

令和 9 ～ 1 1 年度茅野市ふるさと納税中間業務委託 公募型プロポーザルに係る前提事項

本資料について

本資料は、茅野市が実施するふるさと納税業務の委託事業者選定に当たり、本市の現状、業務規模、課題及び今後目指す方向性を参加事業者に共有するために作成したものです。単なる業務代行にとどまらず、安定的な業務運営と寄附額の拡大を両立するための具体的な提案をお願いします。

本資料の数値は、特に記載がある場合を除き、過年度の実績又は本市が把握している情報に基づくものであり、今後の寄附額や事業成果を保証するものではありません。

1 本市の現状と課題

項目	現状
令和 7 年度寄附総額	660,891 千円
令和 7 年度寄附件数	18,420 件
ワンストップ特例申請人数	4617 人
返礼品数	約 1,000 品
返礼品提供事業者数	
登録件数	約 150 事業者
うち令和 7 年度寄附実績のあった事業者数	約 100 事業者
現行中間業務委託先	株式会社さとふる

市が主な課題として認識している事項は、①返礼品の開拓と既存商品の改善、②ポータルサイトごとの運用最適化、③寄附データの分析と広告運用等の施策への反映、④市内事業者との連携不足、⑤募集費用と返礼率の管理の両立です。

とくに、全てのポータルサイトで画一的な運用を図るのではなく、各ポータルサイトの仕様、ユーザー特性・購買傾向などを踏まえ、適切な運用ができる委託事業者を求めています。

2 令和 7 年度の募集経費実績

令和 7 年度の寄附総額 660,891 千円に対し、募集に要する費用の総額は 309,573 千円、寄附総額に対する割合は 46.8%でした。

費目	金額（千円）	寄附総額に対する割合
返礼品調達費用	186,205	28.2%
送料	14,292	2.2%
広報費	5,834	0.9%
決済手数料	2,697	0.4%
事務費等	100,545	15.2%
その他	0	0.0%
募集経費合計	309,573	46.8%

3 寄附方法別実績

令和7年の寄附方法別実績です。パートナーサイト経由の寄附は「ふるさとチョイス」に、「窓口」は「さとふる」に統合しています。

寄附方法	寄附件数	寄附額（千円）	平均寄附額（円）
ふるさとチョイス（パートナーサイト統合後）	2,049	102,105	49,831
楽天ふるさと納税	3,027	125,604	41,494
さとふる（窓口統合後）	7,864	163,405	20,773
ふるなび	1,451	125,967	86,814
ANA のふるさと納税	132	5,828	44,147
JR 東日本	153	5,112	33,411
一休	170	24,969	146,876
ふるさと応援納税	610	55,897	91,634
Amazon ふるさと納税	339	7,945	23,436
LINE ヤフー	1,841	23,162	12,581
Yahoo!トラベル ふるさと納税	95	5,630	59,263

「ふるさとチョイス（パートナーサイト統合後）」には、au PAY ふるさと納税、セゾンのふるさと納税、ふるラボ、KABU&ふるさと納税、V ふるさと納税、マルイふるさと納税、ケアネットふるさと納税及びYAMAP ふるさと納税を含みます。「さとふる（窓口統合後）」には窓口での寄附実績を含みます。寄附額は千円未満を四捨五入し、平均寄附額は円単位で表示しています。

寄附方法別実績と年度全体の実績は、集計対象期間や集計条件の違い等により一致しない場合があります。

4 返礼品カテゴリー別の寄附額構成

カテゴリー	寄附額構成比
旅行券・チケット	55.6%
家電製品	16.5%
雑貨・日用品	7.7%
麺	7.3%
調味料	2.8%
野菜	2.0%
果物・フルーツ	1.7%
菓子・スイーツ	1.5%
酒・アルコール	1.3%
肉	1.1%
米・パン	0.9%
魚介・海産物	0.5%
惣菜・加工品	0.4%
花・観葉植物	0.3%
美容	0.3%
飲料・ドリンク	0.2%
定期便	0.1%
装飾品・工芸品	0.02%
その他	0.01%

