

基本目標 1 魅力ある仕事をつくる ～茅野市で働く～

○ 基本的方向

- 各産業における既存事業者等の育成とその連携を図り、産業基盤を強化する。
- 市内への企業誘致や、起業・創業支援などにより産業の新陳代謝を図るとともに、新産業の創出や新分野への参入を促進する。
- 労働環境の整備を行い、真に働きたくなるまちの実現を目指す。

○ 目標指標

指標名	単位	目標値（2024年）
市内事業所就業者数	人	25,435
市内製造業従業者数	人	8,932
新規創業者数	人	95

○ 基本目標1は、以下4つの施策の方向性から構成されます

- 既存企業の育成と企業立地等による産業基盤整備
- 人材育成の推進と労働環境の整備
- 産業間・産学公の連携支援と産業振興の広域連携の強化
- 就農環境の整備等による新規就農等の促進

1 既存企業の育成と企業立地等による産業基盤整備

8 働きがいも
経済成長も9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

○ 本施策の主な目的(該当に○)

自然増減対策	社会増減対策			
	住み続けたい まちづくり (市民の流出防止)	茅野市外からの移住促進		
		①茅野市を知る (認知)	②茅野市を訪れる (交流人口)	③茅野市へ通う (関係人口)
	○			○

(1) 販路開拓への支援

- 市内中小企業者に対し、展示会や見本市への出展の支援を行い、企業の経営強化と活性化を図る

重要要素評価指標 (KPI)	・ 市内中小企業の展示会・見本市等への出展数 (32件/年)
----------------	--------------------------------

具体的事業	・ 受注及び販路開拓支援事業
-------	----------------

(2) 新分野進出・独自製品開発への支援

➤ 市内中小企業者が行う研究開発を促進し、ICT 技術などを活用した経営の革新や茅野市の地域資源を生かした創造的な事業活動を支援する

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none">新技術・新製品研究開発件数 (8 件/年)縄文関連商品及び新商品開発支援事業申請件数 (3 件/年)
具体的事業	<ul style="list-style-type: none">新技術・新製品研究開発支援事業縄文関連商品開発支援事業新商品開発支援補助事業

(3) 企業立地等の促進による産業基盤の強化

➤ 市内中小企業者に対し、展示会や見本市への出展の支援を行い、企業の経営強化と活性化を図る

重要要素評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none">中小企業振興補助件数 (9 件/年) 第 2 次工業振興ビジョン KPI 数値製造業労務環境改善等設備促進事業補助件数 (15 件/年) 第 2 次工業振興ビジョン KPI 数値
具体的事業	<ul style="list-style-type: none">中小企業振興補助金制度事業製造業労務環境改善等設備促進事業