

7月1日に市ホームページが一部リニューアルします

ホームページのシステム(CMS)の更新に合わせて、検索性の向上やスマートフォンでも使いやすいデザインへリニューアルします。

1 リニューアル日

令和6年7月1日(月)午前中

※リニューアル作業に伴い、ホームページに繋がりにくくなる場合があります。

2 リニューアルのコンセプト

- ・ シンプルさを重視した「すぐに探せる」「どこからも探せる」検索性が高いトップページ
- ・ 利用者の約7割がスマートフォンからの閲覧者であることから、スマートフォン利用者が使いやすい設計・デザインへ

3 リニューアルの概要

(1)トップページの変更

「くらし・行政」のページをトップページとしてデザインを変更。

(2)検索機能の強化

「情報をさがす」ボタンから「キーワード検索」、また、新機能として「ページ ID 検索」・「注目ワード」検索が追加され、様々な方法で情報の検索が可能に。

(3)茅野市インターネット動画配信サイト「ビーナネット Chino」の移行

「ビーナネット Chino」が専用サイトから新たなホームページ内の特設サブサイトへ移行。

4 行政チャンネルの L 字機能との連携

ホームページへ掲載する情報を作成する際に、L 字連携を選択し、内容を L 字放送用に一部修正することで、行政チャンネルの L 字放送へ情報を流すことができます。

5 その他

- ・ 契約期間 令和6年7月1日～令和 11 年 3 月 31 日まで
- ・ 前回リニューアル 平成 31 年(2019 年)4月に全面リニューアル

茅野市 企画部地域創生課広報係

(課長) 久保山 (担当) 吉澤、丹羽

電話：0266-72-2101（内線 235）

FAX：0266-82-0234

茅野市ホームページ：<https://www.city.chino.lg.jp>

7月1日に市ホームページが一部リニューアルします！

問 地域創生課 広報係 ☎72-2101（内線 235）

～リニューアルのコンセプト～

- シンプルさを重視した「すぐに見せる」「どこからも探せる」検索性が高いトップページ
- 利用者の約7割がスマートフォンからの閲覧者であり、スマートフォン利用者が使いやすい設計・デザインへ

Point① トップページのデザインを変更



「くらし・行政」のページをトップページとしてデザインを変更。



- ・ 右側の8つの△はハケ岳、左側の△は里山をイメージ 色を付けた一部分は、人と人との交流・関わり、色を付けていない部分は、今後、交流や関わりが生まれ、徐々に色づいていく様子をイメージ。大小の△は、年齢・性別・個性を表現。
- ・ 青、赤、茶の3色を使用「青…ハケ岳ブルー 赤…人のあたたかさ、交流 茶…縄文」をイメージ

Point② 検索機能を強化



情報をさがす

キーワード検索

検索

ページID検索

例:1234567

表示

ページID検索とは？

注目ワード

縄文 国宝

道の駅「ビーナスライン蓼科湖」

温泉 ハケ岳 蓼科

白樺湖・車山 のらざあ DX

「情報をさがす」から検索しやすく

Google や Yahoo! などの検索エンジンサイトや市ホームページ内のキーワード検索が約8割を占めています。ページを移動しても常に「情報をさがす」ボタンが表示されているため、「キーワード検索」から検索がしやすくなりました。

「ページ ID 検索」機能を追加

各ページの上部に記載される ID 番号を「ページ ID 検索」に入力することで直接ページに移動できます。

「注目ワード」エリアを追加

検索が多いワードから情報を探すこともできます。

Point③ ビーナネット Chino

茅野市インターネット動画配信サイト「ビーナネット Chino」は、ホームページ内の特設サブサイトへ引っ越しします。動画を通じて、茅野市の生活や文化、魅力を国内外へ広く伝えます。



※リニューアルは、7月1日（月）午前中を予定しています。リニューアル作業に伴い、ホームページに繋がりにくくなる場合があります。ご理解とご協力をお願いします。