

## 施策評価シート

|       |                        |      |            |
|-------|------------------------|------|------------|
| 施策等名称 | 『の』 望ましい食生活で健康長寿を目指します | 体系番号 | 0101010802 |
|       |                        | 主管課  | 健康づくり推進課   |

## 1 施策基本情報

|                           |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        |                        |              |
|---------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| 現状と課題                     |         | 朝食欠食や、野菜不足など、若い世代をはじめとした食習慣の乱れが依然課題になっています。生活習慣が乱れがちな20代、30代の食育に重点を置きながら、全ての人が、生活習慣病の予防と重症化予防に取り組むことが求められています。また、高齢期の低栄養を原因とする骨粗鬆症、虚弱の問題にも取り組んでいく必要があります。 |                                                                                        |           |                        |                        |                        |              |
| めざす将来像<br>(あるべき姿、基本的な考え方) |         | 「主食・主菜・副菜」のそろった食事や、適塩を心がけ、市民一人ひとりが自分の健康状態に合った食生活を実践し、健康寿命の延伸を目指します。                                                                                       |                                                                                        |           |                        |                        |                        |              |
| 施策指標                      | 指標名称    |                                                                                                                                                           | 指標の説明(単位)                                                                              |           | 計画策定時                  | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 |                        |              |
|                           | ①       | 朝食を食べる人の割合(5歳児)                                                                                                                                           | 朝食を食べる人の5歳児の割合(%)                                                                      |           | 94.00                  | 97.00<br>100%          |                        |              |
|                           | ②       | 朝食を食べる人の割合(小学5年生)                                                                                                                                         | 朝食を食べる人の小学5年生の割合(%)                                                                    |           | 92.00                  | 93.00<br>100%          |                        |              |
|                           | ③       | 朝食を食べる人の割合(中学2年生)                                                                                                                                         | 朝食を食べる人の中学2年生の割合(%)                                                                    |           | 89.00                  | 95.00<br>100%          |                        |              |
|                           | ④       | 朝食を食べる人の割合(20～30歳代)                                                                                                                                       | 朝食を食べる人の20～30歳代の割合(%)                                                                  |           | データなし                  | 87.00<br>85%以上         |                        |              |
|                           | ⑤       | 朝食を食べる人の割合(40～70歳代)                                                                                                                                       | 朝食を食べる人の40～70歳代の割合(%)                                                                  |           | データなし                  | 90.00<br>90%以上         |                        |              |
|                           | ⑥       | 生活習慣病の予防のために望ましい食生活を実践している人の割合                                                                                                                            | 生活習慣病の予防の為にふだんから適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践する市民の割合(%)                                      |           | データなし                  | 72.00<br>75%以上         |                        |              |
|                           | 施策の柱1   | 名称                                                                                                                                                        | 個々に合ったバランスの良い食事にする                                                                     |           |                        | 主管課                    | 健康づくり推進課               |              |
| 詳細                        |         | 年齢、体格など一人ひとりの状態にあったバランスの良い食事を整えることができるよう支援します。                                                                                                            |                                                                                        |           |                        |                        |                        |              |
| まちづくりの目標指標                |         | 指標の説明(単位)                                                                                                                                                 |                                                                                        | 計画策定時     | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業           | 区分                     |              |
| 1                         |         | 離乳食教室参加者数                                                                                                                                                 | 離乳食教室参加者数(人)                                                                           |           | 180                    | 200<br>270             | 1 食育事業                 | 実施           |
| 2                         |         | 朝食で「主食・主菜・副菜」のそろっている人の割合(20～70歳代)                                                                                                                         | 保健指導員アンケートで、「朝食で主食・主菜・副菜のそろっている人の割合(%)」(20～70歳代)                                       |           | 56.00                  | 58.00<br>60.00%以上      | 3                      |              |
| 3                         |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        | 5                      |              |
| 基本政策間連携                   |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        | 6                      |                        |              |
| 施策の柱2                     |         | 名称                                                                                                                                                        | 生活習慣病予防のための食生活を実践する                                                                    |           |                        | 主管課                    | 健康づくり推進課               |              |
|                           |         | 詳細                                                                                                                                                        | 生活習慣病予防のため、よくかむことや、適塩、野菜たっぷり、和食の取り入れをすすめ、市民一人ひとりが自分の健康状態にあった食生活を実践することで、健康寿命の延伸を目指します。 |           |                        |                        |                        |              |
|                           |         | まちづくりの目標指標                                                                                                                                                |                                                                                        | 指標の説明(単位) |                        | 計画策定時                  | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 |
|                           | 1       | 地区料理講習会参加者数                                                                                                                                               | 食生活推進員が開催する地区料理講習会の参加者数(人)                                                             |           | 690                    | 710<br>720             | 1 食生活改善推進事業            | 実施           |
|                           | 2       | 食生活改善推進員養成講座参加者のべ数                                                                                                                                        | 食生活改善推進員養成講座参加者のべ数(人)                                                                  |           | 76                     | 90<br>120              | 3                      |              |
|                           | 3       | 栄養関係講座受講者数                                                                                                                                                | 栄養関係講座受講者数(地区公民館、高齢者クラブ、保健指導員会、お達者教室等)(人)                                              |           | 380                    | 450<br>600             | 5                      |              |
|                           | 基本政策間連携 |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        | 6                      |              |
|                           | 施策の柱3   | 名称                                                                                                                                                        |                                                                                        |           |                        | 主管課                    |                        |              |
|                           |         | 詳細                                                                                                                                                        |                                                                                        |           |                        |                        |                        |              |
|                           |         | まちづくりの目標指標                                                                                                                                                |                                                                                        | 指標の説明(単位) |                        | 計画策定時                  | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 |
| 1                         |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        | 1                      |              |
| 2                         |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        | 2                      |              |
| 3                         |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        |                        | 3                      |              |
| 基本政策間連携                   |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |           |                        | 4                      |                        |              |



