

施策評価シート

施策等名称	産学公等連携事業の推進	体系番号	0401010401
		主管課	商工課

1 施策基本情報

現状と課題	<p>諏訪圏域内には、日本貿易推進機構(JETRO)、長野県工業技術総合センター、(公財)長野県テクノ財団諏訪テクノレイクサイド地域センター、NPO諏訪圏ものづくり推進機構など多数の産業支援機関や長野県岡谷技術専門学校など技術系専門教育機関が設置されている。また、茅野市内においても、公立諏訪東京理科大学や茅野・産業振興プラザがあるなど大変恵まれた環境にあり、これら機関との連携を一層強化するとともに諏訪地域振興局や諏訪圏域市町村との広域連携も強化し、産学公の各機関の相乗効果を図ることが重要である。</p>
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	<p>茅野市の地域経済活性化は、単一産業の振興のみでなし得るものではなく、国・県機関や各種支援機関との連携を促進する。また、茅野・産業振興プラザの役割や機能を一層強化し、技術力向上、開発力強化、人材確保・育成など、市内事業者が抱える課題解決や経営基盤強化のために、事業者が産学公等連携に取り組みやすい環境整備と支援制度の充実を図る。</p>

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値
				2027年度目標値
①	スワリカブランド開発件数	スワリカブランド創造事業関連の開発件数(特許出願件数を含む累計)	0	13
②	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問延べ数(累計)	489	2,500
③				

施策の柱	名称	産学公等連携事業の推進	主管課	商工課		
	詳細	茅野市の地域経済活性化は、単一産業の振興のみでなし得るものではなく、国・県機関や各種支援機関との連携を促進する。また、茅野・産業振興プラザの役割や機能を一層強化し、技術力向上、開発力強化、人材確保・育成など、市内事業者が抱える課題解決や経営基盤強化のために、事業者が産学公等連携に取り組みやすい環境整備と支援制度の充実を図る。				
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業 区分	
	1	スワリカブランド開発件数	スワリカブランド創造事業関連の開発件数(特許出願件数を含む)	0	13	1 産学公等連携推進事業 2 茅野・産業振興プラザ運営支援事業
	2	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問延べ数(累計)	489	2,500	3
	3					4 5 6
	基本政策間連携					
	施策の体系	名称		主管課		
		詳細				
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業 区分
		1				1
		2				2
		3				3
						4
						5
					6	
基本政策間連携						
施策の柱		名称		主管課		
		詳細				
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業 区分
		1				1
		2				2
	3				3	
					4	
					5	
					6	
	基本政策間連携					

施策等名称	産学公等連携事業の推進	体系番号	0401010401
		主管課	商工課

## 2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
施策	スワリカブランド開発件数	0	3	9	16		
		13	23.08	69.23	123.08	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	9つのテーマで試作検討を開始し、実質事業期間4箇月であったにも関わらず、参画企業が14社と想定を大きく上回ったため、単年度開発件数目標2件をクリアした。					
	2019年度	事業への参加者数が17社、開発件数(特許出願件数)9件となった。参加企業のうち1件が新分野進出を果たした。また、講演等により232人の参加を得て人材育成を図った。					
	2020年度	事業への参加者数が19社、開発件数(特許出願件数)16件となった。参加企業のうち3件が新分野進出を果たした。また、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて規模が縮小したが、133人の参加を得て人材育成を図った。					
	2021年度						
	2022年度						
施策	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問数	489	440	476	332		
		累計 2500	17.60	36.64	49.92	#VALUE!	#VALUE!
変動要因等	2018年度	企業訪問数が減少しているが、この要因としては個別コーディネーターの訪問機会・目的を調整し、効率的に行ったことによる減少であり、実質的な訪問企業数は変わっていない。					
	2019年度	企業訪問数は増加しているが、国も注力している事業承継問題に対応していくため、訪問目的を充実させ、事業承継に関するヒアリングを行っている。					
	2020年度	企業訪問数はコロナ禍のため、企業訪問を自粛していたこともあり減少した。訪問目的を充実させ、事業承継に関するヒアリングや補助金案内、受注支援を行っている。					
	2021年度						
	2022年度						
柱1	スワリカブランド開発件数	0	3	9	16		
		13	23.08	69.23	123.08	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	9つのテーマで試作検討を開始し、実質事業期間4箇月であったにも関わらず、参画企業が14社と想定を大きく上回ったため、単年度開発件数目標2件をクリアした。					
	2019年度	事業への参加者数が17社、開発件数(特許出願件数)9件となった。参加企業のうち1件が新分野進出を果たした。また、講演等により232人の参加を得て人材育成を図った。					
	2020年度	事業への参加者数が19社、開発件数(特許出願件数)16件となった。参加企業のうち3件が新分野進出を果たした。また、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて規模が縮小したが、133人の参加を得て人材育成を図った。					
	2021年度						
	2022年度						
柱1	コーディネーター、アドバイザーによる企業訪問数	489	440	476	332		
		累計 2500	17.60	36.64	49.92	#VALUE!	#VALUE!
変動要因等	2018年度	企業訪問数が減少しているが、この要因としては個別コーディネーターの訪問機会・目的を調整し、効率的に行ったことによる減少であり、実質的な訪問企業数は変わっていない。					
	2019年度	企業訪問数は増加しているが、国も注力している事業承継問題に対応していくため、訪問目的を充実させ、事業承継に関するヒアリングを行っている。					
	2020年度	企業訪問数はコロナ禍のため、企業訪問を自粛していたこともあり減少した。訪問目的を充実させ、事業承継に関するヒアリングや補助金案内、受注支援を行っている。					
	2021年度						
	2022年度						
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	産学公等連携事業の推進	体系番号	0401010401
		主管課	商工課

