

【概要版】

位置付け

本計画は、第6次総合計画の基本計画と連動した、商業振興に関する具体的な取組内容や取り組みの方向を記載した計画です。

茅野市第3次商業振興ビジョン

計画期間

令和6（2024）年度～令和10（2028）年度

基本目標

目的地になる商店街に、人々が行き交い、
交流によるにぎわいで、活力と魅力があふれるまち
～商業者の挑戦と連携を支援～

< 基本目標を達成するための柱1 > 挑戦支援（商業者の育成・支援）

商業を活性化させるためには、起業・創業促進や、経営者や後継者等商業者の育成を強化・支援し、各店舗の経営力を向上させなければなりません。

経営者・後継者・従業員の研修会参加等に対する支援や、市内の商業者の要望に応じて「学びの場」の提供を行い、個店の経営改善・質の向上、経営力の向上や商業の担い手としての資質向上を図っていきます。

また、創業支援事業や中小企業制度融資あっせん事業等を充実させ、起業・創業者や、経営者・後継者・承継者等の挑戦を支援していきます。

〔重点事業〕

(1) 創業等支援事業

- ①創業スクールの開催、創業相談等創業者支援（創業予定者への基本的知識習得支援）
- ②女性起業家育成プログラム〈茅野アントレアクション〉（女性創業希望者へのセミナー開催）**新**
- ③制度融資のあっせん、保証料・利子補助等経営支援（創業者等への低利な制度融資あっせん）

(2) 研修会等による商業者の育成・支援

- ①研修会等への参加・開催支援及び補助事業周知（人材育成・経営改善等の研修会参加費一部補助）
- ②学びの場の創出（経営改善など各種研修会等の開催）

(3) まちゼミの開催支援（商業者等による、消費者向け無料ゼミナール開催支援）

< 基本目標を達成するための柱2 > 連携支援（商業・街の活性化）

商業会、事業者等が連携し、誘客や街の活性化につながるイベント事業等を推進し、既存事業の見直しや新たな事業の模索など、より充実したサービスを提供することで市内需要の拡大を目指します。

また、茅野ブランド商品の開発・推進や販路拡大の検討、新たなイベント事業の実施等により茅野市全体の魅力を高め、近隣市町村や観光客、インバウンド等市外需要を積極的に取り込みます。

併せて、情報発信もメディアを有効に活用し、共同で実施するなど効率的・効果的な取組を検討し、地域内外に広く発信していきます。

〔重点事業〕

(1) 商店街活性化及び消費喚起イベント事業

- ①商店街活性イベント事業（商業連合会、各商業会が開催するイベント支援）
- ②消費喚起イベント事業（商業者2名以上で実施する消費喚起や持続的な誘客、売上げの向上を目的として実施するイベント事業支援）**新**

(2) 茅野ブランド推進販路拡大及び新商品の開発（地域資源や観光資源を活用した商品開発支援）

(3) 空き店舗等活用促進事業（空き店舗等改装費一部補助、対象地域の見直し）

(4) 街なかの賑わい創出

- ①街路灯へのフラッグの設置等（商店街等の街路灯フラッグアームにイベントフラッグ掲揚）
- ②茅野市民館イベントスペース等の利用促進（茅野市民館イベントスペースや茅野駅前複合施設ベルビア内でのイベント開催促進）

(5) メディア活用・PR事業（Webメディア等を活用したPR活動支援）

(6) 安全でやさしい買物環境づくり事業（都市計画等について関係機関と連携協議）

(7) キャッシュレス化整備事業（キャッシュレス化に係る研修開催や商品券事業デジタル化検討）

(8) 地域通貨事業（近隣市町村等との広域連携を念頭に導入検討）**新**