

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県茅野市

本事業の担当部局名 企画部地域創生課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	茅野市結婚マッチングシステム運営支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	400,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	400,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	400,000	0	0	0		400,000	
	対象経費支出予定額	400,000	0	0	0		400,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 茅野市の人口は平成20年をピークに減少傾向で、特に10代後半から20代の若い世代の女性の人口減少が目立っている。 出会いの場の創出による婚活支援、妊娠・出産に向けた母子の健康に関わる事業の充実、経済的な支援、相談体制を整備することによって、結婚・妊娠・出産、子育てまでを切れ目なく支援し、安心して過ごせるまちをつくる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本個別事業は、令和5年度に導入した結婚マッチングシステムを円滑に運営するために、市として必要な支援を行うものであり、結婚を希望する男女に広域的な出会いの機会を創出するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ながの結婚マッチングシステムの運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、令和5年度から茅野市結婚相談所において導入した「ながの結婚マッチングシステム」を継続的に運営し、次の日時に予約制により相談員や社会福祉協議会職員が相談に応じる。 ・毎月第2金曜日18:30～20:30(2h/月)					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 女性利用者の割合が低く、男性利用者のマッチング率が芳しくないため、女性利用者への積極的な利用を促した。 年齢が上の方は、マッチングシステムの操作が難しく、アンケート調査での満足度が低かったため、スタッフが直接操作指導をした。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	300 (R10)	310 (R5)
	人口千人当たりの婚姻件数		人	7 (R10)	3.2 (R6)
	育てにくさを感じたとき対処できる親の割合		%	85.0 (R6年度)	79.5 (R6年度)
	相談解決の割合		%	100 (R6年度)	100 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (R5)	
	婚姻件数		件	184 (R6)	
	婚姻率			3.34 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マッチングシステム経由の引き合わせ成立者の件数	件	25 (年間)	19 (R7)
	②	利用者アンケートにおいて「やや満足」「非常に満足」とした利用者	人	8 (R8)	4 (R7)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50 (R8)	28 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					