

施策評価シート

施策等名称	多様な観光地の魅力を活かした滞在型観光の推進	体系番号	0401010502
		主管課	観光課

1 施策基本情報

現状と課題	茅野市の観光客の入込は、平成3年をピークに減少が続き、近年、若干の持ち直しは見られるものの、ピーク時の約6割という状況にある。これは、景気動向もあるが、団体旅行から個人旅行へと旅行形態が変化し、来訪者の多数を占める個人客の旅行趣向の多様化に対応しきれなかったことが大きな要因である。その地域でしか味わえない体験や、その地域ならではの交流体験を旅行に求めるように観光需要が変化してきていると考えられる。こうした観光需要の変化に対応するとともに、全国的に増加する外国人観光客に訴求する具体的な旅行商品の充実を図る必要がある。
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	茅野市には、八ヶ岳、蓼科、白樺湖、車山高原に代表される魅力溢れる自然や景観が豊富であることに加え、縄文や堰、寒天、伝統工芸、校庭スケート等、この地域ならではの誇れる文化や歴史がある。こうした地域素材を最大限に生かしながら独自性の高い滞在交流プログラムを造成し、多様な趣向を持つ個人観光客の需要に応じていく仕組みづくりを、茅野版DMO「一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構」が旗手として機能することにより実現する。プログラム実践を介して来訪者と地域住民との新たな交流を生み出し、共感の輪を広げていくことにより、茅野市の観光地域ブランド創出を目指す。

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値
				2027年度目標値
①	地域資源を活用した旅行商品の開発	独自旅行商品の造成件数(件/5年累計)	0	50
②				
③				

施策の柱1	名称	多様な観光地の魅力を活かした滞在型観光の推進		主管課	観光課		
	詳細	国内外に誇る茅野市の自然や文化、歴史等の地域資源を活用し、地域住民が担い手となった滞在交流プログラムを造成する。こうしたプログラムの実践を通じ、外国人を含めた新規客層の誘致を図るとともに来訪者と地域の交流を活性化させる。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	地域資源を活用した旅行商品の開発	独自旅行商品の造成件数(件/5年累計)	0	50	1 観光振興支援事業	実施
	2	学習旅行・教育旅行誘致強化(農業・自然・手作り体験等の強化)	体験型旅行商品の造成件数(件/5年累計)	0	30	2 観光まちづくり推進事業	実施
	3	外国人観光客の誘致	外国人個人旅行対策件数(件/5年累計)	0	10	3 観光誘客宣伝事業	実施

基本政策間連携

施策の体系	名称			主管課		
	詳細					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
	1				1	
	2				2	
	3				3	

基本政策間連携

施策の柱3	名称			主管課		
	詳細					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
	1				1	
	2				2	
	3				3	

基本政策間連携

施策等名称	多様な観光地の魅力を活かした滞在型観光の推進	体系番号	0401010502
		主管課	観光課

## 2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
<b>施策</b>	地域資源を活用した旅行商品の開発	0	19	25	30	35	41
1		50	38.00	50.00	60.00	70.00	82.00
変動要因等	2018年度	地方創生推進交付金事業の計画どおりの実施と地域おこし協力隊員の地域に根差した活動により商品造成が進展					
	2019年度	茅野市オリジナル商品の造成が進んだ。					
	2020年度	茅野市オリジナル商品の造成が進んだ。(2019年度までに造成した商品9件、本年度造成した商品21件)					
	2021年度	茅野市オリジナル商品の造成が進んだ。(2020年度までに造成した商品30件、本年度造成した商品5件)					
	2022年度	茅野市オリジナル商品の造成が進んだ。(2021年度までに造成した商品35件、本年度造成した商品6件)					
<b>施策</b>	学習旅行・教育旅行誘致強化(農業・自然・手作り体験等の強化)	0	10	13	20	30	31
2		30	33.33	43.33	66.67	100.00	103.33
変動要因等	2018年度	地方創生推進交付金事業の計画どおりの実施と地域おこし協力隊員の地域に根差した活動により商品造成が進展					
	2019年度	学習旅行用プログラムについて造成が進んだ。					
	2020年度	学習旅行用プログラムの造成が進んだ。(2019年度までに造成した商品7件、本年度造成した商品14件)					
	2021年度	学習旅行用プログラムの造成が進んだ。(2020年度までに造成した商品21件、本年度造成した商品9件)					
	2022年度	学習旅行用プログラムの造成が進んだ。(2021年度までに造成した商品30件、本年度造成した商品1件)					
<b>施策</b>	外国人観光客の誘致	0	3	6	6	5	5
3		10	30.00	60.00	60.00	50.00	50.00
変動要因等	2018年度	地方創生推進交付金事業を計画どおり実施したことに加え、外国語を使える地域おこし協力隊を活用して駅前案内所がJNTO外国人案内所の認定を受けることができた。					
	2019年度	着地型OTAの多言語化、多言語版の新しいロードマップの作成、ちの旅本の多言語版の作成等が進んだ。					
	2020年度	着地型OTAの多言語化、多言語版の新しいロードマップの作成、ちの旅本の多言語版の作成等に取り組んだ。					
	2021年度	着地型OTAの多言語化、多言語版の新しいロードマップの作成、ちの旅本の多言語版の作成等に取り組んだ。					
	2022年度	着地型OTAの多言語化、多言語版の新しいロードマップの作成、ちの旅本の多言語版の作成等に取り組んだ。					

