施策等名称	元気なまちづくり(商業・街の活性化)	体系番号	0401010302
ルス守石が		主管課	商工課

1 :	施策	基本情報	i Z								
		と課題	茅野市の商 地元での購買 開催や顧客・	<b>買意欲の低下</b> サービスの向.	インターネット販売の普等により、地元商店及上などに努めているもまき店舗の増加が懸念。	び商店街の活力が のの、来客の減少	が損なわれつつ <mark>あ</mark> 等、厳しい経営を	ります	ナ。従来からは	ある個店もイベ	ベントの
	るべき	「将来像 を姿、基本的 うえ方)	す。さらに、観光	業や農業など	る商業者、商業会等が 『他産業との連携を深ぬ 学公連携による地域ー	め、ちの観光まちづ	「くり推進機構(茅	野版[			
		1	指標名称		推	1標の説明(単位)		ā	計画策定時	2022年度目 2027年度目	
施策	1		化イベント事業 したイベント開		商店街活性化イベントの開催件数(件		枠)を活用した。	1	4.00	累計30	
指	2	新商品·縄文	<b>【関連商品開</b> 多	<b>発支援事業</b>	新商品·縄文関連商品	品開発支援事業補	助金を活用した	新	0.00	累計15	件
標	_	空き店舗等流	用した新商品開発件数 商品の開発件数(件/年度) 舌用事業補助金を活用した 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規出店の件数						0.00	累計10	件
		新規出店件	<u>数</u> まちづくり(商:		<u>(件/年度)</u> 化)		主管語	E.		 商工課	
		<b>****</b>			iu)  !携し、誘客や街の活性	 サルにつかがスイメ		•	<u>.</u>		· 車畫
		m m DMO)と	などより充実し とも連携し、茅	したサービスを 野ブランド商!	を提供することで市内報 品の開発・推進等等に	需要の拡大を目指しより茅野市全体の	します。また、ちの	の観光 外需要	まちづくり推 を積極的に耳	進機構(茅野) 取り込みます。	版 ·
	姑		の目標指標 性化イベント	12,55	の説明(単位)	計画策定時	2027年度目標	値		要事務事業	区分
	施策	事業補助	性化イベント 金(特別枠) ヒイベント開		化イベント事業補助 を活用したイベントの	4.00	累計30件		商店街活性化	_ •	実施
	の柱	催件数		開催件数(件					商業振興団体 (再掲)	本支援事業 ————	実施
	1	明察士座	文関運商品 事業補助金		て関連商品開発支援		累計15件	3			
			-新商品開発	事業補助金 開発件数(件	を活用した新商品の +/年度)	0.00		4			
			等活用事業	空き店舗等流	舌用事業補助金を活		累計10件	5			
		3 補助金を	3 補助金を活用した新規 用した新 出店件数 度)		出店の件数(件/年	0.00					
		基本政策間連		<b>(支</b> )				6			
		名称					主管部	<b>#</b>			
		詳									
		細									
		まちづくりの	の目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標 2027年度目標		 を構成する主	要事務事業	区分
施	施						2027年戊口标	1			
策の	策の	1						2			
体系	柱 2										
		2						3			
								4			
		3						5			
								6			
		基本政策間連名	_携				主管語	<b>#</b>			
		称					E: #	*			
		細		1			<b></b>	4			1
		まちづくりの	の目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標 2027年度目標	植植	を構成する主	要事務事業	区分
	施策	1						1			
	の柱							2			
	3							3			
		2						4			
								5			
		3						6			

