

施策評価シート

| | | | |
|-------|---------------------|------|------------|
| 施策等名称 | 良質な居住環境を維持できる住まいづくり | 体系番号 | 0501010702 |
| | | 主管課 | 都市計画課 |

1 施策基本情報

| | |
|---------------------------|--|
| 現状と課題 | ・持ち家率が非常に高い状況で、既存ストックの有効活用、安全性確保や環境への配慮が必要となっています。 |
| めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方) | 人も住宅も安全で安心 豊かな住まいづくりをめざして ・今ある住まいを長く大切に使い、「安全で安心な住宅」を市の資産として活用していきます。 ・生活環境や都市基盤を整備し、まち並みや景観が美しいまち、市民が愛着と誇りを持った住みよい住まいづくりをめざします。 |

| 施策指標 | 指標名称 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 | |
|------|--------------|------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| | | | | 2027年度目標値 | 2027年度目標値 |
| ① | リフォーム実施戸数の割合 | H25宅地・土地統計調査による | 29.50 | 35.00 | 40.00 |
| ② | 住宅団地販売残数 | GHV残区画94+旭ヶ丘残区画10から、販売したものを除いた残区画数 | 104.00 | 50.00 | 0.00 |
| ③ | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------|------------|--|-----------------|------------------------|------------------|--------------|----|
| 施策の柱 1 | 名称 | 住宅ストックの良質化 | 主管課 | 都市計画課 | | | |
| | 詳細 | 新たに建設される住宅の質の向上を誘導し、良好な住宅の普及を促進するとともに、リフォームによる既存住宅の機能向上を推進します。 | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 | |
| | 1 | リフォーム実施戸数の割合 | H25宅地・土地統計調査による | 29.50 | 35.00 40.00 | 1 建築確認申請関連事務 | 実施 |
| | 2 | | | | 2 住宅リフォーム促進事業 | 実施 | |
| | 3 | | | | 3 民間建築物アスベスト対策事業 | 実施 | |
| | | | | | 4 | | |
| | | | | | 5 | | |
| | | | | | 6 | | |
| | 基本政策間連携 | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|------------|--|------------------------------------|------------------------|---------------|--------------|----|
| 施策の体系 | 名称 | 快適な居住環境の形成 | 主管課 | 都市計画課 | | | |
| | 詳細 | 市で販売する住宅団地の販売、市営住宅跡地の販売を通じて、快適な居住環境の形成を図ります。 | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 | |
| | 1 | 住宅団地販売残数 | GHV残区画94+旭ヶ丘残区画10から、販売したものを除いた残区画数 | 104.00 | 50.00 0.00 | 1 住宅団地販売促進事業 | 実施 |
| | 2 | | | | 2 公営住宅用地活用事業 | 実施 | |
| | 3 | | | | 3 | | |
| | | | | | 4 | | |
| | | | | | 5 | | |
| | | | | | 6 | | |
| | 基本政策間連携 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------|------------|-----------|-------|------------------------|--------------|----|
| 施策の柱 3 | 名称 | | 主管課 | | | |
| | 詳細 | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 |
| | 1 | | | | 1 | |
| | 2 | | | | 2 | |
| | 3 | | | | 3 | |
| | | | | | 4 | |
| | | | | | 5 | |
| | | | | | 6 | |
| | 基本政策間連携 | | | | | |

| | | | |
|-------|---------------------|------|------------|
| 施策等名称 | 良質な居住環境を維持できる住まいづくり | 体系番号 | 0501010702 |
| | | 主管課 | 都市計画課 |

2 指標等の推移と変動要因

| 体系区分 | 成果指標名 | 計画策定時 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|-------|--------------|--|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 指標No. | | 中間目標値 | 実績値 / 達成率(実績値÷目標値) | | | | |
| 施策 | リフォーム実施戸数の割合 | 29.50 | | | | | |
| | | 35.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | (H30住宅・土地統計調査結果の公表を待って記入 R1.9月) | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 施策 | 住宅団地販売残数 | 104.00 | 99.00 | 82.00 | | | |
| | | 50.00 | 198.00 | 164.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 2018年3月の価格改定により、11区画(計画策定時点からは6区画)販売できた。 | | | | | |
| | 2019年度 | 8区画(賃借権買取1件含むと9区画)販売 | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱1 | リフォーム実施戸数の割合 | 29.50 | | | | | |
| | | 35.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | (H30住宅・土地統計調査結果の公表を待って記入 R1.9月) | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱2 | 住宅団地販売残数 | 104.00 | 99.00 | | | | |
| | | 50.00 | 198.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |

| | | | |
|-------|---------------------|------|------------|
| 施策等名称 | 良質な居住環境を維持できる住まいづくり | 体系番号 | 0501010702 |
| | | 主管課 | 都市計画課 |

3 評価・改革改善

(単位:円)

| 項目 | | 2018年(前年度比) | 2019年(前年度比) | 2020年(前年度比) | 2021年(前年度比) | 2022年(前年度比) | |
|-------|--|--|--|-----------------|-------------|-------------|--|
| 投資額 | 事業費(円) | 24,285,144 | 27,232,000 1.12 | 27,555,000 1.01 | | | |
| | うち一財(円) | 24,285,144 | 27,232,000 1.12 | 27,555,000 1.01 | | | |
| | 増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合に 記載) | | GHV販促費用の増 | | | | |
| 進捗評価 | | おおむね順調 | おおむね順調 | | | | |
| 総合評価 | 主な取組内容や成果 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV価格改定を受け、庁内販売促進会議による検討を重ね、販売が促進された。 →計画策定時点から5区画売却 ・リフォーム補助交付件数141件 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV価格改定を受け、庁内販売促進会議による検討を重ね、販売が促進された。 →8区画(賃借権売却1件含むと9区画売却) ・リフォーム補助交付件数150件 | | | | |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHVの一層の販売促進 ・リフォーム補助制度の必要性検討、リニューアル | <ul style="list-style-type: none"> ・GHVの一層の販売促進 ・リフォーム補助制度の必要性検討 | | | | |
| 改革・改善 | 改革・改善内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV販売促進は庁内会議での方針に加え、宅建協会や地元自治会など、庁外諸団体の意見も取り入れて、より有効な方法を模索する。 ・リフォーム補助制度は移住・定住促進、子育て応援、空き家解消といった目的を加味してリニューアルする。 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV販売促進は庁内会議での方針に加え、宅建協会や地元自治会など、庁外諸団体の意見も取り入れて、より有効な方法を模索する。 ・リフォーム補助制度は移住・定住促進、子育て応援、空き家解消といった目的を加味してリニューアルする。 | | | | |
| | 施策の柱等の重点化 | 重点化する施策の柱 | 2 | 2 | | | |
| | | 重点事業 | 1 | 1 | | | |
| | 理由 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV販売は土地開発公社の負債返済であり、市の貴重な財源確保であるため。 ・また、住宅団地の販売は人口増につながるため。 | <ul style="list-style-type: none"> ・GHV販売は土地開発公社の負債返済であり、市の貴重な財源確保であるため。 ・また、住宅団地の販売は人口増につながるため。 | | | | |

| | | | | |
|---------|------------|-----------|--|--|
| 作成担当者 | 矢嶋浩行 | 土岐篤広 | | |
| 最終評価責任者 | 篠原尚一 | 篠原尚一 | | |
| 最終評価年月日 | 2019年5月31日 | 2020年7月7日 | | |