

地方創生推進交付金対象事業の実績等について

事業名	コワーキングスペースを活用した地域力向上まちづくり事業				
事業概要	情報の収集・発信や最先端のICT機器等の利用が可能な気軽に立ち寄れる居場所としての機能や、起業・創業・就業、産学・地域連携、企業の業務効率化等のワンストップ支援機能を備え、こうしたニーズやモチベーションを持つ市内内外の人や企業をまちなかに呼び込むとともに、イベント等を通じて利用者同士の交流や協働、マッチングを促し、地方創生に向けたまちづくりに活かすための拠点とする。				
H30取組	○コワーキングスペース管理運営(2年目) ・運営方法等、利用者の利便性向上を目指す環境や仕組みのブラッシュアップ ・イベント開催等による利用促進及び利用者の確保、各種PRによる認知度の向上 ・公立化された諏訪東京理科大学との連携による学生の利用促進 ・別荘利用者の利用促進				
KPI (増加分) 【目標値 (増加分の 累積)】	新規創業者数(人)【H32 13人】	目標値	事業開始前	H29	H30
		実績値		1	4
	諏訪東京理科大学卒業生の市内就業者数(人)【H32 13人】	目標値	16	3	6
		実績値	12	-2	0
	コワーキングスペース売上額(千円)【H32 8,200千円】	目標値	0	0	3,800
		実績値	0	0	7,476
製造品出荷額等(万円)【H32 4,600,000万円】	目標値	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
	実績値	19,826,359	1,543,810	未発表	

事業名	「(仮称)ちの観光まちづくり推進機構」(茅野版DMO)による地方再生モデル創造事業				
事業概要	企画、営業、情報発信等の各分野のスペシャリストが力を結集し、「観光を活かした地域づくり」の中核として、観光を横軸に多様な産業を結び付ける地域商社の機能を有し、意欲的にまちづくりにかかわる全ての個人や団体が参画する法人組織「茅野版DMO」を設立する。茅野版DMOは地域資源や人々の魅力を結び付け、オール茅野での「泊・食・過ごし方」を魅力ある旅行商品として交流者に販売することなどを通じて、地域への滞在目的を増やし、地域全体に稼ぎが巡る流れを構築する。				
H30取組	地方創生推進交付金を活用することで、平成30年4月に設立した茅野版DMO「一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構」を支援し、新しい観光情報ホームページの作成、着地型OTAの構築、滞在交流プログラムやモニターツアーの造成、各種誘客ツールの作成等の事業を実施した。				
KPI (増加分) 【目標値 (増加分の 累積)】	市内年間宿泊観光客数(人)【H33 145,000人】	目標値	事業開始前	H29	H30
		実績値	823,000	-1,000	-6,000
	滞在交流プログラム・着地型旅行商品利用者数(人)【H33 33,000人】	目標値	250	1,500	
		実績値	0	326	973
	滞在交流プログラムの提供側市民参画者数(人)【H33 1,650人】	目標値	10	75	
		実績値	0	146	177
「(仮称)ちの観光まちづくり推進機構」(茅野版DMO)の年間売上高(万円)【H33 9,850万円】	目標値	0	1,350		
	実績値	0	0	948	

事業名	産学公連携「スワリカブランド」創造事業				
事業概要	・公立諏訪東京理科大学を中心とした産学公連携により、恵まれた自然環境をフィールドに、地域の高度なものづくり技術の支援を受けながら最先端のIoT通信技術の利活用を通じて、行政や地域の課題解決に向けた研究開発や人材育成の推進を図る体制と成果を「スワリカブランド」として創出する。 ・SNSで取組の様子を紹介したり、イベントの開催などを通じて、市内内外の人や企業にスワリカブランドのPR等を行う。				
H30取組	・外部人材を招聘し、研究会の発足及び地域課題の解決をテーマとした実証実験、新技術、新製品等の開発の推進 ・人材育成に係るセミナー、講座等の開催 ・Facebookページの開設、スワリカブランドのロゴマークの作成、取組紹介動画の作成等を通じて事業をPR。IoT通信技術を活用した地域課題の解決をテーマにアイデアソンを実施し、スワリカブランドの取組への理解を深めた。				
KPI (増加分) 【目標値 (増加分の 累積)】	事業を通じた起業又は既存企業の新分野進出件数(件)【H34 5件】	目標値	事業開始前	H30	
		実績値	0	0	
	事業への民間事業者の参画社数(社)【H34 15社】	目標値	5		
		実績値	0	14	
	事業を通じた新技術・新製品等の開発件数(件)【H34 13件】	目標値	2		
		実績値	0	3	
人材育成関連事業への参加者数(人)【H34 100人】	目標値	40			
	実績値	0	70		

