

施策評価シート

施策等名称	新分野・独自技術製品開発等への支援	体系番号	0401010404
		主管課	商工課

1 施策基本情報

現状と課題	<p>中小企業者は、市場変化を的確に捉え、柔軟に対応できる経営力の強化や生産性向上といった取組が不可欠である。そのためには、技術や品質など自社の強みを活かしつつ、IoT, AIなどを活用した新産業分野への参入や対応を促進する新技術・新製品の研究開発への支援など、中小企業者の生産性向上に繋がる各種支援制度の拡充が必要である。</p> <p>また、域内産業の新陳代謝と新たな経済活動の創出を促進するため、コワーキングスペースを拠点に公立諏訪東京理科大学、茅野商工会議所、茅野・産業振興プラザ及び市内外の企業と連携して、それぞれの知見やネットワークを活用した相互の交流活動を推進する必要がある。</p>
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	<p>市内企業が、これまでに培われた類いまれな技術力、強みを土台とし、新技術・新製品開発への取組や新規成長産業分野への参入など、新たなステージに挑戦する企業やその活動を積極的に支援し、技術力や開発力、生産力の向上を通じて、地域産業の活性化につなげる。</p>

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値
	①	新技術・新製品研究開発促進補助金交付件数	交付件数(件/年度)	6件	累計40件
②	コワーキングスペース売上の増加	コワーキングの運営を通じた利用料収入、事業収入等により確保される自主財源(千円)	0千円	8,200千円	
③					

施策の柱	名称	新分野・独自技術製品開発等への支援		主管課	商工課			
	詳細	<ul style="list-style-type: none"> ・市内中小企業者等が独自に、又は、大学等と連携して行う新技術・新製品の研究開発等に要する経費の支援 ・コワーキングスペースの円滑な管理及び域内産業の新陳代謝を促す事業運営の支援 						
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	新技術・新製品研究開発促進事業	補助金交付件数(件/年度)	6件	累計40件	1 新技術・新製品研究開発事業	実施	
	2	コワーキングスペース売上の増加	コワーキングの運営を通じた利用料収入、事業収入等により確保される自主財源(千円)	0千円	8,200千円	2 起業・創業等支援事業	実施	
	3					3		
						4		
						5		
						6		
	基本政策間連携							
	施策の体系	名称			主管課			
		詳細						
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
		1					1	
		2					2	
3						3		
						4		
						5		
						6		
基本政策間連携								
施策の柱		名称			主管課			
		詳細						
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分
		1					1	
		2					2	
	3					3		
						4		
						5		
						6		
	基本政策間連携							

