

施策評価シート

|       |             |      |            |
|-------|-------------|------|------------|
| 施策等名称 | 産学公等連携事業の推進 | 体系番号 | 0401010401 |
|       |             | 主管課  | 商工課        |

1 施策基本情報

|                           |  |
|---------------------------|--|
| 現状と課題                     | <p>諏訪圏域内には、日本貿易推進機構(JETRO)、長野県工業技術総合センター、(公財)長野県テクノ財団諏訪テクノレイクサイド地域センター、NPO諏訪圏ものづくり推進機構など多数の産業支援機関や長野県岡谷技術専門学校など技術系専門教育機関が設置されている。また、茅野市内においても、公立諏訪東京理科大学や茅野・産業振興プラザがあるなど大変恵まれた環境にあり、これら機関との連携を一層強化するとともに諏訪地域振興局や諏訪圏域市町村との広域連携も強化し、産学公の各機関の相乗効果を図ることが重要である。</p> |
| めざす将来像<br>(あるべき姿、基本的な考え方) | <p>茅野市の地域経済活性化は、単一産業の振興のみでなし得るものではなく、国・県機関や各種支援機関との連携を促進する。また、茅野・産業振興プラザの役割や機能を一層強化し、技術力向上、開発力強化、人材確保・育成など、市内事業者が抱える課題解決や経営基盤強化のために、事業者が産学公等連携に取り組みやすい環境整備と支援制度の充実を図る。</p>   |

| 施策指標 | 指標名称         | 指標の説明(単位)                        | 計画策定時 | 2022年度目標値 |  |
|------|--------------|----------------------------------|-------|-----------|--|
|      |              |                                  |       | 2027年度目標値 |  |
| ①    | スワリカブランド開発件数 | スワリカブランド創造事業関連の開発件数(特許出願件数を含む累計) | 0     | 13        |  |
| ②    | 技術指導契約件数     | 大学と連携して新技術新製品を開発するための契約件数(累計)    | 1     | 15        |  |
| ③    |              |                                  |       |           |  |

|        |            |   |                                |                        |              |                    |    |
|--------|------------|---|--------------------------------|------------------------|--------------|--------------------|----|
| 施策の柱 1 | 名称         | 産学公等連携事業の推進   |                                | 主管課                    | 商工課          |                    |    |
|        | 詳細         | 茅野市の地域経済活性化は、単一産業の振興のみでなし得るものではなく、国・県機関や各種支援機関との連携を促進する。また、茅野・産業振興プラザの役割や機能を一層強化し、技術力向上、開発力強化、人材確保・育成など、市内事業者が抱える課題解決や経営基盤強化のために、事業者が産学公等連携に取り組みやすい環境整備と支援制度の充実を図る。 |                                |                        |              |                    |    |
|        | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位)   | 計画策定時                          | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分                 |    |
|        | 1          | スワリカブランド開発件数  | スワリカブランド創造事業関連の開発件数(特許出願件数を含む) | 0                      | 13           | 1 産学公等連携推進事業       | 実施 |
|        | 2          | 技術指導契約件数  | 大学と連携して新技術新製品を開発するための契約件数(累計)  | 1                      | 15           | 2 茅野・産業振興プラザ運営支援事業 | 実施 |
|        | 3          |   |                                |                        |              | 3                  |    |

基本政策間連携

|       |            |           |       |                        |              |    |
|-------|------------|-----------|-------|------------------------|--------------|----|
| 施策の体系 | 名称         |           |       | 主管課                    |              |    |
|       | 詳細         |           |       |                        |              |    |
|       | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 |
|       | 1          |           |       |                        | 1            |    |
|       | 2          |           |       |                        | 2            |    |
|       | 3          |           |       |                        | 3            |    |

基本政策間連携

|        |            |           |       |                        |              |    |
|--------|------------|-----------|-------|------------------------|--------------|----|
| 施策の柱 3 | 名称         |           |       | 主管課                    |              |    |
|        | 詳細         |           |       |                        |              |    |
|        | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値<br>2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 |
|        | 1          |           |       |                        | 1            |    |
|        | 2          |           |       |                        | 2            |    |
|        | 3          |           |       |                        | 3            |    |

基本政策間連携

|       |             |      |            |
|-------|-------------|------|------------|
| 施策等名称 | 産学公等連携事業の推進 | 体系番号 | 0401010401 |
|       |             | 主管課  | 商工課        |

