施策評価シート

施策等名称	にぎわいのあるまちづくりの推進	体系番号	0401010601
心 来守石怀		主管課	観光まちづくり推進課

1)	施策	基	本情報	R ▼ ▼									
	現∜	代と割	見	生産年齢人になることが予	ロの減少や全 想されます。:	国的な景気回復企 また、人口減少から	業に伴って、市内産業 地域社会の担い手が	準における労働力の ・不足することが予え	○不足や新たな# 想されます。	⊒い手確保が	困難に		
			基本的	田舎暮らしツ を推進します		PR方法等につい [・]	でさらに工夫を重ね、	さらなる移住者の増	自加を図り、にぎ	らいのある まな	ちづくり		
				指標名称			指標の説明(単位)		計画策定時	2022年度目 2027年度目			
施策指	1	田智数	書らし	業体験ツア-	-年間参加人	年4回実施するツス	アーの参加人数(人)		97	110			
指標	② ③												
		名称	にぎわ	いのあるまち	づくりの推進	<u> </u>		主管課	観光まれ	ちづくり推進課			
		詳		らしツアーの1	企画やPR方法	去等についてさらに:	工夫を重ね、さらなる		□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □				
		ਰ	きちづくりの	の目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主	要事務事業	区分		
	施策の柱		1 田舎暮らし事業体験ツァーの多		ツアーの参加	0人数(人)	97	110	1 移住推進事	実施			
	1	2							3				
									5				
		3							6				
		名	政策間連	携			·	主管課					
		称詳細											
-	*	đ	きちづくりく	の目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主	要事務事業	区分		
施策の	施策	1							1				
策の体系	の 柱 2								2				
來	2	2							3				
									4				
		3							5 6				
			 政策間連	携					•				
		名称						主管課					
		詳細											
		ਰ	きちづくりの	の目標指標	指標	の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主	要事務事業	区分		
	施策の柱	1							2				
	3	2							3				
		2							4				
		3	_						5				
				- 146					6				
		墨石	 政策間連	15									

施策等名称	にぎわいのあるまちづくりの推進	体系番号	0401010601
	にされたののもようしての住庭	主管課	観光まちづくり推進課

2 指標等の推移と変動要因

)推移と変動要因	al 速体台nt	0010左阵	0010左曲	0000年華	0001左生	2000年本
	本系区分 指標No.	成果指標名	計画策定時 中間目標値	2018年度	2019年度 実績値 /	2020年度 達成率(実績値	2021年度 [2022年度
施策			97	123				
	1	田舎暮らし事業体験ツアー年間参加人数	110	111.82	0.00	0.00	0.00	0.00
	2018年度	年5回のツアー内容が、移住希望者のニース	くとマッチしたため	•				
変	2019年度							
動								
要因等	2020年度							
等	2021年度							
	2022年度							
	柱1	田舎暮らし事業体験ツアー年間参加人数	97	123				
	1	田古香のし李米仲駅ノノー午间参加八数	110	111.82	0.00	0.00	0.00	0.00
	2018年度	年5回のツアー内容が、移住希望者のニース	くとマッチしたため	•				
変	2019年度							
動要因等	2020年度							
因								
7	2021年度							
	2022年度		T				ı	
				upp / /or	up n c (or	APP N C CO.	upp (/or	Alban A Co.
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	2018年度							
変動	2019年度							
要因	2020年度							
等	2021年度							
	2022年度							
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	2018年度							
亦	2019年度							
動								
変動要因等	2020年度							
等	2021年度							
	2022年度							
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	2018年度							
変	2019年度							
変動要因等	2020年度							
因等	2021年度							
	2022年度							
	2022年度			Ī			T	
				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	2018年度							
変動要因等	2019年度							
要田	2020年度							
等	2021年度							
	2022年度							
1		1						

施策等名称 にぎわいのあるまちづくりの推進

体系番号 0401010601 観光まちづくり推進課 主管課 3 評価・改革改善 (単位:円)

	邛	į 🗏	2018年(前年度比)		2019年(前年度比)		2020年(前年度比)		2021年(前年度比)		2022年(前年度比)	
		事業費(円)	3,900,681		7,530,000	1.93						
		うち一財(円)	3,780,681		7,410,000	1.96						
	投資額	増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以 上の場合 に記載)										
	進	捗評価	順調									
評価	総合評価	主な取組内容や成	2018年中の市内 社会増減をみる・ 社会増減をのあいます。 一本では会議のは、 一本できる。 一本では、 一を、 一を、 一を、 とを、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、 に、	と、87。 87。 第1、 87。 87。 87。 87。 87。 87。 87。 87。 87。 87。								
			全国の自治体でナー・ツアーなど組が進んでいる。 通りの情報発信 没してしまうためな切り口での情が必要である。	同じ取 。今まで では埋 、新た								
改革	改: 改:		情報発信の手法 て、移住希望者! に情報が届くよう Sを含めて研究・ る。	に適切 うに、SN								
	1	直点化する	1									
改善	施策の柱等の重点化		1 企業、地域社会 手不足解消のた 人口の社会増加 なため。	の担い めに、 が必要								
		口小子										

作成担当者	百瀬博道		
最終評価責任者	五味 正忠		
最終評価年月日	2019年5月31日		