構成比はふるさと納税 do のカテゴリー別集計データに基づく参考値です。

端数処理により合計が 100%にならない場合があります。

5 寄附件数上位の返礼品

順位	返礼品名
1	渡辺製麺の信州そば乾麺 20 袋入 蕎麦 1 袋 2 人前 (230g) 信州八ヶ岳よりお届け
2	信州味噌の丸井伊藤商店人気 NO.1 塩分控えめ味噌（粒）【1kg】
3	茅野市ふるさと応援納税®電子クーポン
4	渡辺製麺の信州そば 新そば 4 人前つゆ付き【期間限定】年越しそば 信州八ヶ岳よりお届け
5	【旅行支援・宿泊無期限】旅行ポイント茅野市ふるなびトラベルポイント
6	一風堂 人気中華だし 万能調味料 秘伝のとんこつダシ 330g×1 本
7	ふるさと納税 茅野市 渡辺製麺の信州そば乾麺 20 袋入 蕎麦 1 袋 2 人前 (230g) 信州八ヶ岳よりお届け
8	鹿島南蓼科ゴルフコース施設利用券 3,000 円分 (1,000 円分×3 枚)
9	蓼科ビレッジ別荘管理特定作業利用券 9,000 円分 (1,000 円分×9 枚)
10	渡辺製麺の信州そば乾麺 5 袋入 蕎麦 1 袋 2 人前 (230g) 信州八ヶ岳よりお届け
11	信州産アカシアはちみつ 600g・百花はちみつ 600g セット
12	十割そば 信州そば 3 人前つゆ付き 半生 渡辺製麺 長野 信州八ヶ岳よりお届け
13	蓼科高原三井の森・蓼科高原いずみ平別荘地 別荘管理特定作業利用券 9,000 円分 (1,000 円×9 枚)
14	渡辺製麺の信州そば 山霧の里乾麺 10 袋入 20 人前 更科蕎麦 1 袋 2 人前 (230g) 八ヶ岳よりお届け
15	ふるさと納税 茅野市 信州味噌の丸井伊藤商店人気 NO.1 塩分控えめ味噌（粒）【1kg】
16	長野県茅野市の対象施設で使える楽天トラベルクーポン 30,000 円分
17	毎日使うならこれ！吟醸味噌（粒）【1kg】信州味噌の丸井伊藤商店
18	茅野市【2026 年先行予約】メロンのように甘い 生とうもろこし 10 本
19	【2026 年先行予約】メロンのように甘い 生とうもろこし 10 本
20	八ヶ岳山麓のクラフトビール 飲み比べ 6 本セット【ギフトに】【飲み比べ】

返礼品名はふるさと納税 do の実績資料を基に整理しています。類似名称の商品が別々に計上されている場合があります。

6 返礼品の調達費用に関する考え方

令和 7 年度の返礼品調達費用は 186,205 千円で、寄附総額に対する割合は 28.2%、募集経費全体では約 60%に相当する金額となっています。今後は、各年度の募集経費割合の縮減に合わせて、市としては必要な範囲内で返礼率を引き下げることを考えています。

ただし、この引き下げの方針については、本市の返礼品に対し一律に採用するものではなく、寄附件数・寄附額への影響や返礼品提供事業者の意向等を確認したうえで実施します。

7 広告・販促施策と成果に応じた報酬

本市では、各年度の寄附目標額の約 1%を広告・販促予算の目安として確保する方針です。これは広告・販促予算の考え方であり、受託者への委託料とは別に市で予算を確保するものですが、広告・販促を含めた提案を妨げるものではありません。