| No.   | 成果指標名  |                                                            | 計画策定時 | 2018年度             | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-------|--------|------------------------------------------------------------|-------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |        |                                                            | 中間目標値 | 実績値 / 達成率(実績値÷目標値) |        |        |        |        |        |
|       | 柱1     | 離乳食教室参加者数                                                  | 180   | 256                | 169    | 109    | 122    | 123    | 127    |
|       | 1      |                                                            | 200   | 128.00             | 84.50  | 54.50  | 61.00  | 61.50  | 63.50  |
| 変動要因等 | 2018年度 | 離乳食教室参加者数は、増加した。7～8か月児対象の教室を、年6回から12回に増やして実施したため。          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2019年度 | 離乳食教室参加者数は、減少した。コロナウイルス感染防止の関係で3月の教室を中止した。                 |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2020年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で4月、5月の離乳食教室を中止した。                       |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2021年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で9月の離乳食教室を中止した。                          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2022年度 | 参加者は横ばいの傾向。出生数の減少やSNSの影響が考えられる。                            |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2023年度 | 参加者は横ばいの傾向。出生数の減少やSNSの影響が考えられる。                            |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 柱1     | 朝食で「主食・主菜・副菜」のそろっている人の割合(20～70歳代)                          | 56.00 | 38.00              | 40.00  | 43.00  | 54.00  | 45.00  | 42.00  |
|       | 2      |                                                            | 58.00 | 65.52              | 68.97  | 74.14  | 93.10  | 77.59  | 72.41  |
| 変動要因等 | 2018年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は減少した。                          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2019年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は増加した。                          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2020年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は増加した。                          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2021年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は増加した。                          |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2022年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は横ばい。                           |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2023年度 | 朝食で、主食、主菜、副菜がそろっている保健指導員の割合は横ばい。                           |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 柱2     | 地区料理講習会参加者数                                                | 700   | 711                | 577    | -      | -      | -      | 42     |
|       | 1      |                                                            | 710   | 100.14             | 81.27  | -      | -      | -      | 5.92   |
| 変動要因等 | 2018年度 | 地区料理講習会参加者数は、横ばいだった。開催回数は減少したが、公民館等と共催し、参加者が増加した地区があった。    |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2019年度 | 地区料理講習会参加者数は、減少した。保健指導員活動も減少していく中で、地区料理講習会の回数も減少している。      |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2020年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で地区料理講習会は開催できなかった。                       |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2021年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で地区料理講習会は開催できなかった。                       |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2022年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で地区料理講習会は開催できなかった。                       |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2023年度 | コロナ後になり、地区料理講習会としては1回、全地区対象の料理講座を2回、開催した。                  |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 柱2     | 食生活改善推進員養成講座参加者のべ数                                         | 122   | 122                | 60     | 0      | 30     | 44     | 57     |
|       | 2      |                                                            | 120   | 101.67             | 50.00  | 0.00   | 25.00  | 36.67  | 47.50  |
| 変動要因等 | 2018年度 | 食生活改善推進員養成講座受講者、の延べ人数は横ばいだった。                              |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2019年度 | 食生活改善推進員養成講座受講者、の延べ人数は大幅に減少した。参加者数が減少したため。                 |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2020年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で講座は開催できなかった。                            |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2021年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で講座は縮小して開催した。                            |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2022年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で講座は縮小して開催した。                            |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2023年度 | 講座はコロナ前に戻り、参加者も増えている。                                      |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 柱2     | 栄養関係講座受講者数                                                 | 380   | 636                | 656    | 147    | 108    | 314    | 351    |
|       | 3      |                                                            | 600   | 106.00             | 109.33 | 24.50  | 18.00  | 52.33  | 58.50  |
| 変動要因等 | 2018年度 | 公民館や高齢者クラブでの栄養講話の受講者は減少した。高齢者クラブでの開催回数が減少している。体操の需要が多いためか。 |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2019年度 | 公民館や高齢者クラブでの栄養講話の受講者は減少した。高齢者クラブでの開催回数が減少している。体操の需要が多いためか。 |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2020年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で需要が少なかった。                               |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2021年度 | 新型コロナウイルス感染拡大防止の関係で需要が少なかった。                               |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2022年度 | 新型コロナウイルスの影響が落ち着いてきたので、需要が回復してきている。                        |       |                    |        |        |        |        |        |
|       | 2023年度 | 足腰おたっしや教室のフレイル予防の食事の話が増加している。                              |       |                    |        |        |        |        |        |

