

## 基本コンセプト

茅野市人口ビジョンを踏まえ、**若者が茅野市に流入**することで、経済が活性化し、生活サービスが充実し、住民の負担が減り、結果的に子どもたちからお年寄りまで、**全ての茅野市民が暮らしやすいまち**となることを目指し、**新型コロナウイルス感染症により変化する国と地方のあり方を注視しつつ、若者に「選ばれるまち」を実現**するため、次の考え方にに基づき施策を展開します。

- ・生活を維持するための**仕事**や生活を営む**住まい**の充実。
- ・**生活サービス、医療・福祉**の充実。
- ・**子育て環境、防災対策**の更なる充実。
- ・茅野市の持つ**自然環境**の活用。
- ・持続可能なまちづくりの実現に向けた **SDGs（持続可能な開発目標）**※への意識。
- ・**「ポストコロナ」の社会変革への対応**。

※SDGs（持続可能な開発目標）の詳細は、「【資料編①】策定関連資料 6 SDGsとは（P.44）」に記載しています。

## 施策体系

基本コンセプトにおける考え方を実現するため、**茅野市を知り訪れ、茅野市に通い、茅野市に移り住む**という**人の流れ**を意識し、以下の基本目標を施策として展開するとともに、複数の基本目標にまたがる横断的施策を設定します。

### ○ 基本目標

基本目標 1	知りたい、訪れたいまちをつくる
基本目標 2	通いたい、帰りたいまちをつくる
基本目標 3	移り住みたい、住み続けたいまちをつくる
基本目標 4	安心して出産・子育てができるまちをつくる
基本目標 5	安心・安全、快適なまちをつくる

### ○ 横断的施策

- (1) 茅野版 DMO 支援による新たな交流の創造
- (2) コワーキングスペースの活用による新しい働き方の創出
- (3) 産学公連携「スワリカブランド」創造事業の推進による新たな産業の創出
- (4) 多様な学び場の提供による子どもの豊かな生き方の創造
- (5) JR 茅野駅を基点に都市部と地方を人が行き交う環流の創造
- (6) 暮らしやすい未来都市・茅野の構築

## 第2次茅野市地域創生総合戦略

令和2年4月

令和3年4月〇日改訂

編集・発行

---

茅野市 企画部 企画課

〒391-8501 茅野市塚原二丁目6番1号

電話 0266-72-2101 (代表)

URL <https://www.city.chino.lg.jp>