

An aerial photograph of a city, likely Maeno City in Nagano Prefecture, Japan. The city is densely packed with buildings and is situated in a valley. In the background, a range of mountains is visible, with the highest peaks covered in snow. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall lighting suggests a late afternoon or early morning setting.

長野県茅野市で挑戦！地域課題解決プロジェクト

茅野市の魅力を発掘し、
市民も誇れるモノ・コトを創出する

～市内外の人にも選ばれるキラーコンテンツの開発～

プロジェクトの目的

関係人口の創出・拡大

茅野市、地域資源を知ってもらう

茅野市との
関わりしろを持つ

地域資源をテーマ
とした事業を検討する

事業（チーム）の選定
伴走支援

地域資源をテーマ
とした事業の継続

地域で活動してみたい！

ゼロイチで事業開発してみたい！



都市部人材

関係人口の定着化

テーマの詳細

「茅野市の魅力を発掘し、市民も誇れるモノ・コトを創出する」

茅野市にある魅力やスポットを活かす

- ・自然：山岳、湖、牧場
- ・文化：縄文遺跡、暮らし、知恵
- ・体験：登山、サイクリング、キャンプ
- ・食：地酒、そば、寒天
- ・人：起業家、住民、移住者

茅野に関わるものであればなんでもOK

有形・無形問わず商品・サービスを創出

- ・有形商品のイメージ
食品、お菓子、飲料品、グッズ、工芸品等
- ・無形サービスのイメージ
〇〇体験、施設利用券、周遊ツアー等

テーマの詳細

「茅野市の魅力を発掘し、市民も誇れるモノ・コトを創出する」

誰に

誰でもOK！
プログラムを通してチームで考えてもらいます

何を

茅野らしさが伝わる商品サービス
先ほどお伝えしたとおり

どのように

実現方法も皆様にお任せ
3年以内に販売できる状態を目指す
例、事業者さんとの連携開発、商品をOEM生産、ふるさと納税で販売等
※アイデア採択後に必要に応じてサポートします

体制

参加者の皆さん



茅野市人材



都市部人材



茅野市人材



都市部人材



茅野市人材



都市部人材



事務局

株式会社さとゆめ
茅野市（地域創生課）

提案事業（概要_中間プレゼン時点）

【Aチーム】

CHINO縄文ヴィレッジ

竪穴式住居・土偶作りなどの体験。完成したヴィレッジを活用したコト作り事業

【Bチーム】

茅野市の製造業×クリエイティブ人材によるBtoC向けの商品開発

デザイン系の学生、クリエイティブな若手人材との連携による商品開発・販売

【Cチーム】

信州まるごとキャンパスCHINO

市全体を大学キャンパスと見立て、リスキリングができる地域としてコンテンツ整備とブランディング

プロジェクトの全体像

ワークショップ①	ワークショップ②	ワークショップ③	ワークショップ④	ワークショップ⑤
オリエンテーション	地域の理解深化	アイデアのビジネス化	中間プレゼン	最終プレゼン・チーム採択
9/30(土) 10:00~17:00 【オンライン】	10/21~22 (土日) 【茅野市現地】	11/25~26 (土日) 【茅野市現地】	12/23 (土) 13:00~17:00 【オンライン】	1/27 (土) 【茅野市現地】
<ul style="list-style-type: none"> ・地域紹介 ・自己紹介 ・アイスブレイクワーク ・チームビルディングワーク ・振り返り 	<ul style="list-style-type: none"> ・現地視察 (地域資源を知る) -縄文土器 -湖、山めぐり ・グループワーク ・振り返り 	<ul style="list-style-type: none"> ・フレームワークの提示 ・さとゆめ事例の提示 ・グループワーク ・振り返り ・グループでの自由行動 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン ・評価者からのアドバイス ・グループワーク ・振り返り 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン ・講評、評価者との対話 ・提案のブラッシュアップ ※場合によっては さとゆめの事例提供 ・振り返り

- ・ワークショップ②以降は、各チームで地域資源(ヒト・モノ・コト)を調査しテーマを検討
- ・上記のワークショップ以外にも、オンライン等により提案内容をブラッシュアップ

最終プレゼンについて

会場 キッツイノベーションセンター

日時 1月27日（土） 11時00分～16時50分

- 11:00～11:30 発表準備
- 11:30～13:00 プレゼンテーション（15分発表、10分質疑 × 3チーム）
- 13:00～13:40 昼休憩
- 13:40～14:30 チーム振り返り（参加者）
評価内容打合せ（評価者）
- 14:30～14:50 結果発表・講評
- 14:50～15:50 チーム別対話（評価者とチームとの対話20分 × 3チーム）
- 16:00～16:50 ワークショップ（今後の関わり方を考える）
- 17:00 終了

評価者

◆茅野市長 今井 敦

◆株式会社さとゆめ

取締役COO 長野支社長 浅原 武志(あさはら たけし)

※本事業の委託事業者

◆株式会社ファイアースペース

代表取締役 渡邊 知(わたなべ さとる)

※株式会社ファイアースペース

商業施設やシェアオフィスなどで入居者や入居企業同士の共創や推進事業を実施。

評価項目

「茅野市の魅力を発掘し、市民も誇れるモノ・コトを創出する」

茅野らしさ

- ・茅野だからこそ提供できる価値が入っているか
- ・ターゲットとする人に茅野の魅力が伝わるものになっているか

アイデア

- ・ワクワクするコンセプトやアイデアになっているか
- ・チームとして応援したくなるビジョンがあるか

実現可能性

- ・販売まで推進する体制が検討されているか
- ・ターゲットに売れそうな商品サービスになっているか

持続性

- ・茅野市に関わり続けられる体制になっているか
- ・事業として継続性のあるモデルになっているか