## 2 指標等の推移と変動要因

| 体系区分  | 成果指標名        | 計画策定時  | 2018年度             | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  | 2022年度  |
|-------|--------------|--|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 指標No. |              | 中間目標値  | 実績値 / 達成率(実績値÷目標値) |         |         |         |         |
| 施策    | スワリカブランド開発件数 | 0  | 3                  |         |         |         |         |
|       |              | 13   | 23.08              | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
| 変動要因等 | 2018年度       | 9つのテーマで試作検討を開始し、実質事業期間4箇月であったにも関わらず、参画企業が14社と想定を大きく上回ったため、単年度開発件数目標2件をクリアした。 |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |
| 施策    | 技術指導契約件数     | 1  | 0                  |         |         |         |         |
|       |              | 15   | 0.00               | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
| 変動要因等 | 2018年度       | 公立化に伴う諏訪東京理科大学の研究・技術シーズ集の作成遅れ、市内企業への展開の遅れ。信州大学との技術相談会(4件)後のフォロー不足            |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |
| 柱1    | スワリカブランド開発件数 | 0  | 3                  |         |         |         |         |
|       |              | 13   | 23.08              | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
| 変動要因等 | 2018年度       | 9つのテーマで試作検討を開始し、実質事業期間4箇月であったにも関わらず、参画企業が14社と想定を大きく上回ったため、単年度開発件数目標2件をクリアした。 |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |
| 柱1    | 技術指導契約件数     | 1  | 0                  |         |         |         |         |
|       |              | 15   | 0.00               | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
| 変動要因等 | 2018年度       | 公立化に伴う諏訪東京理科大学の研究・技術シーズ集の作成遅れ、市内企業への展開の遅れ。信州大学との技術相談会(4件)後のフォロー不足            |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       |              |  | #DIV/0!            | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       |              |  | #DIV/0!            | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2019年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2020年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2021年度       |  |                    |         |         |         |         |
|       | 2022年度       |  |                    |         |         |         |         |

|       |             |      |            |
|-------|-------------|------|------------|
| 施策等名称 | 産学公等連携事業の推進 | 体系番号 | 0401010401 |
|       |             | 主管課  | 商工課        |

3 評価・改革改善

(単位:円)

| 項目    |  | 2018年 (前年度比)   | 2019年 (前年度比) | 2020年 (前年度比) | 2021年 (前年度比) | 2022年 (前年度比) |
|-------|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 投資額   | 事業費(円)   | 83,332,634   | 97,699,000   | 1.17         |              |              |
|       | うち一財(円)  | 54,768,782   | 61,395,000   | 1.12         |              |              |
|       | 増減理由<br>(一般財源<br>前年度比<br>±10%以上<br>の場合に<br>記載) |  |              |              |              |              |
| 進捗評価  |  | おおむね順調   |              |              |              |              |
| 総合評価  | 主な取組内容や成果                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スワリカブランド創造事業においては、14社の参画により3件の開発及び特許出願を行い地域課題解決に一步前進した。</li> <li>・産業振興プラザの運営においては、事業所HPの作成支援を行い、従前より一步踏み込んだ企業支援ができた。また、茅野IoT・AI研究会の立上げを行った。</li> </ul> |              |              |              |              |
|       | 課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スワリカブランド創造事業においては、理科大生の参画や技術や知見を理科大生に還元することができていない。</li> <li>・産業振興プラザの運営においては、公立諏訪東京理科大学(担当コーディネーター等)との連携による企業とのマッチング推進が図られていない。</li> </ul>            |              |              |              |              |
| 改革・改善 | 改革・改善内容  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スワリカブランド創造事業では、成果報告会への学生参加、学生カリキュラムへの組み込みを行う。</li> <li>・プラザの運営では、理科大の技術シーズ等を企業へ紹介するとともに大学コーディネーターとの情報交換の機会を設ける。さらに訪問していない業界企業を掘り起し、訪問を実施する。</li> </ul> |              |              |              |              |
|       | 施策の柱等の重点化                                      | 重点化する施策の柱  | 1            |              |              |              |
|       |  | 重点事務事業   | 2            |              |              |              |
|       | 理由   | 商工会議所・理科大・市が共同運営する産学公等連携推進の拠点であり、成長分野、新産業分野への参入等を見据え、企業ニーズと公立諏訪東京理科大学等の研究シーズの効率的なマッチングを図るなどして地域経済の活性化に寄与させるため。   |              |              |              |              |

|         |           |  |  |  |  |
|---------|-----------|--|--|--|--|
| 作成担当者   | 河西茂廣      |  |  |  |  |
| 最終評価責任者 | 五味正忠      |  |  |  |  |
| 最終評価年月日 | 令和元年5月31日 |  |  |  |  |