本市では、基本となる委託料に加え、成果に応じた報酬の仕組みも検討しています。提案する場合は、算定方法、成果指標、評価期間、基準値、成果判定、市場環境等の影響を考慮する方法、報酬上限及び費用管理の考え方を示してください。本市が一律の成果基準をあらかじめ設定するものではなく、実現可能性、公平性、費用対効果及び管理のしやすさ等を踏まえて評価します。

【インセンティブ報酬を提案する場合の条件】

市では、各年度の返礼品調達費用の割合を以下のとおり設定することを想定しています。

- 令和 9 年度 返礼品調達費用 2.2 億円（返礼率 27.5%）
- 令和 10 年度 返礼品調達費用 2.5 億円（返礼率 25%）
- 令和 11 年度 返礼品調達費用 3.15 億円（返礼率 22.5%）

なお、各年度で想定される市職員の人件費は 1,000 万円です。

【成果報酬の提案例】

1 目標寄附額の超過分に対する成果報酬

基本委託料：寄附額に対する定率方式

成果報酬：年度目標を超えた寄附額の 2%

報酬上限：年間 1000 万円

評価期間：年度単位

支払条件：寄附実績の確定後に算定

2 寄附額の成長段階に応じた委託料率の変動

年間の成果：委託料の考え方

目標未達：合意した基本委託料率を適用

目標達成：基本料率に成果連動分を追加

目標を大幅超過：超過分に限り、追加報酬率を適用

経費上限に接近：市と協議した料率調整・支払上限を適用

上記は、提案例であり、具体的な数値・規模を示すものではありません。このほか、目標寄附額に対する上振れに限らず、寄附額が単に一定の額を超えた場合にインセンティブ報酬が発生する提案も考えられます。

8 提案を求める主な事項

- 寄附額拡大戦略：目標を踏まえた現状分析、重点施策、実施スケジュール及び効果検証
- ポータルサイト運用：サイト特性に応じた運用方針、重点化する場合の理由と施策
- 返礼品の開拓・改善：既存商品の改善、新規開拓、地域資源発掘、事業者への提案活動
- データ分析：寄附実績、返礼品別実績、広告効果等の分析と改善手法
- 業務運営体制：人員配置、責任体制、繁忙期対応及び品質管理、市・返礼品提供事業者・寄附者からの問い合わせ対応
- 経費管理：募集経費の考え方、制度基準の遵守
- 成果連動報酬【該当する場合のみ】：算定方法、評価指標、費用上限
- 移行計画：データ移行、返礼品情報引継ぎ、事業者周知、業務テスト等の工程

9 業務移行・個人情報保護・業務継続

本業務の開始予定日は令和 9 年 4 月 1 日、現行契約の終了は令和 9 年 3 月 31 日を予定しています。契約切替えに伴う業務停止や寄附者対応の遅延を生じさせない移行計画が必要です。移行期間はおおむね 3 か月を想定していますが、具体的な工程・時期は現行事業者及び新たな委託事業者と調整のうえ決定します。

10 提案に当たっての留意事項

寄附額 20 億円は市の政策目標であり、市場環境、制度改革、返礼品の供給状況、ポータルサイトの施策等によって変動します。目標数値だけでなく、達成に向けた施策、必要な体制、想定課題及び改善方法等をできる限り具体的に示してください。

本業務は、定型事務に加え、サイト運用、マーケティング、データ分析、返礼品開拓等、受託者の専門性や創意工夫によって成果に差が生じる業務を含みます。委託料の価格だけでなく、提案内容、実績、実施体制、移行計画、情報セキュリティ及び費用対効果等を総合的に評価することを想定しています。

本市が求めているのは、ふるさと納税に係る事務を代行するだけの事業者ではありません。寄附者に選ばれる返礼品づくり、各ポータルサイトの運用改善、データに基づく施策の実行、市内事業者への伴走支援です。本資料及び仕様書の内容を踏まえ、各事業者の専門性や強みを生かした、実現性の高い提案をお願いします。