

施策評価シート

施策等名称	子育てを通じて学び・育ち合う環境づくりの推進	体系番号	0201010111
		主管課	こども課

1 施策基本情報

現状と課題	様々な学びの場を提供しても関心の高い親と子どもだけが参加する状況が見受けられます。また、一方で子育て支援だけをもとめる親という二極化が懸念されています。親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりが必要です。
-------	---

めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	地域が子どもを育てる地盤となるように、子どもの健全な成長を願う環境づくりを推進します。
---------------------------	---

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値
	①	茅野市・原村青少年健全育成推進大会参加人数の増	参加人数(人)	360.00	500.00
②					
③					

施策の柱1	名称	育ちを支える場の提供と支援		主管課	こども課		
	詳細	子育てや生き方の価値観が多様化している今、画一的な子育てではなく、何を大切にすることを考える人が増えてきました。それぞれの価値観を大切にしながら、地域で安心して子どもを産み育てながら、親としても地域を担う一員として成長できる環境が必要です。地域では、行事への参加や協力を通じた人との関わりを深めること重要です。企業に対しては、ワーク・ライフ・バランスを大事にした社会づくりへの協力と継続を求めます。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
	1	茅野市・原村青少年健全育成推進大会参加人数の増	参加人数(人)	360.00	500.00	1 青少年教育費一般事業(茅野市・原村青少年健全育成推進大会事業)	実施
	2					2 男女共同参画推進事業(茅野市はつらつ事業所認定事業)	実施
	3					3	
						4	
						5	
						6	
	基本政策間連携						

施策の体系	名称			主管課			
	詳細						
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
	1					1	
	2					2	
	3					3	
						4	
						5	
						6	
	基本政策間連携						

施策の柱3	名称			主管課			
	詳細						
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
	1					1	
	2					2	
	3					3	
						4	
						5	
						6	
	基本政策間連携						

施策等名称	子育てを通じて学び・育ち合う環境づくりの推進	体系番号	0201010111
		主管課	こども課

2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)					
施策	茅野市・原村青少年健全育成推進大会参加人数の増	360.00	300.00	288.00	42.00	-	-	-
		500.00	60.00	57.60	8.40	-	-	-
変動要因等	2018年度	前年と同様に周知等の準備を進めた結果、大会参加者は前年並みとなった。						
	2019年度	前年と同様に周知等の準備を進めた結果、大会参加者は前年並みとなった。						
	2020年度	Youtubeによる動画配信を行い、会場への参集を必要最低限の人数としたため。(最大同時接続者数70人、視聴回数331回)						
	2021年度	Youtubeによる動画配信を行ったため。(8月上旬から9月末まで視聴回数1,014回)						
	2022年度	Youtubeによる動画配信を行ったため。(1月中旬から2月末まで視聴回数651回)						
	2023年度	2022年度をもって事業廃止。						
柱1	茅野市・原村青少年健全育成推進大会参加人数の増	360.00	300.00	288.00	42.00	-	-	-
		500.00	60.00	57.60	8.40	-	-	-
変動要因等	2018年度	前年と同様に周知等の準備を進めた結果、大会参加者は前年並みとなった。						
	2019年度	前年と同様に周知等の準備を進めた結果、大会参加者は前年並みとなった。						
	2020年度	Youtubeによる動画配信を行い、会場への参集を必要最低限の人数としたため。(最大同時接続者数70人、視聴回数331回)						
	2021年度	Youtubeによる動画配信を行ったため。(8月上旬から9月末まで視聴回数1,014回)						
	2022年度	Youtubeによる動画配信を行ったため。(1月中旬から2月末まで視聴回数651回)						
	2023年度	2022年度をもって事業廃止。						

