

事務事業名	茅野市どっとネット運営事業	事業期間	～	年度	係内番号	06
担当部署	企画部	地域戦略課	情報政策係	連絡先	236	

計	政策番号	07	基本計画体系	項目	計画CD	計画名称	施策の柱CD	施策の柱の名称	実行計画の施策の柱における指標との関連度	低					
			基本計画①	05	情報化によるやさしいまちづくりの推進	#N/A									
			基本計画②	01	ICT活用戦略	0401	戦略的な情報発信とオープンデータの提供								
			実行計画	01	ICT活用戦略	0401	戦略的な情報発信とオープンデータの提供								
画	予算事業名	茅野市どっとネット運営事業費				会計コード	01	款	02	項	01	目	08	事業	06
	事務事業の概要	公立諏訪東京理科大学校内に設置した「茅野市情報プラザ」を窓口として、市民活動組織「地域情報化推進ネットワーク」及びNPO法人「みんなでeネット」との公民協働によるどっとネットの運用管理、構築業者による保守等を実施していくことで利用価値の高いサイト運営を展開する。また、どっとネット内のサーバーに市民活動センターのホームページを構築している。													
	現状と背景	民間・行政を含めた茅野市の情報を一元的に市民等に発信するため、市民が簡単にインターネット上において地域の情報取得、情報発信する環境を提供してきた。しかしながら、情報発信手段が多様化する中で経費をかけてポータルサイトを運営する必要性について、公民協働で運営してきた市民活動組織等と共に検討をしていく必要がある。													
	目的	受益者	市民												
L	対象	同上													
	的意	茅野市どっとネットは市民団体、地域、ボランティア団体、小売業者等の様々な情報を取り込み、地域の活性化に寄与するためのコミュニティツールとして活用していく。													
A	手段・方法	簡易ホームページ機能により、市民団体等の情報を手軽に掲載する。また、リンク機能により、別サイトの地域情報も提供できる。さらに、カレンダー機能（ちの暦）、災害等に対応できるように防災行政無線のメール配信、地図連携機能、ライブカメラ等の機能を備える。また、市民活動センターのホームページも同じサーバー内に構築しており、さらに地区運営協議会のページの構築を検討している。													
	評価指標の作成	行政が活動することで作り出すもの	指標名称	単位	算出方法・計算式・目標値設定の考え方など	最終目標値									
N	活動指標	1	掲載情報数	掲載情報数	件	どっとネット上で発信している情報数	50,000								
		2	防災無線情報をメールで提供	防災無線メール登録数	件		3,000								
		3													
	変更履歴														
O	成果指標	成果・効果は何？		指標名称	単位	算出方法・計算式・目標値設定の考え方など	最終目標値								
		1	茅野市どっとネットへのアクセス数	アクセス数	件	トップページへのアクセス数	100,000								
		2	新規情報掲載数	新規掲載情報数	件	当年の情報掲載数	7,000								
	変更履歴														

実	施	状	項	目	単位	2018年度(H30)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度			
			事業費等(a)	円	6,428,160	6,450,960	6,342,000						
			財源内訳	円	0	0							
			国庫支出金	円	0	0							
			県支出金	円	0	0							
			地方債	円	0	0							
	況	O	活動指標	掲載情報数	目標	件	50,000	50,000	50,000				
					実績	件	66,631	77,763					
			防災無線メール登録数	目標	件	2,500	2,500	2,500					
				実績	件	2,334	2,674						
			-	目標	-								
				実績	-								
			D	O	成果指標	アクセス数	目標	件	100,000	100,000	100,000		
							実績	件	85,924	80,910			
新規掲載情報数	目標	件			6,000	6,000	6,000						
	実績	件			6,086	4,931							
達成率	%	101.43			82.18	-	-	-					
備考													

事務事業名	茅野市どっとネット運営事業		事業期間	～	年度	係内番号	06
担当部署	企画部	地域戦略課	情報政策係		連絡先		236

事後評価	項目	2018年度 (H30)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
	（成変果動指要標因分）析		アクセス数は減少傾向にある。	アクセス数は減少傾向にある。 どっとネット内に各地区運協のページを構築し、活動情報等を発信した。		
価値（C H E C K）	成果	地域ポータルサイトとして、公式だけでは発信できない市民が茅野市の情報を発信する場となっている。どっとネット内に各地区運協のページを構築する準備を進めている。	地域ポータルサイトとして、公式ホームページでは発信できない市民及び団体が茅野市の情報を発信する場となっている。			
	総合評価課題	様々な情報発信のしくみができてきているなか、費用対効果の観点から、地域ポータルサイトの今後のあり方について、公民協働で運営する市民組織、NPOと検討をしていく。	様々な情報発信のしくみができてきているなか、費用対効果の観点から、地域ポータルサイトの今後のあり方について、公民協働で運営する市民組織、NPOと検討をしていく。			
改革	翌々年度方向性	成果 拡充	現状維持			
	コスト	現状維持	現状維持			
改善の方向性（A C T）	改善の方向性の内容	各地区運協ページの作成など、サイトの充実と活用推進を図る。 2021年11月の現行システムリソース期限を踏まえて、今後のあり方について、公民協働で運営する市民組織、NPOと検討を進める。	2021年11月の現行システムリソース期限を踏まえて、現在どっとネットにて情報発信している市民及び団体へ、新たな情報発信のツール等へ移行する方法等について、公民協働で運営する市民組織、NPOと引き続き検討を進める。			

作成担当者	両角香代	小平昌紀			
最終評価責任者	田中裕之	田中裕之			
最終評価年月日	2019年5月17日	2020年7月3日			