

1. 計画名称

商業振興ビジョン

2. 計画全体の進捗状況及び総合評価

進捗評価	やや遅れている	説明	「夢・やる気支援」は、融資制度、利子補助などの需要が増大しているが、新型コロナウイルス感染症の中小事業者の影響軽減に寄与できている。また、「元気なまちづくり」は、商店街活性化イベント等が実施できなかったが、今後、アフターコロナを見据えた街なかの賑わい創出にむけて、更なる計画推進が期待される。
今後の重点化施策番号	2	説明	新型コロナウイルス感染症の影響長期化が大きな懸念材料であるが、制度融資等による継続的な事業者支援が必要。また、コロナ終息後のV字回復につなげるために、状況を推測しながら遅滞なく準備を進める必要がある。

3. 各施策等における評価内容と改革改善

区分	施策名称	進捗評価	総合評価		改革改善の具体的内容
			主な取組内容や成果	課題	
1	夢・やる気支援(事業者の育成・支援)	おおむね順調	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症による影響により資金需要が増加し、多くの融資あっせんにより事業支援を行った。 ・不安定な経済状況の中、開業・創業資金等のあっせんは前年度より増加した。 ・人材育成等支援事業補助金は、計画的に人材育成、経営改善事業等に取組む事業者の支援となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響等中小企業の資金需要状況を的確につかみ、状況に応じた制度設計、制度運用や、保証料・利子補助等を適正に行っていく必要がある。 ・人材育成等支援は補助金交付事業所を中心に増やしていく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業者等の経営安定を図るため、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響等経済情勢や中小企業者等のニーズを的確に捉え、信用保証協会及び金融機関等との連携を密にして、利用しやすい制度設計・制度運用等していく。 ・人材育成等支援は引き続き制度の周知に努め、事業所数を中心に増やしていきたい。
2	元気なまちづくり(商業・街の活性化)	やや遅れている	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症によりイベントを行えなかったが、イベント主旨や内容について、来年度以降の開催に向け検討する機会となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症に対する感染防止対策や企画段階から含めた運営方法等、状況が日々変化していく中で検討が必要である。 ・新商品開発等は容易ではなくリスクもあり、コロナ禍も相まって厳しい状況だと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中ではあるが、コロナ禍後には街中の賑わい創出はもとより、商店街全体の集客力向上、各商店の売上向上につなげる必要がある。コロナ禍に対応したイベント等を実施してもらうように、イベント実施団体に働きかけイベントを支援していくことが必要である。
3					
4					

※5つ以上の場合は裏面へ

4. 関連市民団体等の主な意見及び対応のポイント

	主な意見	市の考えや対応など
関連市民団体等名称		
開催回数		
参加延べ人数		
関連市民団体等名称		
開催回数		
参加延べ人数		
関連市民団体等名称		
開催回数		
参加延べ人数		

5. 添付資料

別紙「施策評価シート」