

| | | | | | | |
|-------|--------------|----------|-------|-----|------|----|
| 事務事業名 | 健康づくりのつどい事業費 | 事業期間 | ～ | 年度 | 係内番号 | 14 |
| 担当部署 | 健康福祉部 | 健康づくり推進課 | 健康総務係 | 連絡先 | 330 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--|--------------------|-------|----------------------|----------------------|--------|---------|----------------------|----|---|----|---|----|----|----|
| 計 | 政策番号 | 01 | 基本計画体系 | 項目 | 計画CD | 計画名称 | 施策の柱CD | 施策の柱の名称 | 実行計画の施策の柱における指標との関連度 | 中 | | | | | | |
| | | | | 基本計画① | 01 | 地域福祉計画 | 0204 | 地域住民の学び | | | | | | | | |
| | | | | 基本計画② | 01 | 地域福祉計画 | 0204 | 地域住民の学び | | | | | | | | |
| | | | | 実行計画 | 06 | 健康づくり計画（国民健康保険特別会計分） | 0301 | 糖尿病対策 | | | | | | | | |
| 画 | 予算事業名 | 健康づくりのつどい事業費 | | | | | 会計コード | 02 | 款 | 04 | 項 | 02 | 目 | 01 | 事業 | 02 |
| | 事務事業の概要 (簡潔にわかりやすく) | 各団体による展示発表、体験コーナー、健康に関する相談コーナーを通じて健康について啓発をする。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 現状と背景 (どうして) | 健康について関心のある人もない人も、健康への関心を高めてもらう。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目的 | 受益者 (誰のために) | 市民 | | | | | | | | | | | | | |
| L | 対象 | 対象 (直接働きかける) | 市民 | | | | | | | | | | | | | |
| | 的意 (どんな状態にしたいか) | 市民の皆さんへ健康について啓発をし、自分や家族の健康への関心を高めてもらうきっかけをつくってもらう。 | | | | | | | | | | | | | | |
| A | 手段・方法 (どうやって) | 各団体による展示発表、体験コーナー、健康に関する相談コーナーを通じて健康について啓発をする。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 評価指標の作成 | 行政が活動することで作り出すもの | 指標名称 | 単位 | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など | 最終目標値 | | | | | | | | | | |
| N | 活動指標 | 1 | 健康づくりのつどい実行委員会開催回数 | 開催回数 | 回 | 会議開催数 | 4 | | | | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 変更履歴 | | | | | | | | | | | | | | | |
| O | 成果指標 | 成果・効果は何？ | | 指標名称 | 単位 | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など | 最終目標値 | | | | | | | | | |
| | | 1 | 健康づくりのつどい参加者 | 参加人数 | 人 | イベントへの参加 | 500 | | | | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 変更履歴 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|------------------|---------|-------|-------------|---------|---------|--------|--------|
| 実 施 状 況 （ D O ） 備 考 | 項 | 目 | 単位 | 2018年度(H30) | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
| | 財 源 内 訳 | 事業費等(a) | 円 | 212,257 | 284,042 | 346,000 | | |
| | | 国庫支出金 | 円 | | | | | |
| | | 県支出金 | 円 | 42,000 | 54,000 | 272,000 | | |
| | | 地方債 | 円 | | | | | |
| | | その他特定財源 | 円 | 165,177 | 223,418 | | | |
| | 一般財源 | 円 | 5,080 | 6,624 | 74,000 | | | |
| | 活 動 指 標 | 開催回数 | 目標 | 回 | 4 | 3 | 0 | |
| | | | 実績 | | 3 | 3 | | |
| | | | 達成率 | % | 75.00 | 100.00 | - | - |
| | | - | 目標 | - | | | | |
| | | | 実績 | - | | | | |
| | | | 達成率 | % | - | - | - | - |
| | 成 果 指 標 | 参加人数 | 目標 | 人 | 500 | 500 | 0 | |
| 実績 | | | | 250 | 356 | | | |
| 達成率 | | | % | 50.00 | 71.20 | - | - | |
| - | | 目標 | - | | | | | |
| | | 実績 | - | | | | | |
| | | 達成率 | % | - | - | - | - | |
| 備考 | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------|--------------|----------|-------|-----|------|-----|
| 事務事業名 | 健康づくりのつどい事業費 | 事業期間 | ～ | 年度 | 係内番号 | 14 |
| 担当部署 | 健康福祉部 | 健康づくり推進課 | 健康総務係 | 連絡先 | | 330 |

| 事後評価 | 項目 | 2018年度 (H30) | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|---------------|--------------|---|---|---|--------|--------|
| | （成変果動指要標因分）析 | | 今年度は、場所を変更して開催したため、ふれあいのつどいの人達が、会場移動ができなかったために、参加者減となった。 | 前年度から、受付での混雑を避けるため、スタッフは受付をしていない。一般来場者の受付でのカウントは356人。スタッフは150人位のため、総勢は500人位になる。 | | |
| 価値（C H E C K） | 成果 | 実行委員会時にポスター掲示やチラシの配布を依頼した。ふれあいのつどい参加者は来られなかったが、場所を変更したにも関わらず、一般のお客さんが250人参加して下さった。 | 会場を市民館に戻し、今年度、医師会ブースでは風しん抗体検査を実施し、対象者のほか、一般市民も検査を受けられる体制にしたほか、認知症テストを実施し、不安な人は、医師に相談できるような流れを作ったことから、前年より100人ほど一般参加者が増えた。 | | | |
| | 課題 | 医療関係の専門家が一同に会するイベントであり、大勢の市民に来てほしいが、会場が狭く、各団体で啓発や相談を行うには限りがある。 | 医療関係の専門家が一同に会するイベントであり、大勢の市民に来てほしいが、会場が狭く、各団体で啓発や相談を行うには限りがある。 | | | |
| 改革 | 翌々年度方向性 | 成果 | 現状維持 | 現状維持 | | |
| | コスト | 現状維持 | 現状維持 | | | |
| 改善の方向性（A C T） | 改善の方向性の内容 | 今年度は、健康管理センターで行ったので、会場使用料がかからなかった。3イベントを合同開催していくには、市民館での開催になるため、限られたスペースの中で、最大のパフォーマンスができるよう、各団体での工夫をお願いする。 | 限られたスペースと予算の中で、最大限のパフォーマンスができるよう、各団体での工夫をお願いする。 | | | |

| | | | | | |
|---------|------------|-----------|--|--|--|
| 作成担当者 | 今井 由香 | 今井 由香 | | | |
| 最終評価責任者 | 柳澤 澄子 | 齋藤 明美 | | | |
| 最終評価年月日 | 2019年5月17日 | 2020年7月3日 | | | |