

施策評価シート

施策等名称	文化芸術活動に関わる人材の育成	体系番号	0201020302
		主管課	生涯学習課

1 施策基本情報

現状と課題	文化施設や学校等において子どもを対象とした優れた演劇、音楽等の公演を実施し、また美術作品や文化財の鑑賞など子どもたちが文化芸術に触れる機会を提供しています。子どもたちの好奇心や感性、創造性を育み、自ら文化芸術活動に取り組むきっかけづくりが求められていることから、地域・学校・文化施設等が連携し、様々な文化芸術を体験する機会を充実させることが大切です。また、若い世代の好奇心を引き出し、継続的な指導ができる人材、地域の指導者やリーダーとなる人材、活動と人をつなぐコーディネーターとなる人材の育成が求められています。世代やジャンルを超えた交流とネットワークを構築することで地域の文化芸術活動の担い手を増やし、活動を広げていくことが必要です。
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	文化芸術活動に関わる多様な人材の育成と、地域文化ネットワークの形成に取り組みます。

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	
				2027年度目標値	区分
①	市民芸能祭(音楽祭・芸能祭)への参加団体数	団体	57	60	65
②	ネットワーク機能の構築		-		構築
③					

施策の柱 1	名称	子どもたちの創造力や感性を育む活動の充実		主管課	生涯学習課		
	詳細	保育園等や学校と連携し、優れた文化芸術を鑑賞・体験する機会の充実を図り、すべての子どもが鑑賞・創造の機会を持てるよう、文化施設、学校、NPO、事業者等が連携し企画運営に取り組みます。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	芸術鑑賞講座鑑賞率	鑑賞者数/対象者数×100(%)	98.00	100.00 100.00	1 青少年のための優良芸術鑑賞講座	実施
	2	鑑賞者(チケット購入者)数	(人)	358	560 560	2 ファミリー演劇鑑賞事業	実施
	3					3	
						4	
						5	
						6	
		基本政策間連携					

施策の体系	名称	芸術家の育成と指導者の充実		主管課	生涯学習課		
	詳細	芸術家が市内で活躍できる機会や市民等と交流する機会を創出するとともに、活動者、指導者等の情報を共有・提供する仕組みの構築を図ります。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	(人)	148,734	150,000 158,000	1 市民館の管理運営事業	実施
	2	美術館収蔵作品展の入館者数	収蔵作品展(常設展)年間入館者数	6,118	6,200 6,500	2 美術館資料収集・保管事業	実施
	3					3	
						4	
						5	
						6	
		基本政策間連携					

施策の柱 3	名称	文化芸術活動を支える人材の育成		主管課	生涯学習課・中央公民館		
	詳細	講座、ワークショップを通じた人材育成を推進し、地域文化ネットワークの構築を推進するとともに、コーディネーターとなる人材の育成を図ります。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	(人)	148,734	150,000 158,000	1 市民館の管理運営事業 管理運営事業	実施
	2	分館からの申請事業数	分館から交付申請された事業数(分館報作成、お宝マップ作成事業を含む)	434	500 560	2 分館活動促進事業	実施
	3	地区講座・事業実施数	10地区公民館で開催された講座及び事業件数(件)	53	56 60	3 地区公民館事業	実施
						4	
						5	
						6	
		基本政策間連携					

