

## 【基本目標1】 魅力ある仕事をつくる ～茅野市で働く～

数値目標	H26	H27	H28	H29	H30	H31
◆ 市内事業所就業者数 (24,300人(H31))	24,682人	-	25,435人	-	-	

(経済産業センサス数値)

第1次の 総括と 今後の 見込み	KPIの指標は、経済センサスの平成28年数値では上回った。今後も第2次茅野市産業振興ビジョンの事業を着実に実施することで、平成28年数値は堅持していきたい。KPIの設定は平成28年経済センサス数値を新たな指標として設定し、就業する場の安定確保に向け支援を続けていく。
---------------------------	---

◆ 新規創業者数 (5年間で95人)	単年計	17人	18人	16人	19人	25人	
	累計		35人	51人	70人	95人	

第1次の 総括と 今後の 見込み	KPIの指標は、目標を上回る見込み。今後も認定支援機関と連携し、第2次茅野市産業振興ビジョンの事業を着実に実施することで、目標数値は堅持していきたい。KPIの設定は当面維持し、コワーキングスペースの活用や市内事業者の事業承継とのマッチングをコーディネートしていき、産業の新陳代謝を図るとともに創業を支援していく。
---------------------------	--

## 1 既存企業の育成と企業立地等による産業基盤整備

## (1) 販路開拓への支援

## ◎重要業績評価指標(KPI)

	H26	H27	H28	H29	H30	H31
市内中小企業の展示会・見本市等への出展数(30件/年(H31))	26件	22件	22件	28件	24件	

## ○具体的な事業

## ・受注及び販路開拓支援事業

実績	補助金交付件数 24件
成果	受注につながった件数 36件(9社)
改革 改善策	展示会・工業メッセへ参加した企業に展示会での成果等(受発注の販路開拓)をヒアリングし、フォローアップすることで、新規受注契約の拡大を目指す。また、合同出展等の効率的かつ効果的な出展方法が促進されるような制度内容等を研究をする。
第1次の 総括と 今後の 見込み	KPIの指標は下回ったが、継続的に出展する企業や新分野の見本市へ出展する企業も見られた。企業の見本市等への出展意欲は高いが経費面などで慎重な事情もある。今後も25～30件ほどで推移すると思われるが、当面KPIの設定は据え置き、新たな販路開拓や受注拡大のための支援をしていく。

## (2) 新分野進出・独自製品開発への支援

## ◎重要業績評価指標(KPI)

	H26	H27	H28	H29	H30	H31
新技術・新製品研究開発件数(10件/年(H31))	7件	8件	6件	6件	4件	
縄文に関連した商品開発件数(2件/年(H31))	1件	5件	1件	0件	1件	