施策等名称	元気なまちづくり(商業・街の活性化)	体系番号	0401010302
		主管課	商工課

## 2 指標等の推移と変動要因

	4万0八	)推移と変動要因	起毒体白吐	0010年時	0010年	0000年時	0001Æ	2022年度						
	体系区分 指標No.	成果指標名	計画策定時中間目標値	2018年度	2019年度 実績値 /	2020年度 達成率(実績(	2021年度 首÷日標値)	2022年及						
	施策	商店街活性化イベント事業補助金(特別枠)	4.00	5.00	10.00	上一个 (大規則	一 1 1 1 1 1 1 1							
	1	を活用したイベント開催件数	累計30件	16.67	33.33	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!						
	2018年度	イベント開催件数は5件となり、前年度の4件と												
		によるものである。 												
変動	2019年度	市和元年度は、削年度と同様のイベントが開	惟され、イヘント院	制惟件数は5件	でめつた。									
要因	2020年度													
等	2021年度													
	2022年度													
	施策	新商品•縄文関連商品開発支援事業補助金	0.00	2.00	2.00									
	2	を活用した新商品開発件数	累計15件	13.33	13.33	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!						
	2018年度	事業計画届提出事業者との連絡等を密にす	ること等により、新	商品開発件数	は1件、縄文[	関連商品開発件	数1件となり、	実績のなか						
als:	2019年度	た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 令和元年度は、新商品・縄文関連商品開発す	- 上援車巻ば助会な	汗田! 七軒商!	2 智 祭 从 粉 什	の件でなった								
変動		中和九年及は、新岡加・神人関連問加開光》	て 放争未開助立て	治用しに新聞い	旧用光件数は	、呼であった。								
要因	2020年度													
等	2021年度													
	2022年度													
	施策	空き店舗等活用事業補助金を活用した新規	0.00	1.00	1.00									
	3	出店件数	累計10件	10.00	10.00	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE						
	2018年度	新規出店件数は1件となり、前年度の0件と比	:ペ、1件の増となっ	 った。										
de:	2019年度	令和元年度は、空き店舗等活用事業補助金			<u> </u>									
変動		<b>・ 中和ルー及は、生き店舗寺店用事未開助並</b>	で泊用した制況山	/白竹奴は、0竹	. 600-2120									
要因	2020年度													
¥	2021年度													
	2022年度													
	柱1	商店街活性化イベント事業補助金(特別枠)	4.00	5.00	10.00									
	1	を活用したイベント開催件数	累計30件	16.67	33.33	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!						
	2018年度	イベント開催件数は5件となり、前年度の4件とによるものである。	と比べ、1件の増と	なった。前年度	事業実施を舒	¥退した1団体が	代H30年度は実	施できたこと						
変	2019年度	令和元年度は、前年度と同様のイベントが開	催され、イベント型	保件数は5件	であった。									
助		17年20年度18、69年度に同事の71、シーカーの	IEC40C-II-VZIII	DIETT XXISOTT	C05 5728									
要因	2020年度													
等	2021年度													
	0000 to the													
	2022年度													
	柱1	新商品。縄文閣連商品開発支援事業補助会	0.00	2.00	2.00									
		新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 を活用した新商品開発件数	0.00 累計15件	2.00	2.00	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!						
	柱1	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする	累計15件	13.33	13.33									
*	柱1 2 2018年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[									
動	柱1 2 2018年度 2019年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[									
動要因	柱1 2 2018年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[									
動要因	柱1 2 2018年度 2019年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[			#VALUE! 実績のなか・						
動要因	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[									
動要因	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金	累計15件 ること等により、新	13.33 商品開発件数	13.33 は1件、縄文[									
動要因	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にする た前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品	13.33 商品開発件数 開発件数は、0	13.33 は1件、縄文[ 件であった。			実績のなか・						
動要因	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 柱1	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規 出店件数	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品 0.00 累計10件	13.33 商品開発件数 開発件数は、0 1.00 10.00	13.33 は1件、縄文配 件であった。 1.00 10.00	<b>粵連商品開発</b> 作	教1件となり、	実績のなか・						
変動要因等	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 柱1 3	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規 出店件数 令和元年度は、新規出店件数は1件となり、前	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品 0.00 累計10件 か年度の0件と比べ	13.33 商品開発件数 開発件数は、0 1.00 10.00	13.33 は1件、縄文配件であった。 1.00 10.00	<b>粵連商品開発</b> 作	教1件となり、	実績のなか・						
動要因等の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 柱1 3 2018年度 2019年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規 出店件数 令和元年度は、新規出店件数は1件となり、前	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品 0.00 累計10件 か年度の0件と比べ	13.33 商品開発件数 開発件数は、0 1.00 10.00	13.33 は1件、縄文配件であった。 1.00 10.00	<b>粵連商品開発</b> 作	教1件となり、	実績のなか・						
動要因等	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 柱1 3	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規 出店件数 令和元年度は、新規出店件数は1件となり、前	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品 0.00 累計10件 か年度の0件と比べ	13.33 商品開発件数 開発件数は、0 1.00 10.00	13.33 は1件、縄文配件であった。 1.00 10.00	<b>粵連商品開発</b> 作	教1件となり、							
動要因等の変動	柱1 2 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 柱1 3 2018年度 2019年度	を活用した新商品開発件数 事業計画届提出事業者との連絡等を密にすた前年度と比べ、それぞれ1件の増となった。 新商品・縄文関連商品開発支援事業補助金 空き店舗等活用事業補助金を活用した新規 出店件数 令和元年度は、新規出店件数は1件となり、前	累計15件 ること等により、新 を活用した新商品 0.00 累計10件 か年度の0件と比べ	13.33 商品開発件数 開発件数は、0 1.00 10.00	13.33 は1件、縄文配件であった。 1.00 10.00	<b>粵連商品開発</b> 作	教1件となり、	実績のなか						

