## 施策評価シート

施策等名称	にぎわいのあるまちづくりの推進	体系番号	0401010601
<b>旭東寺石</b> 柳	にされいのあるようつくりの推進	主管課	地域創生課

1 ;	施策	き基え	本情報										
	生産年齢人口の減少や全国的な景気回復企業に伴って、市内産業における労働力の不足や新たな担い手確保が困難になることが予想されます。また、人口減少から地域社会の担い手が不足することが予想されます。												
	現状	3.0400470											
	-		_										
			hoナ阿川 (一起)		+ ~ 11								
	_فد عن	_L_dst =	を推進します	有の項	加を図り、にぎ	<b>りいのあ</b> るま <sup>7</sup>	ちつくり						
(あ	るべき		基本的										
	なね	きえ方	)										
			松椰皮环		弘高体古味	2022年度目	目標値						
施	•	田舎	指標名称 暮らし事業体験ツアー	-年間参加人		指標の説明(単位)			計画策定時	2027年度日	目標値		
策指	1	数			年4回実施するツ	アーの参加人数(人)			97				
標	2												
	3	B	ı										
		名称	にぎわいのあるまちつ	づくりの推進			主	管課	観光課				
			田舎暮らしツアーの1	È画やPR方法	ま等についてさらに	工夫を重ね、さらなる	移住者の増加	加を図り	リ、にぎわいのあ	るまちづくりを	を推進し		
		細	ます。					_					
		ま	ちづくりの目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目 2027年度目	目標値 目標値	柱を構成する主	要事務事業	区分		
	施策の柱 1	I I	舎暮らし事業体験ツ				110		1 移住推進事	<del></del> 集	実施		
			一年間参加人数	ツアーの参加	1人数(人)	97			2				
									3				
		2							4				
									5				
		3											
		基本	政策間連携						6				
		名称					主	管課					
		詳											
		細											
	施	ま	」 ちづくりの目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目 2027年度目	標値	柱を構成する主	<b>三要事務事業</b>	区分		
施策							202/年度日	禄旭	1				
ത	策の	1							2				
体系	柱 2								3				
		2							4				
		3							5				
		基本	政策間連携						6				
		名称	NAME DE				主	管課					
		詳細											
		<b>+</b> :	 ちづくりの目標指標	指揮	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目	標値	柱を構成する主	- 亜重	区分		
	施	6	5 フィッツロ 1米1日1米	יאניםנ	ひいめ(中位)	пшжем	2027年度目	標値		-女子切于木	巨刀		
	策の	1							1				
	が 柱 3								2				
		2							3				
									4				
		3							5				
									6				
		基本	政策間連携										

施策等名称	にぎわいのあるまちづくりの推進	体系番号	0401010601
旭果寺石が		主管課	地域創生課

2 指標等の推移と変動要因

		)推移と変動要因		0040左曲	0040左曲	2000年本	0004年	2000年本					
体系区分 指標No.		成果指標名	計画策定時 中間目標値	2018年度	2019年度 実績値 /	2020年度 達成率(実績値	2021年度 (÷目標値)	2022年度					
	施策	田本賞と   古衆仏跡のラーケ四本と「単	97	123	- 104 1150								
	1	田舎暮らし事業体験ツアー年間参加人数	110	111.82	0.00	0.00	0.00	0.00					
	2018年度	年5回のツアー内容が、移住希望者のニース	くとマッチしたため	•		1							
亦	2019年度												
変動													
要因	2020年度												
等	2021年度												
	2022年度												
	柱1	- 田舎暮らし事業体験ツアー年間参加人数	97	123									
	1		110	111.82	0.00	0.00	0.00	0.00					
	2018年度	年5回のツアー内容が、移住希望者のニース	くとマッチしたため	•									
変	2019年度												
動要因	2020年度												
因 等	2021年度												
	2022年度												
	2022-192												
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!					
	2018年度												
亦	2019年度												
変動													
要因	2020年度												
等	2021年度												
	2022年度												
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!					
	2018年度												
変	2019年度												
変動要因等	2020年度												
<b>因</b>	2021年度												
	2022年度												
	2022年及												
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!					
	2018年度			·		· ·		<u> </u>					
亦	2019年度												
動													
変動要因等	2020年度												
等	2021年度												
	2022年度												
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!					
	2018年度												
変	2019年度												
変動要因等	2020年度												
<b>因</b>	2021年度												
	2022年度												
	2022年度												

