

基本目標 1 魅力ある仕事をつくる ～茅野市で働く～

○ 基本的方向

- 各産業における既存事業者等の育成とその連携を図り、産業基盤を強化する
- 創業支援などにより産業の新陳代謝を図るとともに、新産業の創出や新分野への参入を促進する
- 就労支援や労働環境の整備を行い、真に働きたくなるまちの実現を目指す

○ 目標指標

指標名	単位	目標値（2024年）
市内事業所就業者数	人	25,435
市内製造業従業者数	人	8,932
新規創業者数	人	95

○ 基本目標1は、以下4つの施策の方向性から構成されます

- 既存企業の育成と創業支援を通じた産業基盤の整備
- 就労支援と労働環境の整備
- 産業間・産学公および広域連携の強化
- 就農環境の整備等による新規就農等の促進

1 既存企業の育成と企業立地等による産業基盤整備



○ 本施策の主な目的(該当に○)

自然増減対策	社会増減対策			
	住み続けたいまちづくり (市民の流出防止)	茅野市外からの移住促進		
		①茅野市を知る (認知)	②茅野市を訪れる (交流人口)	③茅野市へ通う (関係人口)
				○

(1) 経営基盤の強化

- 中小企業者等が行う市内への工場や設備の新設、増設や技術力、経営力強化を目的として行う人材育成、経営改善の取組、展示会や見本市への出展に対し支援を行うことで企業の経営基盤の強化と活性化を図る

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興補助件数 (15件/年) 人材育成等支援件数 (20件/年)
具体的事業	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興補助金制度事業 人材育成等支援事業 中小企業制度融資あっせん事業

(2) 新分野進出・独自製品開発への支援

➤ 市内中小企業者等が行う研究開発や茅野市の地域資源を生かした創造的な事業活動を支援することで、新たな雇用の創出や、若者にとって魅力ある職場づくりを促進する

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 新技術・新製品研究開発件数 (8 件/年) 新商品開発支援事業申請件数 (3 件/年)
具体的事業	<ul style="list-style-type: none"> 新技術・新製品研究開発支援事業 新商品開発支援補助事業

(3) 創業支援による多様な就労環境の創出

➤ 意欲ある創業希望者を支援するとともに、空き店舗を活用した産業の新陳代謝を促し、新たな雇用の創出を推進する

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> コワーキングスペース売上額 (8,200 千円/年) 公立諏訪東京理科大学卒業生の市内創業・就業者数 (20 人/年)
具体的事業	<ul style="list-style-type: none"> コワーキングスペース活用事業 創業スクール事業 空き店舗等活用事業

2 人材育成の推進と労働環境の整備**○ 本施策の主な目的(該当に○)**

自然増減対策	社会増減対策			
	住み続けたいまちづくり (市民の流出防止)	茅野市外からの移住促進		
		①茅野市を知る (認知)	②茅野市を訪れる (交流人口)	③茅野市へ通う (関係人口)
				○

(1) 就労機会の創出による人材の確保

➤ 関係機関と連携し、インターンシップ等の雇用促進支援事業を効率的に推進するとともに、中高年齢者、障害者及び子育て中の女性等の多様な人材の雇用を支援することで、ダイバーシティ経営に取り組む企業を増やし、多様な人材の就業や優秀な人材の確保を支援する

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 雇用促進推奨金申請件数 (20 件/年) インターンシップ受入事業所数 (10 件/年) 企業ガイダンス参加者数 (500 人/年)
具体的事業	<ul style="list-style-type: none"> 中高年齢者等雇用促進事業 インターンシップ促進事業 企業面接会・ガイダンス・相談会開催事業 求職・就職相談事業