施策等名称	文化芸術活動に関わる人材の育成	体系番号	0201020302
		主管課	生涯学習課

2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
施策	市民芸能祭(音楽祭・芸能祭)への参加団体数	57	53	55	0		
1		60	88.33	91.67	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	直近5年間で見て、参加団体数はほぼ横ばいで推移。市民活動における発表の場として定着している。市民自らによる運営を支援。					
	2019年度	直近5年間で見て、参加団体数はほぼ横ばいで推移。市民活動における発表の場として定着している。市民自らによる運営を支援。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止。					
	2021年度						
	2022年度						
施策	ネットワーク機能の構築	-	構築中	構築中	構築中		
2		0.00	未達成	未達成	未達成	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度	「茅野市文化芸術推進事業」による連携体制の確立。(文化庁助成事業。茅野市美術館(地域文化創造)が主体となり、関係部署との連携を推進)					
	2019年度	「茅野市文化芸術推進事業」による連携体制の確立。(文化庁助成事業。茅野市美術館(地域文化創造)が主体となり、関係部署との連携を推進)					
	2020年度	「茅野市文化芸術推進事業」実施に向け文化庁からの助成金を活用し、茅野市美術館(地域文化創造)が主体となり、関係部署との連携を推進する体制が整いつつある。					
	2021年度						
	2022年度						
柱1	芸術鑑賞講座鑑賞率	98.00	98.00	97.00	0.00		
1		100.00	98.00	97.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	学校行事(中級鑑賞教室)として位置づけられるため、当日の欠席者を除くほぼ全員が鑑賞。					
	2019年度	学校行事(中級鑑賞教室)として位置づけられるため、当日の欠席者を除くほぼ全員が鑑賞。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として鑑賞講座は中止となった。					
	2021年度						
	2022年度						
柱2	鑑賞者(チケット購入者)数	358	478	584	0		
2		560	85.36	104.29	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成29年度はターゲットの中心を園児、低学年の児童として鑑賞者数が伸び悩んだため、平成30年度は園児から高学年の児童まで幅広く楽しめる演目を選定し、120名の増加となった。					
	2019年度	子どもたちに人気のあるミュージカル公演の上、ワークショップの実施により出演者の家族が多数鑑賞したため、例年に比べ鑑賞者数が伸びたと考えられる。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として演劇鑑賞は中止となった。					
	2021年度						
	2022年度						
柱2	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331	141,677	48,257		
1		150,000	114.22	94.45	32.17	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えとなった。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度	年度末から新型コロナウイルス感染症の影響により、貸館事業及び主催事業の多くが延期・中止となり利用者数の伸びがなかった。この影響は翌年度も続くと考えられる。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として4月、5月が臨時閉館となったことに加え、6月以降も収容人数の制限等感染防止対策をとりながらの開館となったため、貸館事業及び主催事業は大きな影響を受け、利用者数は大幅に減少した。					
	2021年度						
	2022年度						
柱2	美術館収蔵作品展の入館者数	6,118	7,273	4,903	6,193		
2		6,500	111.89	75.43	95.28	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	1,155人増加。市制施行60周年記念企画展(東山魁夷作品の展示)の波及効果もあり、収蔵作品展への入館者が増加した。					
	2019年度	新型コロナウイルス感染症の影響により、年度末に開催している収蔵作品展の関連企画等が中止となり入場者数が大幅に減少した。					
	2020年度	多くの事業が新型コロナの影響を受ける中、美術館収蔵作品展は例年並みの入場者数となった。これまでも藤森照信氏の収蔵作品展は開催してきたが、今回、藤森氏の冠をつけたことにより入場者数が増加したと推測される。					
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	文化芸術活動に関わる人材の育成	体系番号	0201020302
		所管課	生涯学習課

No.	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
柱3 1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331	141,677	48,257		
		150,000	114.22	94.45	32.17	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えとなった。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度	年度末から新型コロナウイルス感染症の影響により、貸館事業及び主催事業の多くが延期・中止となり利用者数の伸びがなかった。この影響は翌年度も続くと考えられる。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として4月、5月が臨時閉館となったことに加え、6月以降も収容人数の制限等感染防止対策をとりながらの開館となったため、貸館事業及び主催事業は大きな影響を受け、利用者数は大幅に減少した。					
	2021年度						
	2022年度						
柱3 2	分館からの申請事業数	434	382	416	120		
		500	76.40	83.20	24.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	事業交付金申請327件(対前年比40減)、分館報印刷補助55件(対前年比3増)。交付金の申請年度見直しの影響から減数となった。					
	2019年度	事業交付金申請364件(対前年比38増)、分館報印刷補助52件(対前年比3減)。					
	2020年度	事業交付金申請88件(対前年比276減)、分館報印刷補助32件(対前年比20減)。今年度は新型コロナウイルス拡大防止対策としてほとんどの事業が中止となった。					
	2021年度						
	2022年度						
柱3 3	地区講座・事業実施数	53	50	40	8		
		56	89.29	71.43	14.29	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	地区講座13件開催。地区によりばらつきがあるため、他地区事例等により未実施地区を減らしていく。地区事業37件実施。分主会による住民参加事業として継続実施していく。					
	2019年度	地区講座11件開催(12件予定したが新型コロナの影響により1件中止)。地区事業29件実施(35件予定したが新型コロナの影響により6件中止)。					
	2020年度	新型コロナウイルス感染防止対策としてほとんどの事業を中止した。地区事業は3件(当初予定48件)。今後も感染状況を見ながら分主会による住民参加事業として継続実施を支援していく。地区講座開催は5件。					
	2021年度						
	2022年度						
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	文化芸術活動に関わる人材の育成	体系番号	0201020302
		主管課	生涯学習課

