

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| 2018～2023 年度(総括) 分野別計画進捗等報告書 | 体系番号     |
|                              | 04010105 |

#### 1.計画名称

観光振興ビジョン

#### 2.計画全体の進捗状況及び総合評価

|            |        |    |                                                                                                                      |
|------------|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 進捗評価       | おおむね順調 | 説明 | コロナも明けて、観光客も回復傾向にあり、ちの観光まちづくり推進機構をはじめとして、観光事業者の誘客活動も活発になっております。引き続き事業者支援を推進する。                                       |
| 今後の重点化施策番号 | 3      | 説明 | 雄大な茅野市の自然と多様な観光地の魅力を全国に発信できるよう、茅野市オリジナル商品の開発や体験型学習旅行の推進に力を入れ、来訪者と地域住民との新たな交流を生み出し、共感の輪を広げていくことにより、茅野市観光地域ブランド創出を目指す。 |

#### 3.各施策等における評価内容と改革改善

| 区分 | 施策名称                               | 進捗評価    | 総合評価                                                                                   |                                                                                    | 改革改善の具体的内容                                                                                                 |
|----|------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                    |         | 主な取組内容や成果                                                                              | 課題                                                                                 |                                                                                                            |
| 1  | 観光を支える人材・組織の充実                     | やや遅れている | 地域おこし協力隊制度を活用し、地域と協働した交流プログラム作りを実施した。コロナ禍で低迷していた利用者の増加につながった。                          | 当地を訪れる観光客は、コロナ禍前のレベルに回復している。引き続き誘客宣伝を進めるほか、販路拡大、観光消費額の増加への働きかけを行う必要がある。            | 推進機構が実施するプログラム造成等の事業に対し、自主財源強化(市からの財政的支援の減少)を目標として支援するとともに、円滑かつ効果的な事業実施に導く。                                |
| 2  | 多様な観光地の魅力を活かした滞在型観光の推進             | おおむね順調  | 地域おこし協力隊制度を活用し、地域と協働した交流プログラム作りを実施した。コロナ禍で低迷していた利用者の増加につながった。                          | 当地を訪れる観光客は、コロナ禍前のレベルに回復している。引き続き誘客宣伝を進めるほか、販路拡大、観光消費額の増加への働きかけを行う必要がある。            | 引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通した提供体制を整えていく。また、推進機構が目指す滞在型観光の拠点となる古民家活用事業に対して支援していく。                           |
| 3  | 新しい発想による観光資源の創出～観光を機軸にした産業連携、まちづくり | おおむね順調  | コロナ過が収束に向かい、顧客のニーズに沿ったプログラムの造成が進んでいる。利用者数についても回復、増加傾向にある。                              | 旅行のスタイルが大人参加型から個人参加型になっているなか、ちの旅のプログラムは受け入れられているが、いかに多くの利用者を集め、効率よく運営するかが課題となっている。 | 引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通した提供体制を整えていく。また、観光資源を活かしたプログラムの造成を働きかける。                                        |
| 4  | 観光まちづくりと連動した観光環境整備の推進              | おおむね順調  | ・八子ヶ峰駐車場整備工事、奥夢科登山口公衆トイレ屋根改修工事、各公衆トイレの附帯工、追加登山口公衆トイレ協力金箱設置が完了し、喫緊の課題のあった施設を整備することができた。 | ・外国人旅行者の対応に必要と思われるWi-Fiや多言語対応ツールなどの整備が遅れている。<br>・各公衆トイレの設備の老朽化により、小破修繕工事が増加している。   | ・観光地の施設整備事業について、単位観光協会の意見を取りまとめ適切に進めていく。<br>・Wi-Fiや多言語対応ツール等外国人旅行者等に向けた受入環境整備について、地域の要望等を踏まえながら、対策を検討していく。 |
| 5  |                                    |         |                                                                                        |                                                                                    |                                                                                                            |

※5つ以上の場合は裏面へ

#### 4.関連市民団体等の主な意見及び対応のポイント

| 関連市民団体等名称 |  | 主な意見 | 市の考えや対応など |
|-----------|--|------|-----------|
| 開催回数      |  |      |           |
| 参加延べ人数    |  |      |           |
| 開催回数      |  |      |           |
| 参加延べ人数    |  |      |           |
| 開催回数      |  |      |           |
| 参加延べ人数    |  |      |           |