

【概要版】

位置付け

本計画は、第6次総合計画の基本計画と連動した、工業振興に関する具体的な取組内容や取り組みの方向を記載した計画です。

茅野市第3次工業振興ビジョン

計画期間

令和6（2024）年度～令和10（2028）年度

基本目標

技術を磨き、グローバルニッチトップを目指すまち 茅野市
～装置や部素材の生産を通じて、欠かすことのできない
重要なパートナーとしての存在感を発揮しよう！～

< 基本目標を達成するための柱1 > 企業の生産基盤強化と立地支援

地域間競争に勝ち残っていくためには、企業の生産基盤を強化していく必要があります。企業の新たな事業拡大や生産性の向上に向けた設備更新や工場増設の取組の円滑化を図るとともに、市外の企業の立地を促します。

〔重点事業〕

- （1）中小企業振興補助金制度事業（補助金制度による設備投資の促進）
- （2）事業拡大等企業立地支援事業（産業用地整備の検討 **新**）
- （3）工業団地内等環境整備事業（工業団地内の外灯・樹木の適正管理）

< 基本目標を達成するための柱2 > 新分野・独自技術製品開発等への支援

既存の技術や製品に頼った経営では、持続的な成長を維持していくことは困難です。新技術・新製品の開発や新規成長産業分野への参入など、新たなステージに向けてチャレンジする企業を積極的に支援し、事業者の持続的成長力の強化を図ります。

〔重点事業〕

- （1）新技術・新製品開発促進補助事業（補助金制度による研究開発の促進）
- （2）コワーキングスペース活用事業（それぞれの知見やネットワークを活用した交流）
- （3）起業支援による女性活躍のまちづくりを通じた関係人口創出事業（ビジネスセミナー **新**）

< 基本目標を達成するための柱3 > 企業の人材確保及び人材育成の支援と女性活躍の推進

人口減少に加えて、若手人材の「ものづくり離れ」が懸念されるなかで、技術や技能の喪失や、事業の継続が危惧されています。人材育成支援に加え、人材確保の促進や女性に選ばれる職場づくり、女性活躍の推進を図ります。

〔重点事業〕

- （1）人材確保促進事業（学生や就職希望者を対象とした企業見学ツアーの開催 **新**）
- （2）インターンシップ促進事業（補助金制度によるインターンシップの促進）
- （3）人材育成等支援事業（補助金制度による研修会等への参加促進）
- （4）経営体質強化、営業力向上事業（企業ニーズに応じた研修会の開催）
- （5）工業展等出展支援事業（補助金制度による展示見本市への出展促進）

< 基本目標を達成するための柱4 > 産学公等連携事業の推進

「茅野・産業振興プラザ」の支援策については、市内企業等のニーズに合わせたきめ細かい支援事業展開を図ります。また、大学等や諏訪6市町村での密接な連携を図りながら、産業の振興と質の高い雇用の確保を目指します。

〔重点事業〕

- （1）茅野・産業振興プラザ運営支援事業（企業ニーズ等に合わせたきめ細かい支援）
- （2）地域コンソーシアム事業（補助金制度による大学等との連携の促進）
- （3）ものづくりネット情報発信（各種支援策や空き工場等などのコンテンツの充実）