施策等名称	新分野・独自技術製品開発等への支援	体系番号	0401010404
		主管課	商工課

2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
施策	新技術・新製品研究開発促進補助金交付件数	6件	4	1	14	10	6
		累計40件	10.00	12.50	47.50	72.50	77.50
変動要因等	2018年度	制度周知に努めているものの、企業の新技術等の開発タイミングや異業種連携等、制度設計とマッチできていないことが減少要因。事業者、産業界からの要望もあり、制度見直しが必要。					
	2019年度	企業の新技術等の開発タイミングや零細企業向けのメニューに対応できていないことが減少要因。事業者、産業界からの要望もあり、制度見直しに着手し2020年度からメニューを細分化しリニューアルする。					
	2020年度	企業の新技術等の開発タイミングや零細企業向けのメニューに対応できていないことが減少要因。事業者、産業界からの要望もあり、制度見直しに着手し2021年度からメニューを細分化しリニューアルする。					
	2021年度	申請件数は10件で、目標(8件)を上回った。茅野産業振興プラザコーディネータによる企業訪問が行われず制度周知できなかったためか、申請件数が減少。					
	2022年度	申請件数は6件で、目標(8件)を下回った。茅野産業振興プラザコーディネータによる企業訪問が徐々に再開してはいるが制度周知できなかったためか、申請件数が減少。					
施策	コワーキングスペース売上の増加	0千円	7,476	10,411	10,053	9,824	11,855
		8,200千円	91.17	126.96	122.60	119.80	144.57
変動要因等	2018年度	当初6割見込みであったが、オフィス・ブースは満室を継続し、9割実績となった。開設前からテナント誘致を進めた効果だと考える。					
	2019年度	コワーキングスペースは開設当初からオフィス、ブースは満室状態を維持している。デスクシェアや会議室についても、稼働率は順調に増加している。					
	2020年度	オフィス・ブースを退去する動きがあったが直ぐに次の利用者が決まり、満室状態を維持している。緊急事態宣言などの期間は利用が減少したが、その他の期間はテレワークの普及もあり稼働率は順調に増加している。					
	2021年度	新型コロナウイルス感染症の対策として、デスクシェアの一般利用や会議室貸出を制限したことにより、大幅に稼働率が下がり、利用輸入も減少した。					
	2022年度	コワーキングスペースのオフィス、ブースは満室状態を維持している。新型コロナの影響が緩やかになり、デスクシェアや会議室についても、稼働率は順調に増加している。					
柱1	新技術・新製品研究開発促進事業	6件	4	1	14	10.00	6.00
		累計40件	10.00	12.50	47.50	72.50	77.50
変動要因等	2018年度	制度周知に努めているものの、企業の新技術等の開発タイミングや異業種連携等、制度設計とマッチできていないことが減少要因。事業者、産業界からの要望もあり、制度見直しが必要。					
	2019年度	申請件数は1件で目標(8件)に届いていない。インダストリアルチャレンジできる制度にリニューアルする必要がある、制度リニューアルによりチャレンジ件数を増やす。					
	2020年度	申請件数は14件あり、令和2年度改正により補助対象メニューの拡充により、インダストリアルチャレンジする企業の申請件数が増加した。					
	2021年度	申請件数は10件で、目標(8件)を上回った。茅野産業振興プラザコーディネータによる企業訪問が行われず制度周知できなかったためか、申請件数が減少。					
	2022年度	申請件数は6件で、目標(8件)を下回った。茅野産業振興プラザコーディネータによる企業訪問が徐々に再開してはいるが制度周知できなかったためか、申請件数が減少。					
柱1	コワーキングスペース売上の増加	0千円	7,476	10,411	10,053	9,824	11,855
		8,200千円	91.17	126.96	122.60	119.80	144.57
変動要因等	2018年度	当初6割見込みであったが、オフィス・ブースは満室を継続し、9割実績となった。開設前からテナント誘致を進めた効果だと考える。					
	2019年度	コワーキングスペースは開設当初からオフィス、ブースは満室状態を維持している。デスクシェアや会議室についても、稼働率は順調に増加している。					
	2020年度	オフィス・ブースを退去する動きがあったが直ぐに次の利用者が決まり、満室状態を維持している。緊急事態宣言などの期間は利用が減少したが、その他の期間はテレワークの普及もあり稼働率は順調に増加している。					
	2021年度	新型コロナウイルス感染症の対策として、デスクシェアの一般利用や会議室貸出を制限したことにより、大幅に稼働率が下がり、利用輸入も減少した。					
	2022年度	コワーキングスペースのオフィス、ブースは満室状態を維持している。新型コロナの影響が緩やかになり、デスクシェアや会議室についても、稼働率は順調に増加している。					

