

「蓼科野菜」×「信州そば」コラボ・キャンペーンについて

茅野市の観光・誘客コンテンツとして「信州そば」は地域の強力な「食資源」であるとともに、令和7年度よりスタートした「蓼科野菜」ブランドとの親和性が高い。

そこで「蓼科地域のそば店」と連携し、「蓼科野菜の天ぷら」や「蓼科野菜のかき揚げ」などの商品化により、観光客等の満足度を高めます。

- 1 キャンペーンのカットオフ日程
令和8年6月23日（火） 午後3時から
- 2 場所
茅野市役所 8階 大ホール
- 3 内容
(1)「蓼科野菜」ブランド化プロジェクト参加認定証の交付
(2)コラボ・キャンペーンの説明
(3)コラボ商品サンプルの発表
(4)今井市長御礼のあいさつ
(5)記念撮影
- 4 参集者
キャンペーン参加そば店（13店）及び報道関係、行政の関係者
- 5 その他
会場に商品サンプルを展示等

（問合せ先）

担当 産業経済部農林課農政係 飯島、宮嶋
電話 0266-72-2101（内線403）
電子メール norin@city.chino.lg.jp