施策等名称	子育てを通じて学び・育ち合う環境づくりの推進	体系番号	0201010111
		主管課	こども課

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年(前年度比)		2019年(前年度比)		2020年(前年度比)		2021年(前年度比)		2022年(前年度比)		2018年~2023年(総括)		
評価	投資額	事業費(円)	870,504	692,292	0.80	474,720	0.69	779,055	1.64	502,458	0.64	385,492	0.77	
		うち一財(円)	870,504	692,292	0.80	474,720	0.69	779,055	1.64	502,458	0.64	385,492	0.77	
		増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合 に記載)			新型コロナウイルスの影響により男女共同参画推進会議を開催しなかったことによる委員報酬の減。		新型コロナウイルスの影響により男女共同参画推進会議及び推進大会を開催しなかったため。		男女共同参画推進計画策定に係るアンケート調査を実施したため。		前年度に男女共同参画推進計画を策定したことによる男女共同参画推進会議の会議回数の減。		茅野市・原村青少年健全育成推進大会事業が廃止となったことによる減。	
進捗評価		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		
評価	総合評価	主な取組内容や成果	各事業における参加者の立場は違うが、地域ぐるみで子どもが育つ環境を整備していきこうという考え方が醸成されていることは、アンケート結果から見て取れる。		各事業における参加者の立場は違うが、地域ぐるみで子どもが育つ環境を整備していきこうという考え方が醸成されている。		講演会について、必要最低限の人数を参集したうえで、Youtubeによる動画配信を行うことで、会場に足を運ばずに安心して講演を聴いていただくことができた。		講演会について、一定期間Youtubeによる動画配信を行うことで、会場に足を運ばずに安心して講演を聴いていただくことができた。		(R4・総括評価共通)講演会について、一定期間Youtubeによる動画配信を行うことで、会場に足を運ばずに安心して講演を聴いていただくことができた。		茅野市・原村青少年健全育成推進大会を中心に、時代にあったテーマや必要と思われるテーマを取扱い、子育てを通じて学ぶ環境づくりを推進することができた。	
		課題	実績値は過去5年間、軒並み目標値の6割強で推移している。目標達成のためには参加者数を増やすことを念頭に置き、事業を組み立ていく必要がある。		新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、今後は開催形態、指標などの見直しが必要である。		新型コロナウイルス感染症の感染拡大期における開催形態についての確立させる必要がある。		新型コロナウイルス感染症の感染拡大期における開催形態についての確立させる必要がある。		(R4・総括評価共通)生活様式の変化や子どもを取り巻く問題の変化といった社会情勢の変化や、情報技術の発達等にもなう啓発方法の多様化を受け、事業の在り方や時代にあった実施方法を検討する必要がある。		生活様式の変化や子どもを取り巻く問題の変化や、情報技術の発達等にもなう啓発方法の多様化を受け、事業の在り方や時代にあった実施方法を検討する必要がある。	
改革・改善	改革・改善内容		参加者を増やし事業の目標を達成するためには、まずPR活動の徹底を図っていく必要がある。その部分から参加団体や関係団体との協働により進めることで、より効果が高い周知効果が得られる(例:関係団体のブログにイベント情報掲載やラジオ番組出演、SNS利用等。コストかからない)。		講演をリモート開催するなど、新しい生活様式に合わせた開催方法について関係団体と検討を進める。		講演会について、必要最低限の人数を参集したうえで、Youtubeによる動画配信を行った。		講演会について、一定期間Youtubeによる動画配信を行った。		講演会について、参加者が自由に視聴時間を選択できるよう、Youtubeによる動画配信を行った。		講演会について、参加者が自由に視聴時間を選択できるよう、Youtubeによる動画配信を行うなど、デジタル技術等も取り入れた取組が展開できた。	
	改革・改善	重点化する施策の柱重点事業	1		1		1		1		1		1	
		理由	推進大会の開催を通じて、親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。		推進大会の開催を通じて、親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。		推進大会の開催を通じて、親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。		推進大会の開催を通じて、親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。		推進大会の開催を通じて、親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。		親が子育ての主役になれるように、情報提供や応援・支援を行い、子育てに関係している団体、個人や親同士がつながれる場、仕組みづくりにつなげたいため。	
作成担当者		宮下 孝		宮下 孝		宮下 孝		宮下 孝		小平 剛史		小平 剛史		
最終評価責任者		有賀 淳一		有賀 淳一		有賀 淳一		五味 留美子		五味 正		五味 正		
最終評価年月日		2019年5月31日		2020年7月10日		2021年5月28日		2022年5月31日		2023年10月19日		2024年7月5日		