

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

長野県茅野市

本事業の担当部署名

企画部 地域創生課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名		茅野市結婚マッチングシステム導入支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)		492,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	492,400
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		492,400							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	400,000	92,400	0	0	0	492,400		
	対象経費支出予定額	400,000	92,400	0	0	0	492,400		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 茅野市の人口は54,131人(令和6年12月現在)であり、平成20年の57,406人をピークに減少傾向である。長年、茅野市では子育て施策に力を入れてきたことや移住推進に早期から取り組んできたことで人口減少のスピードは一定程度に抑えられているが、人口減少は避けられない課題である。精密や製造業が盛んな地域柄もあり、特に10代後半から20代の若い世代の女性の人口減少が目立っている。 過年度に引き続き、結婚相談所の支援を行うことでマッチングの機会を創出する ＜本個別事業の位置付け＞ 本個別事業は令和5年度に導入した結婚マッチングシステムを円滑に運営するために市として必要な支援を行うものであり、結婚を希望する男女に広域的な出会いの機会を創出するものである。						
個別事業の内容	番号	項目	内容						
	1	ながの結婚マッチングシステムの運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、R5年度から茅野市結婚相談所において導入した「ながの結婚マッチングシステム」を継続的に運営し、次の日時に予約制により相談員が登録や相談に応じる。 ・毎月第1・第3土曜日13時～16時 ・毎月第2・4金曜日の18時30分～20時30分						
	2								
	3								
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・男性登録者が女性登録者の約3倍の人数になっているのは、若い女性の人口が少ないからだと考えられる。 ・年齢が上の方はマッチングシステムの操作が難しく、アンケート調査での満足度が低かったため、スタッフが直接操作について対応した。								
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		合計特殊出生率			%	1.7	1.34 (R4)		
		人口千人当たりの婚姻件数			人	7	3.6 (R4)		
参考指標 ※全事業共通		項目			単位	直近の実績値(時点)			
		合計特殊出生率				1.34 (R4年)			
		婚姻件数			件	203 (R4年)			
		婚姻率				3.64 (R4年)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		番号	項目						
		(アウトプット)							
		①	茅野市結婚相談所でのマッチングシステムの新規登録者数		人	45 (R5～R7)	23		
		②	マッチングシステム経由の引き合わせ成立者の件数		件	15 (年間)	8		
		③	利用者アンケートにおいて平均点以上の満足度とした利用者		人	8	3		
		④							
		⑤							
		(アウトカム)							
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	70 (R7)	33 (R6)		
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	----	----		
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	----	----		
		④							
		⑤							
		⑥							
⑦									
⑧									