事業名	諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業				
事業概要	<p>「ものづくり技術の高度化と人材育成」</p> <p>1 諏訪地域のものづくり技術を生かした新事業進出支援</p> <p>①小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成 (CFRP等の新素材の加工・接合技術を確立し、新たな仕事を確保していく。)</p> <p>②医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成 (これまで培ってきた高度な精密加工技術をさらに成長・発展させることによる医療機器等の成長産業への参入促進)</p> <p>2 工業と商業等が一体となった「SUWAブランド」の確立</p> <p>①域内ものづくり企業製品の出張展示・商談会の開催 (高度な精密加工技術の情報発信による成長産業等の新規受注確保、域外人材の呼び込み)</p>				
H30取組	<p>平成27年度の地方創生先行型交付金(タイプI)、平成28年度の地方創生加速化交付金を活用し実施した事業を礎(成果としては、技術指導を受けているJAXAからの部品を受注した諏訪圏企業、事業の進行を補佐している県外出身の大学生の諏訪圏企業への就職)として、更なる深化に努め、地方創生を推進する。(諏訪地域の基幹産業である製造業の技術の高度化と人材育成の推進)</p> <p>「小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CFRP(炭素繊維強化プラスチック)の加工技術の確立 ・ロケットエンジンの改良 ・計測機器の精度向上 ・教育研究プログラムの実施体制の整備 <p>「医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療現場等の課題解決に資する機器の試作 ・ISO13485取得に向けた支援 ・セミナー、勉強会等の開催 <p>「域内ものづくり企業製品の出張展示・商談会の開催」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成長産業(航空宇宙・医療)関係展示・商談会への出展 ・新規受注確保 				
KPI (増加分) 【目標値 (増加分の 累積)】	新技術・新製品等開発件数(件)【H31 24件】	目標値	事業開始前	H29	H30
		実績値		4	10
	人材育成関連事業への参加人数(人)【H31 400人】	目標値		300	50
		実績値	26	-4	6
	展示会・商談会における商談成約件数(件)【H31 25件】	目標値		5	10
		実績値	547	55	26
製造品出荷額等(億円)【H31 1650億円】	目標値		5	10	
	実績値	30	-3	8	
		目標値	500	550	
		実績値	5,550	16	未発表

事業名	「諏訪の国」ブランド展開と観光推進組織基盤創生事業					
事業概要	<p>・地域として統一感のある観光地域ブランド「諏訪の国」を確立し、全国に向けたインパクトのある発信や、観光二次交通の実証等を通じ、諏訪エリアへの観光誘客につなげていくことで、観光産業の活性化を図る。また、行政主導ではなく、民間主導の観光推進組織確立を検討。</p> <p>・最終的には地域の主力産業の1つである観光産業の活性化を通して地域雇用・交流人口の拡大、地域の人口増につなげる。</p>					
H30取組	<p>・観光地域ブランド・新たな観光スタイルの展開</p> <p>①諏訪の国観光スタイルのモデル商品化(八ヶ岳生とうもろこし収穫体験プランを販売)②諏訪の国ブランドの地域内外に向けた取り組み(諏訪の国ブランド認定式、開国フェス開催)</p> <p>・有望ターゲットへの継続的な情報発信</p> <p>①SNSを活用した情報発信(諏訪の国アンバサダー募集・認定)②海外マーケットに向けた情報発信(トラベルマート出展)</p> <p>・自立的な地域観光の推進体制・組織の検討</p> <p>①観光推進組織基盤創生に向けた検討会の開催(諏訪広域観光シンポジウム)</p>					
KPI (単年度 増加分) 【目標値 (増加分の 累積)】	諏訪6市町村観光地利用者延数(人)【H31 868,200人】	目標値	事業開始前	H29	H30	
		実績値		434,000	217,200	
	諏訪6市町村観光地利用者宿泊数(人)【H31 82,600人】	目標値		13,148,800	-226,300	未発表
		実績値		41,200	20,800	
	「諏訪の国」ブランドロゴ使用申請数(件)【H31 45件】	目標値		15	15	
		実績値	2,938,000	4,200	未発表	
諏訪6市町村観光消費額(千円)【H31 1,079,449千円】	目標値		1	15	19	
	実績値		539,724	269,863		
		目標値	36,817,583	-527,214	未発表	
		実績値				