|       |                        |  |  |  |  |      |            |  |
|-------|------------------------|--|--|--|--|------|------------|--|
| 施策等名称 | 『の』 望ましい食生活で健康長寿を目指します |  |  |  |  | 体系番号 | 0101010802 |  |
|       |                        |  |  |  |  | 主管課  | 健康づくり推進課   |  |

3 評価・改革改善

(単位:円)

| 評価    | 項目        |                                                                                                        | 2018年 (前年度比)                                                                                     |  | 2019年 (前年度比)                                                                                     |      | 2020年 (前年度比)                                                                                     |      | 2021年 (前年度比)                                                                                              |      | 2022年 (前年度比)                                                                                                         |      | 2018年～2023年(総括)                                                                                                                              |      |
|-------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|       | 投資額       | 事業費(円)                                                                                                 | 982,570                                                                                          |  | 893,285                                                                                          | 0.91 | 314,396                                                                                          | 0.35 | 573,104                                                                                                   | 1.82 | 548,359                                                                                                              | 0.96 | 723,134                                                                                                                                      | 1.32 |
|       |           | うち一財(円)                                                                                                | 68,144                                                                                           |  | 65,735                                                                                           | 0.96 | 248,510                                                                                          | 3.78 | 369,212                                                                                                   | 1.49 | 434,042                                                                                                              | 1.18 | 535,451                                                                                                                                      | 1.23 |
|       |           | 増減理由<br>(一般財源<br>前年度比<br>±10%以上<br>の場合<br>に記載)                                                         |                                                                                                  |  |                                                                                                  |      | 新型コロナウイルス感染<br>拡大防止のため、イベ<br>ントや料理教室が開催で<br>きなかったため。                                             |      | 予算の組替あり。                                                                                                  |      |                                                                                                                      |      | 講座等がコロナ前に回<br>復してきたため。                                                                                                                       |      |
| 総合評価  | 進捗評価      |                                                                                                        | おおむね順調                                                                                           |  | おおむね順調                                                                                           |      | おおむね順調                                                                                           |      | おおむね順調                                                                                                    |      | おおむね順調                                                                                                               |      | おおむね順調                                                                                                                                       |      |
|       | 主な取組内容や成果 | 離乳食教室や、食生活改善推進員の養成、地区での食育活動により、自分の健康状態を知り、バランスの良い食事をしようとする人を増やすよう取り組んだ結果、離乳食教室の参加者や、食生活に興味関心を持つ人が増加した。 | 生活習慣病の予防や、重症化予防のための、望ましい食生活の具体的な方法を栄養関係講座で伝えていることに取り組んだ。                                         |  | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、講座を開催することができなかったが、ホームページやビーナネットで配信した。                                         |      | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、講座を開催することができなかったが、ホームページやビーナネットで配信した。                                         |      | (R4評価)料理教室等は、感染対策をしながら通常通りに開催し、健康のために食を大切にすることを学んでもらうことができた。広報で給食レシピの紹介、ビーナネットで動画を配信し、多くの市民に見てもらうことができた。  |      | (総括評価)ネット等を活用して、望ましい食生活を伝えていく。                                                                                       |      | 料理教室等は、通常通りに開催し、健康のために食を大切にすることを学んでもらうことができた。広報で給食レシピの紹介、ビーナネットで動画を配信し、多くの市民に見てもらうことができた。                                                    |      |