施策等名称	新分野・独自技術製品開発等への支援	体系番号	0401010404
		主管課	商工課

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年 (前年度比)	2019年 (前年度比)	2020年 (前年度比)	2021年 (前年度比)	2022年 (前年度比)
投資額	事業費(円)	45,359,140	37,861,992 0.83	53,250,377 1.41	30,948,762 0.58	35,240,470 1.14
	うち一財(円)	25,010,294	20,238,336 0.81	26,496,377 1.31	29,448,762 1.11	33,790,470 1.15
	増減理由 (一般財源前年度比±10%以上の場合に記載)		新技術新製品開発支援事業補助金の申請件数が当初の見込みより少なかったため。	新技術新製品開発支援事業補助金の申請件数が増加したため。	ワーケーション推進ため、地域おこし協力隊を採用し、事業を実施したため。	広域連携ビジネス交流推進体制を構築ため、地域おこし協力隊を採用し、事業を実施したため。
進捗評価		おおむね順調	おおむね順調	順調	順調	順調
総合評価	主な取組内容や成果	<ul style="list-style-type: none"> 工業系の補助制度の説明会の開催や周知を実施し、6件の相談があり、交付事業者数は4件であった。 コワーキングスペースは開設当初からオフィス、ブースは満室状態を維持している。様々な職種の人が集まり出し、活気を生み出している。 	<ul style="list-style-type: none"> 補助制度説明会等を開催。4件の相談があった。 コワーキングスペースは開設当初からオフィス、ブースは満室状態を維持している。利用促進イベント等や公立諏訪東京理科大学の包括的協定により、デスクシェアや会議室についても、稼働率は順調に増加している。 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術新製品開発支援事業補助金の補助メニューの拡充により申請件数が14件へと増加した。 国のコロナ対策交付金を活用したワーケーション等サービス環境補助金の創設し、市内のワーケーション等の環境を整えた。 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術新製品開発支援事業補助金の補助メニューの拡充により申請件数は10件であった。 コロナの影響を受けつつも、ワークラボハケ岳を核に交流促進等の一定の成果は得られている。 ワーケーション体験の旅行商品造成に向けた準備が進んでいる。 	(R4評価) <ul style="list-style-type: none"> 新技術新製品開発支援事業補助金の申請件数は6件であった。 コロナの影響を受けつつも、ワークラボハケ岳を核に交流促進等の一定の成果は得られている。 (総括評価) コワーキングスペースは、利用促進イベント等の成果から様々な職種の方に利用され稼働率は堅調である。今後さらなる利用促進のための施策を実施し、関係人口・交流人口の流入を図っていく。
	課題	<ul style="list-style-type: none"> 開発・設備投資が景気によって左右される中で、新製品・新技術への開発投資を継続的に支援する制度を維持することが必要である。 推進交付金がなくなる2020年度の運営について財源確保策を指定管理者と共に研究する。 	<ul style="list-style-type: none"> インダストリアルチャレンジできる制度リニューアルをする必要がある。 令和3年度末でコワーキングスペースの指定管理期限が満了することから、以降の運営について検討する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 世界的な環境変化に対応できる企業体質強化のため、企業がインダストリアルチャレンジできる環境づくりを整える必要がある。 令和3年度末でコワーキングスペースの指定管理期限が満了することから、以降の運営について検討する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 世界的な環境変化に対応できる企業体質強化のため、企業がインダストリアルチャレンジできる環境づくりを整える必要がある。 コワーキングスペースの新しい指定管理者のもと、以降の運営について検討する必要がある。 	(R4・総括評価共通) <ul style="list-style-type: none"> 世界的な環境変化に対応できる企業体質強化のため、企業がインダストリアルチャレンジできる環境づくりを整える必要がある。 コワーキングスペースの新しい指定管理者のもと、以降の運営について検討する必要がある。
改革・改善内容	改革・改善内容	<ul style="list-style-type: none"> 企業戦略を支えるうえで、研究開発を動機付ける制度設計が必要である。利用しやすい制度設計を検討する。 テナントスペースの入居率を高水準に維持し続けるため、魅力あるイベント等を開催し、訴求力を持った施設としていく。 	<ul style="list-style-type: none"> 試作品改良や知財取得のためのメニューを増やしインダストリアルチャレンジを促す。 全国的にテレワークやワーケーション等推進の動きを踏まえ、ワークラボハケ岳を拠点として地域のワーケーション推進体制を構築する。 	<ul style="list-style-type: none"> 全国的にテレワークやワーケーション等推進の動きを踏まえ、ワークラボハケ岳を拠点として地域のワーケーション推進体制を構築する。 	<ul style="list-style-type: none"> 試作品改良や知財取得のためのメニューを増やしインダストリアルチャレンジを促す。 全国的にテレワークやワーケーション等推進の動きを踏まえ、ワークラボハケ岳を拠点として地域のワーケーション推進体制及び広域連携ビジネス交流推進体制を構築する。 	(R4・総括評価共通) <ul style="list-style-type: none"> 試作品改良や知財取得のためのメニューを増やしインダストリアルチャレンジを促す。 全国的にテレワークやワーケーション等推進の動きを踏まえ、ワークラボハケ岳を拠点として地域のワーケーション推進体制及び広域連携ビジネス交流推進体制を構築する。
	理由	JR茅野駅直結の立地を活かして、人材×情報×機会による働く実験室のコンセプトを着実に実現していくために認知度向上と産学公連携を進めていく。	JR茅野駅直結の立地を活かし、人材×情報×機会による働く実験室のコンセプトを着実に実現していく。また、コロナ禍において、茅野市のワーケーションの重点基地としての役割も担っていく。	JR茅野駅直結の立地を活かし、人材×情報×機会による働く実験室のコンセプトを着実に実現していく。また、コロナ禍において、茅野市のワーケーションの重点基地としての役割も担っていく。	JR茅野駅直結の立地を活かし、人材×情報×機会による働く実験室のコンセプトを着実に実現していく。また、コロナ禍において、茅野市のワーケーションの重点基地としての役割も担っていく。	JR茅野駅直結の立地を活かし、人材×情報×機会による働く実験室のコンセプトを着実に実現していく。また、茅野市のワーケーションの重点基地としての役割も担っていく。
施策の柱等の重点化	重点化する施策の柱	1	1	1	1	1
	重点事務事業	2	2	2	2	2