

公式 Instagram フォロワー 1万人突破！！

茅野市の認知の向上を目指し、令和7年度に公式 Instagram を軸としたプロモーションを実施し、令和8年3月に Instagram のフォロワーが1万人を超えました。

1 プロモーション概要

Instagram で茅野マガジン「CHINOMAG」を開始し、観光スポットや飲食店など幅広い内容を掲載。市内の方には、新たな茅野市を知ってもらうことで市への愛着を持ってもらい、市外の方には関心や来訪を高める情報を発信。

2 Instagram の投稿「CHINOMAG」

静止画と動画を使い分けながら市内の情報を発信

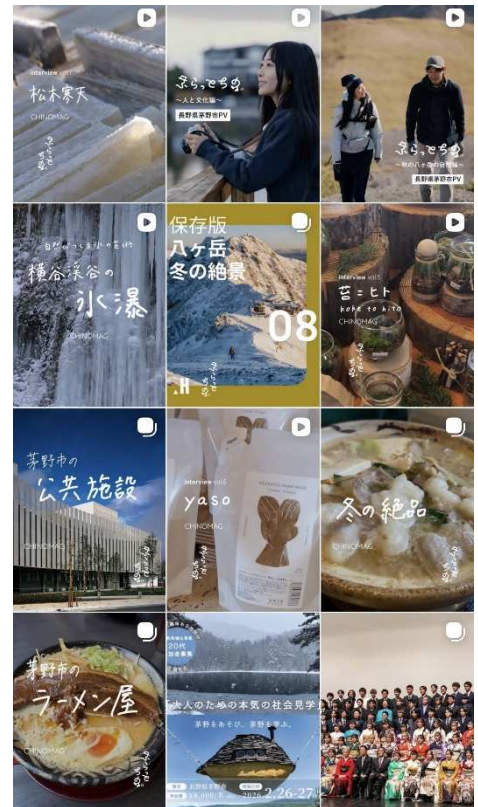
静止画

市内のカフェや観光地、温泉など

「保存して見返したい」情報を中心に掲載。

動画

主に事業者や移住者の取り組みを1分程度のインタビュー形式で掲載。



3 成果

(1)フォロワー

令和7年4月1日 約 6,200人

令和8年3月 31日 約 10,100人

⇒ 約 3,900人増加（令和6年度の増加数の約4倍）

(2)リーチ数・・・人数

プロモーション開始前 月平均 17,301人

開始後 月平均 106,493人 ⇒ 約6倍！

(3)閲覧数・・・延回数

プロモーション開始前 月平均 47,466人

開始後 月平均 342,496人 ⇒ 約7倍！

茅野市
Instagram



@CHINO_NAGANO_OFFICIAL

茅野市企画部地域創生課広報係
 （課長）久保山 （担当）功力、丹羽
 電話：0266-72-2101（内線 235）
 sousei@city.chino.lg.jp