

茅野市地域創生総合戦略の数値目標及び KPI に対する意見

2018/7/25

1. 数値目標：市内観光地延利用者数

会議の資料には総数のみ記載されているが、茅野市の統計にある「観光地別観光客及び観光消費額の推移」に H29 年度を加えて参考資料としてグラフとともに記載願いたい。

A 別紙参照

2. 具体的な事業「海外プロモーション事業」について

《参考》具体的な事業 実績・成果等説明資料にある、P14「海外プロモーション事業」（最下段）の成果として「閑散期である冬のツアー造成の増加」とあるが、具体的に数値として記載願いたい。

A 訪日ツアーの造成の把握については、現状、旅行会社のサイトを目視するしか方法がありません。

ここ数年、冬のツアー造成を台湾の旅行会社を中心にセールスし、平成 29 年度については、北八ヶ岳ロープウェイの樹氷鑑賞が行程に組み込まれたツアーがかなり多く造成されたことを確認しています。

各地域別観光地延利用者数の推移(H15～H28)

(1) 茅野市観光地利用者数推移表

長野県観光利用者統計調査(抜粋)

(上段:延利用者数(百人)、下段:対前年比(%)、観光消費額は(万円))

観光地名	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28
蓼科	18,052	17,366 96.2%	16,682 96.1%	15,843 95.0%	15,391 97.1%	14,348 93.2%	13,297 92.7%	13,331 100.3%	13,272 99.6%	13,900 104.7%	14,587 104.9%	14,368 98.5%	15,051 104.8%	14,756 98.0%
奥蓼科温泉	1,611	1,570 97.5%	1,504 95.8%	1,208 80.3%	1,114 92.2%	1,066 95.7%	984 92.3%	984 100.0%	945 96.0%	923 97.7%	934 101.2%	905 96.9%	922 101.9%	943 102.3%
白樺湖	11,660	11,591 99.4%	11,050 95.3%	9,960 90.1%	9,365 94.0%	8,876 94.8%	7,829 88.2%	7,886 100.7%	7,620 96.6%	7,487 98.3%	7,735 103.3%	7,809 101.0%	7,948 101.8%	7,859 98.9%
八ヶ岳	2,419	2,376 98.2%	2,380 100.2%	2,406 101.1%	2,053 85.3%	1,618 78.8%	1,644 101.6%	1,694 103.0%	1,696 100.1%	1,780 105.0%	1,853 104.1%	1,834 99.0%	1,870 102.0%	1,936 103.5%
車山高原	8,109	8,029 99.0%	7,909 98.5%	7,483 94.6%	7,260 97.0%	7,036 96.9%	6,276 89.2%	6,241 99.4%	6,048 96.9%	6,060 100.2%	6,328 104.4%	6,334 100.1%	6,444 101.7%	6,398 99.3%
尖石考古館	416	349 83.9%	368 105.4%	341 92.7%	350 102.6%	367 104.9%	414 112.8%	402 97.1%	448 111.4%	384 85.7%	422 109.9%	687 162.8%	575 83.7%	555 96.5%
茅野市計	42,267	41,281 97.7%	39,893 96.6%	37,241 93.4%	35,533 95.4%	33,311 93.7%	30,444 91.4%	30,538 100.3%	30,029 98.3%	30,534 101.7%	31,859 104.3%	31,937 100.2%	32,810 102.7%	32,447 98.9%
観光消費額	1,497,996	1,464,809	1,276,363	1,193,847	1,138,040	1,066,632	970,700	972,536	950,480	970,572	1,011,267	1,006,251	1,038,368	1,027,141