 施策等名称
 にぎわいのあるまちづくりの推進
 体系番号
 0401010601

 主管課
 地域創生課

3 評価・改革改善(単位:円)

		<u>改善</u>									( -	単位:	<u> 15)                                    </u>
Í	項 目		2018年 (前年度比) 2019年 (前年度比)			2020年(前年	度比)	2021年	(前年度)	七) 2022年	(前年	度比)	
	事業	費(円)	3,900,681		7,530,000	1.93	7,526,000	1.00					
	うち-	-財(円)	3,780,681		7,410,000	1.96	7,406,000	1.00					
投資額	(一) 前年 ±10 上の	股財源 度比 %以 場合			替として、地域は 力隊員を配置し 地域おこし協力	Sこし協 た。その <b>隊員の</b>							
進	掺評	価	順調		順調		順調						
総合		主な取組内容や成品	社会増減をみる と社会増減をであ 市・商工会議所 会で共同設立し 幕らし楽園信州 議業が、この 行報発見 に情報を 組ていると考えて 「楽ちの」と連携	らと、87名 いたたき ・た「の住性の献 を は の は は は は は は は は は は は は に の に に に の に に に の に に し に し に し に し に	の協議会」を中ゥ 5回のツアーを 130名の方に参 いた。これは、ブ のセミナーの開 規模フェアへの ねたことに加え	心に、年 開催し、 加都やたで 催来を重 て、SNS	州ちの協議会」を セミナーの協議ので、 を が、 を だけいたの感が に より、 対面した信 情年度 を に と R 2 日 に と 8 日 は り、 に れ り、 に れ り に れ り に れ り に れ り る た に れ に れ ら に に れ に れ に れ に れ と に れ と れ し た に れ と れ と れ し た れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ と れ	EP ・					
評価			ナー・ツアーなど 組が進んでいる 通りの情報発信 没してしまうため	ど同じ取 。今まで では埋 か、新た	た取組は各自治われており、埋法 ように常に工夫と、移住希望者	合体で行 役しない するこ のニーズ	ナウィルス感染技続くことが想定さから、オンライン情報発信が中心移住希望者に訴あるセミナーテー	広大がれることによる。 となる。 マナカの・マを設					
			て、移住希望者に情報が届くよ	に適切 うに、SN	ねながら、投稿!に対する反応を ることにより、移 者の興味を捉え	た記事 確認す 住希望 、ツアー	で、茅野市の認 上が不可欠であ HP等をリニュー るなど移住希望	知度向 るため、 アルす 者の					
	重点化する施策の共		1		1		1						
施	重	点	1		1		1						
策の柱等の重点化			手不足解消のが人口の社会増加	とめに、	手不足解消のた	:めに、	会の担い手不足ため、人口の社:	.解消の 会増加					
	投資額 総合評価 改 施策の柱等の重点	事 5       増(前±上に 歩       総合評価       改善重施事       車施第の柱等の重点         事 5       増(前±上に 歩       本本内点策重務       単	事 方       増(前±上に 排) 理財度%場載 価       進       総合評価       政善車施事       車内 に販重務       車施事       車 中 での点事         事 方       増(前±上に 排) 理財度%場載 価       主な取組内容や成果       車施事       車       本内 に販重務       は、重務       車 は の点事       由 日 での点事       日 での点事<	事業 (円) 3,900,681  事業 (円) 3,780,681  投資額  進捗  (前年10%場 (前年10%は	事業費(円) 3,900,681    うちー財(円) 3,780,681    投資額	事業費(円) 3,900,681 7,530,000    1	本集費(円) 3,900,681   7,530,000   1.93   7,410,000   1.96   7,410,000	事業費(円) 3,900,681	事業費(円) 3,760,881   7,530,000   1.93   7,528,000   1.00	2018年中の市内人口の	本書東四   3,900,881	2	2

作成担当者	百瀬博道	百瀬 博道	百瀬 博道	
最終評価責任者	五味 正忠	五味 正忠	五味 正忠	
最終評価年月日	2019年5月31日	2020年7月9日	2021年6月16日	