|       |           | 課題                                                                                                     | 地区料理の依頼回数や、地区での栄養講話の依頼や、講座の参加者は減少傾向にある。地域に、食の大切さの情報発信を行う方法を考える必要がある。                             |  | 離乳食教室はネット情報が充実しているためか、参加者は減少している。地区料理講習会も補導員活動の減少とともに回数が減少している。                                  |      | コロナの影響で、講座、地区料理講習会など開催できず、離乳食教室の参加者も減少した。食の大切さを情報発信する方法を考える必要がある。                                |      | コロナの影響で、講座、地区料理講習会など開催できず、離乳食教室の参加者も減少した。食の大切さを情報発信する方法を考える必要がある。                                         |      | (R4評価)料理教室等は、感染対策をしながら通常通りに開催し、健康のために食を大切にすることを学んでもらうことができた。広報で給食レシピの紹介、ビーナネットで動画を配信し、多くの市民に見てもらうことができた。             |      | (総括評価)料理教室等は、感染対策をしながら通常通りに開催し、健康のために食を大切にすることを学んでもらうことができた。広報で給食レシピの紹介、ビーナネットで動画を配信し、多くの市民に見てもらうことができた。                                     |      |
| 改革・改善 | 改革・改善内容   |                                                                                                        | ビーナネットや、ホームページを活用したり、食事ボランティアを通じて、生活習慣病の予防や、重症化予防のための、望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。                      |  | ビーナネットや、ホームページを活用したり、食事ボランティアを通じて、生活習慣病の予防や、重症化予防のための、望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。                      |      | ビーナネットや、ホームページを活用したり、食事ボランティアを通じて、生活習慣病の予防や、重症化予防のための、望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。                      |      | 定期的にビーナネットや、ホームページ、広報等を活用する。食生活改善推進員等を通じて、地域の人に望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。また、コロナ禍でも感染対策をして、出来る範囲で講座、料理教室等を実施する。 |      | (R4・総括評価共通)定期的にビーナネットや、ホームページ、広報等を活用する。食生活改善推進員等を通じて、地域の人に望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。また、コロナ禍でも感染対策をして、出来る範囲で講座、料理教室等を実施する。 |      | ホームページ等を活用し、生活習慣病の予防や、重症化予防のための、望ましい食生活の具体的な方法を伝えていく。一人暮らしの方が住んでいる状況もあり、手作り料理でなくてもバランスのとれた食を選択するための支援をしていく。また、乳幼児健診等で保護者の方へ望ましい食生活について伝えていく。 |      |
|       | 施策の柱等の重点化 | 重点化する施策の柱                                                                                              | 1                                                                                                |  | 1                                                                                                |      | 1                                                                                                |      | 1                                                                                                         |      | 1                                                                                                                    |      | 1                                                                                                                                            |      |
|       |           | 重点事業                                                                                                   | 2                                                                                                |  | 2                                                                                                |      | 2                                                                                                |      | 2                                                                                                         |      | 2                                                                                                                    |      | 2                                                                                                                                            |      |
| 理由    | 理由        |                                                                                                        | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |  | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。      |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                                         |      |
|       | 理由        |                                                                                                        | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |  | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。      |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                                         |      |
|       | 理由        |                                                                                                        | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |  | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 望ましい食生活で、健康長寿を目指すための、実践しやすい方法を、ネットを活用した情報発信や、ボランティアからの正しい情報を得て、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。      |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                 |      | 主食・主菜・副菜のそろったバランスのよい食生活を住民の方に実践してもらうことが、健康長寿につながる。実践しやすい方法を、情報発信して、住民が食生活を改善することで、健康を維持し、生活習慣病を予防する。                                         |      |

|         |            |            |            |            |             |            |
|---------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 作成担当者   | 堀 美恵       | 神澤 活枝      | 神澤 活枝      | 神澤 活枝      | 神澤 活枝       | 神澤 活枝      |
| 最終評価責任者 | 両角 直樹      | 両角 直樹      | 依田 利文      | 依田 利文      | 平澤 精一       | 井出 弘       |
| 最終評価年月日 | 2019年5月31日 | 2020年7月10日 | 2021年5月31日 | 2022年5月30日 | 2023年10月16日 | 2024年7月12日 |