

茅野市
ホームページ印刷／株式会社中央企画
◎広報紙に掲載されたあなたの写真を1枚差し上げます。
ご希望の方は地域創生課広報係まで。

『ハケ岳MDプロジェクト』がスタートしました！

茅野市では、人口減少対策の取り組みとして、

- 第1ステップ** 茅野市を「知ってもらう」。
- 第2ステップ** 茅野市が「行ってみたいまち」になる。
- 第3ステップ** 茅野市が「住みたいまち」になる。

仕組みを作るために『ハケ岳MD(マーチャンダイジング)プロジェクト』がスタートしました。

これまではセミナーを開催して地域の魅力の磨きあげやインターネットを通じた情報発信などを行いました。



↑ハケ岳の魅力を取材
←茅野市役所とWEB上で
行われたセミナー



魅力を届ける特設コーナー

～地域の皆さんも楽しめる展示や販売～

3月から茅野市を訪れた皆さんに地域のPRとともに茅野市や近隣の魅力を届けるおススメ商品の展示や販売するための特設コーナーを設置しました。

地域の皆さんも楽しめるコーナーになっていますので、お出かけください。

設置場所

茅野市

- ・たてしな自由農園茅野店
- ・いちきゅう蓼科 モン蓼科店
- ・TINY GARDEN 蓼科

富士見町

- ・ボタニカルラボ
- ・富士見パノラマリゾート

立科町

- ・リゾートローソン白樺湖店

原村

- ・デリ&カフェ K



▲特設コーナーの様子

※マーチャンダイジング(MD)とは・・・

主に流通業界で使われる言葉で、顧客に商品、サービス等を買ってもらうために、顧客を要求する「適正な商品」「適正な時期」「適正な場所」「適正な量」「適正な価格」で提供するための活動のこと。

広告

広告