち」を意識する

- ・シティプロモーションを庁内の横断的な取り組みと捉え、他部署や他の施策と連携する。
- ・名刺や封筒や配布物にロゴマークやブランドフレーズを積極的に使用する。

POINT5 「自分ごと」にできるストーリーを考える

- ・地域資源の強み、ターゲット、ニーズを明確にし、人に伝えたいくなる感動的なストーリー作りをする。



ロゴマークを活用したイベントブース出展



市民特派員のSNSによる情報発信



茅野市の魅力を届ける「ビーナネット Chino」





茅野市のシティプロモーションの具体的な取り組み

茅野市のシティプロモーションで、すでに取り組んでいるプロジェクトを紹介します。

1. 婚姻届

「まんやかに愛のあるまち CHINO」では結婚されるお二人の末永い幸せと門出をお祝いしてオリジナル婚姻届の配布、婚姻届記念写真の撮影、結婚記念証のプレゼントを始めました。



2. 結日記

「恋に想像力を。」をテーマに、市内在住者と市外在住者を公募し、カップリングした10組が交換日記で交流を深めて最後に御射鹿池で会う「まんやかに愛のあるまち CHINO」で始まった新しい婚活企画です。10組20名の募集に対して全国から237名の応募があり、注目を集めました。現在HPでWEB公開部門の2組の日記をみることができます。

[結日記](#) [検索](#)



二人の出会いは御射鹿池を見ながら

3. ロゴマークの活用

ロゴマークとブランドフレーズを市民の皆さんに使っていただき、「まんやかに愛のあるまち CHINO」の定着を目指します。名刺やショップカード、Tシャツなど様々な用途でお使いください。

〈ショップカード〉

〈名刺〉



ロゴマークの使用については担当係まで問い合わせください。

担当：地域戦略課 地域創生係 ☎72-2101(内線232) FAX82-0234
E-mail : c.senryaku@city.chino.lg.jp