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年 (前年度比)	2019年 (前年度比)	2020年 (前年度比)	2021年 (前年度比)	2022年 (前年度比)
投資額	事業費(円)	83,332,634	96,654,035	90,238,417		
	うち一財(円)	54,768,782	30,496,215	29,238,457		
	増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合に 記載)		スワリカブランド創造事業が2年目において事業規模を拡大したことによる予算増があったため。	産業振興プラザの茅野駅ビル賃借料などの支出減による。		
進捗評価		おおむね順調	おおむね順調	おおむね順調		
総合評価	主な取組内容や成果	・スワリカブランド創造事業においては、14社の参画により3件の開発及び特許出願を行い地域課題解決に一步前進した。 ・産業振興プラザの運営においては、事業所HPの作成支援を行い、従前より一步踏み込んだ企業支援ができた。また、茅野IoT・AI研究会の立上げを行った。	・スワリカブランド創造事業は2期目を迎え参加事業者数、開発件数とも順調に増加する等、目標に向け良い成果が出ている。 ・産業振興プラザの運営においては、企業訪問数等は横ばいだが、受発注具体化検討数や事業承継ヒアリング等、質面での充実を図った。	・スワリカブランド創造事業は、最終年度においても順調に成果が出ている。 ・産業振興プラザの運営においては、企業訪問数はコロナ禍のため、企業訪問を自粛していたこともあり減少したが、事業承継に関するヒアリングや補助金案内、受注支援の充実を図った。		
	課題	・スワリカブランド創造事業においては、理科大学の参画や技術や知見を理科大学に還元することができていない。 ・産業振興プラザの運営においては、公立諏訪東京理科大学(担当コーディネーター等)との連携による企業とのマッチング推進が図られていない。	・スワリカブランド創造事業は、地方創生推進交付金の補助期間終了後に向けた自立化を検討する必要がある。 ・産業振興プラザの運営においては、国の動向も踏まえ事業承継問題に注力し、商工会議所や県と連携した支援活動につなげていく必要がある。	・スワリカブランド創造事業は、後継事業として諏訪理科大との連携し、事業成果の事業化促進につながるよう実証継続をしていく必要がある。 ・産業振興プラザの運営においては、コロナの動向や事業承継問題等に注力し、関係機関と連携した支援活動につなげていく必要がある。		
改革・改善	改革・改善内容	・スワリカブランド創造事業では、成果報告会への学生参加、学生カリキュラムへの組み込みを行う。 ・プラザの運営では、理科大学の技術シーズ等を企業へ紹介するとともに大学コーディネーターとの情報交換の機会を設ける。さらに訪問していない業界企業を掘り起し、訪問を実施する。	・民間事業者と一体で進める産学公連携体制を自立化させていき、生み出された成果の発信や人材育成、呼び込みの継続を図る。 ・プラザ運営では、新型コロナウイルス感染症の影響、事業承継問題など適時求められる支援制度の情報発信と相談対応等、関係機関と連携して実施する。	・地域課題と地元企業の販路開拓等につながる産学公連携体制を自立化させていき、生み出された成果の発信や人材育成、呼び込みの継続を図る。 ・プラザ運営では、コロナの影響、事業承継問題など適時求められる支援制度の情報発信と相談対応等、関係機関と連携して実施する。		
	重点化する施策の柱	1	1	1		
	重点業務	2	2	2		
理由	商工会議所・理科大・市が共同運営する産学公等連携推進の拠点であり、成長分野、新産業分野への参入等を見据え、企業ニーズと公立諏訪東京理科大学等の研究シーズの効率的なマッチングを図るなどして地域経済の活性化に寄与させるため。	新型コロナウイルス感染症からの地域経済の回復は喫緊の課題であり、産学公等連携推進の拠点である産業振興プラザがきめ細かい情報発信、相談対応等を行うことで、必要な支援策等が中小企業に行き届くことが特に重要になるため。	新型コロナウイルス感染症の出口が見えない一方、脱炭素等の国内外の新たな情勢を踏まえ、産業振興プラザがきめ細かい情報発信、相談対応等を行うことで、中小企業等が必要な支援策を活用できる環境を充実させる必要がある。			

作成担当者	河西茂廣	北原一秀	北原一秀		
最終評価責任者	五味正忠	五味正忠	五味正忠		
最終評価年月日	令和元年5月31日	2020年7月10日	2021年5月28日		