施策等名称 元気なまちづくり(商業・街の活性化) 体系番号 0401010302 主管課 商工課

3 評価・改革改善(単位:円)

<u>ა</u>	<u>时间</u> 。	·改革3	<u> </u>										(身	<u> </u>	<u>円)</u>
	Į	頁 目		2018年(前年	F度比)	2019年(前年	F度比)	2020年(前年	年度比)	2021年	(前年	度比)	2022年	(前年	度比)
		事業費	(円)	12,511,410		10,610,000	0.85	14,398,000	1.36						
		うち一貝	才(円)	12,511,410		10,610,000	0.85	14,398,000	1.36						
	投資額	増減理 (一般) 前年度 土10% 上の場	財源 比 ら以 合			令和元年度は、 縄文関連商品開事業補助金を活 新商品開発や、 舗等活用事業補 活用した新規出 かったため。	開発支援 開した 空き店 動金を								
	進	捗評価	<b>5</b>	おおむね順調		おおむね川	頁調								
評価	総合	た耳糸口を	主 3 又且 勺 字 5 戊	・特別枠イベント門 5件となり、イベント 5件となってきちい、イベント も高地等のではいる。 6 6 6 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	の認知市 5性化つ会議 は本好学で は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は一次では、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、	・特別枠イベント 数は5件となり、 の認知度も高ま おり、中心市街は 街の活性化やさ 賑わい創出た、商 所主催の事業も あった。	イベント ってきて 地等商店 ながっ i工会議								
	総合評価	記是	果直	・イベントの開催 商店街全体の身向上やなける。 ・投資新商とと ・投資、新商上で を中、が受験品しと を を が、で を を が、で は を り、 い で り、 の で の り、 の で の り の り の り の り の り の り の り の り の り	と客力の向れの向れの所ははある。 発品はははある。 発品ははある。 発表の関い、 で等もははある。 でき。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 で。 と。 できる。 で。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 で。 と。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 と。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。 できる。	・イベントの開催商上で、一大の開催商上や各は一大のでは、一大の関係をは、一大ののでは、一大のののでは、一大のののでは、一大ののののでは、一大のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体ののののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののでは、一体のののののののののののののののののののののののののののののののののののの	経客力の向れ 発商では、発 の開い実等よくリストラ								
改		改革· 善内容	7	り、街なかの賑ね	かの おから という という という という という という という という という という	続き検討や意識 DMO等との連携 イベント等を実施 らうように各商業 野TMO等イベン	かか かか かか かい かい かい かい かい かい かい								
<b>革</b>		重点化で 施策の		1		1									
牧善	施	重点事務事		1		1									
	光策の柱等の重点化	理日	ŧ	者の買物ニーズスタイルの変化 スタイルの変化 元での購買意欲 等により、地元配 商店街の活力か	店、おうないには、おります。これでは、おります。これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、	ナウイルス感染 響等により、地元 び商店街の活力 われつつあり、4	ルの新症では、 の購型の店人は を買口影及なは はなななななななななななななななななななななななななななななななななな								

作成担当者	牛山重喜	五味利夫		
最終評価責任者	五味正忠	五味正忠		
最終評価年月日	令和元年5月31日	2020年7月10日		