施策等名称	多様な観光地の魅力を活かした滞在型観光の推進	体系番号	0401010502	
		主管課	観光課	

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年 (前年度比)	2019年 (前年度比)		2020年 (前年度比)		2021年 (前年度比)		2022年 (前年度比)		
投資額	事業費(円)	165,969,724	209,873,455	1.26	218,653,423	1.04	430,616,889	1.97	125,718,000	0.29	
	うち一財(円)	144,318,147									176,034,318
	増減理由 (一般財源前年度比±10%以上の場合に記載)			古民家再生事業の完了及び総合パンフレット改訂により増額となった。		前年度、古民家再生事業完了に伴う減額。		宿泊施設等応援事業「ちの割」、教育旅行宿泊施設支援事業の実施により増額となった。		宿泊施設等応援事業「ちの割」、教育旅行宿泊施設支援事業の縮小及び白樺湖廃屋の撤去事業完了に伴う減額。	
進捗評価		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調		おおむね順調	
総合評価	主な取組内容や成果	地方創生推進交付金を活用するとともに地域おこし協力隊制度を活用し、地域と協働した交流プログラム作りを推進することにより地域再生計画上のペースを超える実績を上げている。また、駅前案内所がJNTOの外国人案内所認定を取得するなど、インバウンド誘致に向けても取組をスタートすることができた。		茅野市オリジナル商品の造成について、特に学習旅行向け商品の造成が進んだため、大型学習旅行の受注につながった。また、インバウンド受入に必要な多言語OTAやパンフレット等のツールが完成し、体制が整いはじめた。		茅野市オリジナル商品の造成を行うことができた。		茅野市オリジナル商品、体験型旅行商品の造成を行うことができた。		(R4・総括評価共通) 茅野市オリジナル商品の造成や学習旅行向けの体験型旅行商品の造成を行うことができた。	
	課題	推進機構の方針として、個人観光客のニーズを優先したプログラム開発から着手したこともあり、通年型のプログラムや大人数参加型のプログラムの造成が不十分。プログラムの造成数の増進に比べ、利用者数は伸びていない。		新たな視点での旅行商品が多く、従来からの観光資源を活かした旅行商品の造成数が少ない。		新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、人の移動について自粛が求められる期間があり、お客様の安全安心が求められる中、誘客は積極的に行えなかった。		国内におけるワクチン接種も進み、令和4年度は全国各地で国内旅行復活の動きが本格化する可能性がある。誘客宣伝、販路拡大への動きを加速させる必要がある。		(R4・総括評価共通) 全国各地で国内旅行復活の動きが本格化する可能性がある。誘客宣伝、販路拡大への動きを加速させる必要がある。	
改革・改善	改革・改善内容	引き続き地方創生推進交付金を活用しながら推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通じた提供体制を整えていく。また、大人数が参加できる従来からの観光資源を活かしたプログラムの造成を働きかける。併せて推進機構が目指す滞在型観光の鍵となる古民家再生事業に対し、同交付金を活用して支援していく。		引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通じた提供体制を整えていく。また、大人数が参加できる従来からの観光資源を活かしたプログラムの造成を働きかける。併せて推進機構が目指す滞在型観光の鍵となる古民家再生事業に対し支援していく。		引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通じた提供体制を整えていく。また、大人数が参加できる従来からの観光資源を活かしたプログラムの造成を働きかける。併せて推進機構が目指す滞在型観光の鍵となる古民家再生事業に対し支援していく。		引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通じた提供体制を整えていく。また、推進機構が目指す滞在型観光の鍵となる古民家活用事業に対して支援していく。		引き続き推進機構によるプログラム拡充を支援し、年間を通じた提供体制を整えていく。また、推進機構が目指す滞在型観光の鍵となる古民家活用事業に対して支援していく。	
	施策の柱等の重点化	重点化する施策の柱	1	2	1	1	1	1	1	1	1
		重点事務事業	2	1	1	1	1	1	1	1	1
理由	多彩な地域の魅力を活かした滞在交流プログラムの造成を通じてこの地域の過ごし方の発信を強化していくためには、地方創生推進交付金を活用しながら観光まちづくりの旗手となる推進機構と連携した事業展開が必要である。		多彩な地域の魅力を活かした滞在交流プログラムの造成を通じてこの地域に幅広く効果を及ぼすことができるような取組が必要である。		多彩な地域の魅力を活かした滞在交流プログラムの造成を通じてこの地域に幅広く効果を及ぼすことができるような取組が必要である。		多彩な地域の魅力を活かした滞在交流プログラムの造成を通じてこの地域に幅広く効果を及ぼすことができるような取組が必要である。		多彩な地域の魅力を活かした滞在交流プログラムの造成を通じてこの地域に幅広く効果を及ぼすことができるような取組が必要である。		