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年(前年度比)		2019年(前年度比)		2020年(前年度比)		2021年(前年度比)		2022年(前年度比)	
投資額	事業費(円)	218,125,783		215,216,830	0.99	217,172,511	1.01	270,636,000	1.25		
	うち一財(円)	212,167,815		207,771,550	0.98	201,970,503	0.97	256,834,000	1.27		
	増減理由 (一般財源前年度比±10%以上の場合に記載)										
進捗評価		おおむね順調		おおむね順調		やや遅れている					
総合評価	主な取組内容や成果	小中学校における優良芸術鑑賞講座、親子で楽しむファミリー演劇鑑賞を中心に子どもたちの好奇心や感性を育む取組が継続され、文化芸術に触れる機会や創造に関わるきっかけづくりとなっている。芸術祭や指定管理者による人材育成事業により団体の連携やサポーターの育成も進んだ。		ファミリー演劇鑑賞事業の際、ワークショップを実施し鑑賞するだけでなく舞台に立つ機会の提供も行った。子どもたちの好奇心や感性を育み、文化芸術に触れる機会や創造に関わるきっかけづくりとなっている。芸術祭や指定管理者による人材育成事業により団体の連携やサポーターの育成も進んだ。		コロナ感染症の影響により文化芸術活動の場は減少したが、感染症対策の徹底により、活動を続けていくための機会づくりの提供や、情報発信を行った。舞台など映像の配信により実際に会場に行かなくても、また、限定された期間でなくてもだれもが鑑賞する機会や発表する機会を構築することができた。					
	課題	ファミリー演劇鑑賞事業は単に公演を実施するだけでなく、企画から当日の運営に市民が参加し、地域に文化芸術を楽しむ風土を根付かせることを目的としている。演目と鑑賞するターゲットのマッチングにより鑑賞者は大幅に増加したが委員の固定化や新たな委員の獲得は難しくなっている。		新型コロナウイルス感染症の影響により、文化的なイベントの自粛が今後も続くことが懸念される。こうした中、多様な文化芸術活動を身近に感じ触れることのできる取組をどのように実施していくかが課題となる。		コロナ感染症の影響により、文化的なイベントの自粛が続いている中、芸術家が市内で活躍できる機会や市民等と交流する機会を創出することのできる取組の検討は今後も課題である。					
改革・改善	改革・改善内容	全ての市民が文化芸術に触れる機会が持てるようPRを工夫するとともに、次世代を担う子どもたちの創造力を育む取組が様々な場所で展開できるよう、学校、施設、指定管理者、NPO等と協力・連携し実施していく。		全ての市民が文化芸術に触れる機会が持てるようPRを工夫するとともに、次世代を担う子どもたちの創造力を育む取組が様々な場所で展開できるよう、学校、施設、指定管理者、NPO等と協力・連携し実施していく。		文化庁などによる文化芸術活動への支援策の活用について情報提供を行っていく。また、コロナ禍においても全ての市民が文化芸術に触れる機会や、次世代を担う子どもたちの創造力を育む取組が様々な場所で展開できるよう、学校、施設、指定管理者、NPO等と協力・連携し実施していく。					
	施策の柱等の重点化	重点化する施策の柱	1	2	2						
		重点事務事業	2	2	2						
理由	次世代を担う子どもたちの感性を育む取組の企画・運営に主体的に関わる市民を増やしていくことが重要である。		美術館の作品を通して、文化芸術に関わる多様な人材を育むとともに、地域における芸術活動の活性化を図り、地域の住民が身近な芸術に触れられる機会を充実することは重要である。		地元ゆかりのある作者の作品から好奇心や感性、創造性を育むきっかけづくりになる。文化芸術に関わる多様な人材を育むとともに、地域における芸術活動の活性化を図り、地域の住民が身近な芸術に触れられる機会を充実することは重要である。						

作成担当者	北澤 ゆき子	伊藤 利恵	伊藤 利恵		
最終評価責任者	平出 信次	北沢 政英	北沢 政英		
最終評価年月日	2019年5月31日	2020年7月10日	2021年5月28日		