

令和3年度分 地方創生推進交付金対象事業の実績等について

事業名	JR茅野駅を基点に都市部と地方を人が行き交う環流促進事業				年次	2年目	
事業概要	(1)観光客等が「来て良かった」と思っていただけ、おもてなしと賑わいにあふれたゲートウェイとしての機能 平成30年度から専門家を中心に都市部企業や地元関係者等と合議体を立ち上げJR茅野駅西口駅前広場のリニューアルについて検討を開始しており、令和元年度中に基本計画の策定を予定している。これをさらに具体化するための実施計画を令和2年度に策定する。この中には、令和3年度以降に事業着手を予定する国の社会資本整備総合交付金を活用した駅前広場、駐輪場、駐車場、トイレ等のハード整備のほかに、隣接する商業施設の再構築や、賑わい創出を目指すソフト事業を含む。						
R3取組	・賑わいや交流の創出のイベントとして「ブックフェスタ」を実施した。ブックフェスタは、駅及び駅周辺に「本(book)のある居られる空間」を創出するとともに、「本(book)を用いた交流イベント」を催した。ターゲットは、日ごろ、駅及び駅周辺を利用する地元住民等とし、駅及び駅周辺空間が、賑わいが生み出される空間であることの認知向上を図った。 ・事業者を会員とするワーケーション推進連絡会を開催し、専門家を講師とした勉強会や活動状況の共有を行うとともに、ワーケーションの施設情報等のチラシ作成、ホームページを通じた情報発信を行った。 ・茅野市ならではの体験プログラム等を盛り込んだオフサイトミーティングのモニターツアーを実施し、商品造成に向けた実現性等の評価を行った。 ・これらの取組紹介や成果発表を行うPRイベントと動画配信を実施した。						
KPI 【目標値】	KPIの項目	目標値 実績値	単位	事業開始前	R2	R3	R4
	JR茅野駅乗車人員数	目標値	人	-	1,339,820	1,341,820	1,346,820
		実績値		1,338,820	984,040	1,021,270	
	賑わいや交流を創出するイベント等への参加者数	目標値	人	-	0	2,000	700
		実績値		-	-	362	
	「オフサイトミーティング」で茅野市を訪れた人数	目標値	人	-	0	30	20
		実績値		-	-	8	
	駅を発着点とする「オフサイトミーティング」ツアー商品の達成件数	目標値	件	-	0	0	1
		実績値		-	-	0	

事業名	地域産品の販路拡大と地域PRを組み合わせた地域商社プロデュース事業				年次	2年目		
事業概要	専門家の指導の下、産業や分野を越えて民間事業者等と行政が一体となった「モノ」、「コト」、「ヒト」を育む共創の場を構築し、“オール茅野”でアウトバウンドに取り組む仕組みと体制づくりを行うとともに、商品開発や域内外へのPR事業を通じた人材育成を行う。 具体的には、まず、「モノ」、「コト」を生み出すインキュベーション機能の創出を見据え、地域の強みを最も評価する人々をターゲットを設定した上で、各産業の強みや地域資源の魅力等の磨き上げやデザイン等により、新たな商品（「モノ」）の開発と、その「モノ」に密接に結びついた人を呼び込むための「コト」作りを行う。							
	また、インキュベーション機能により生み出された「モノ」と「コト」のアウトバウンドを行う地域商社の機能の創出を見据え、域外での「モノ」、「コト」の戦略的なPR及び販売による茅野市の認知向上、外貨獲得及び地域の付加価値を高めるための販路拡大と、域内における情報発信拠点の整備による効果的な商品のPR及び販売を行う。 さらには、以上の取組を通じて、「コト」と「モノ」を介在させた効果的なアウトバウンドを仕掛けることができる人材「ヒト」の育成につなげる。							
R3取組	・地域商社機能の必要性とMD（マーチャンダイジング）を理解するための人材育成セミナーを開催した。 ・銀座NAGANOのイベントスペースを活用したPRを実施した。 ・開発中のそば焼酎の可能性調査を実施した。 ・アウトドアメディアと連携した情報発信等を実施した。							
KPI 【目標値】	KPIの項目		目標値 実績値	単位	事業開始前	R2	R3	R4
	域外PR等における商品販売額	目標値	千円	-	1,000	1,500	3,000	
		実績値		0	1,560	2,006		
	プロジェクト参画事業者数	目標値	社	-	5	10	15	
		実績値		0	10	5		
	新商品開発件数	目標値	件	-	0	1	2	
		実績値		0	1	2		
	域外イベント来場者数	目標値	人	-	2,000	3,000	4,000	
		実績値		0	2,200	3,872		

事業名	モノづくり集積地SUWAのヒトづくりプロジェクト(SUWAモノ・ヒトプロジェクト)				年次	2年目		
事業概要	諏訪圏6市町村が広域で一体となり、以下の事業を通じ、成長産業等の高付加価値な事業分野への進出を図り、所得水準の高い仕事の獲得と諏訪地域のブランド化を実現することで、産業の振興と質の高い雇用の増加を目指す。 ＜ものづくり技術の高度化と人材育成＞ 1. 諏訪地域のものづくり技術を生かした新事業進出支援 ①小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成 ②医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成 2. 工業と商業等が一体となった「SUWAブランド」の確立 ①域内ものづくり企業製品の出張展示・商談会の開催							
R3取組	・信州大学が中心となり、諏訪圏内の23人の企業技術者を養成対象に、小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成事業を実施した。また、永明中学校を含む諏訪圏内6校の小中学校で小型ロケットプロジェクト・ワークショップを開催する等により、若年層の人材育成、人材呼込・還流に向けた取組を行った。公立諏訪東京理科大学が中心となり、諏訪地域の学校に通う小中学生を対象にロボット創造教室、親子ものづくり教室を開催した。 ・諏訪圏ものづくり推進機構に委託し、「新技術・新工法展示商談会 in SHIMADZU」の開催の他、医療・ヘルスケア機器分野などの新事業進出支援や技術高度化、人材育成に資する各種研究会、講演会やセミナー等を実施した。							
KPI 【目標値】	KPIの項目		目標値 実績値	単位	事業開始前	R2	R3	R4
	NPO諏訪圏ものづくり推進機構を介したビジネスマッチング件数	目標値	件	-	50	65	75	
		実績値		30	38	39		
	若年層を対象とした事業の参加人数	目標値	人	-	450	500	550	
		実績値		250	206	397		
	新卒・第2新卒者（UIJターン含む）等の地域内企業への就職者数	目標値	人	-	60	70	75	
		実績値		-	210	169		
	粗付加価値額	目標値	億円	-	2,325	2,334	2,343	
実績値		2,315		-	-			

担当課
企画部地域創生課