

施策評価シート

| | | | |
|-------|--------------------|------|-------------------|
| 施策等名称 | 協働のまちづくりによる住民自治の実現 | 体系番号 | 0601010101 |
| | | 主管課 | パートナーシップのまちづくり推進課 |

1 施策基本情報

| | |
|---------------------------|--|
| 現状と課題 | 平成7年度(1995年度)から市民・民間と行政がパートナーシップのまちづくりに取り組み始め、分野別の市民ネットワークや地域コミュニティ運営協議会を中心とした地域コミュニティと協働してまちづくりを進めています。また、茅野市市民活動センターゆいわく茅野を拠点に市民・市民活動団体・企業等あらゆる主体が協働し自主的・主体的なまちづくりを進めています。 しかし、市民等と行政の協働の取組にあたり、協働における「市民主導・行政支援」の捉え方に対する認識のズレや、丁寧な合意形成が図られないなど、コミュニケーション不足が課題となっています。理想のまちづくりを目指すには、市民等と行政が対等で信頼関係に基づくことを旨としたパートナー関係を再確認し、目標を共有して取り組んで行く必要があります。 |
| めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方) | まちづくりの課題は住んでいる住民一人ひとりが自分たちの問題であることを自覚し、みんなでその解決に取り組む必要があります。すなわち、目指すものは住民自治の実現であり、市民主体のまちづくりが進められています。 |

| 施策指標 | 指標名称 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 | 2027年度目標値 |
|------|-------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|
| | ① | パートナーシップのまちづくりの推進の満足度 | 市民アンケートにおけるパートナーシップのまちづくりの推進の満足度(点) | 3.16 | 3.30 |
| ② | 新たな市民活動の創出数 | 市民活動センターが関わって新たに創出された事業数(件/年) | 5.0 (2016年度) | 8.00 | 12.00 |
| ③ | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|------------|---|-------------------------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|----|
| 施策の柱1 | 名称 | パートナーシップのまちづくりの推進 | | 主管課 | パートナーシップのまちづくり推進課 | | | |
| | 詳細 | 市民等と行政は、対等な立場で共に議論する中で、想いと情報を共有し、合意形成を図りながら良好なパートナー関係を築き、協働してまちづくりを進めます。また、地区コミュニティ運営協議会は、地域活動団体が連携・協力するプラットフォームとして、中長期的視点で地域課題の解決に向けて取り組みます。 | | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 | 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 | |
| | 1 | パートナーシップのまちづくりの推進の満足度 | 市民アンケートにおけるパートナーシップのまちづくりの推進の満足度(点) | 3.16 | 3.30 | 1 | 地区コミュニティ運営協議会支援事業 | 実施 |
| | | | | | 3.50 | | 2 | |
| | 2 | 入区率 | 区・自治体への加入世帯数/区・自治会が把握している世帯数(%) | 88.1 (2016年度) | 90.00 | 3 | パートナーシップのまちづくり事業 | 実施 |
| | | | | | 92.00 | | 4 | |
| | 3 | | | | | 5 | | |
| | | | | | | | 6 | |

| | | | | | | | | |
|-------|------------|--|-------------------------------|--------------------|-----------|--------------|----------------|----|
| 施策の体系 | 名称 | あらゆる主体による市民活動の推進 | | 主管課 | 市民活動センター | | | |
| | 詳細 | “でであう つながる 創造する”をキーワードに、市民・市民活動団体・企業等あらゆる主体がまちづくりに主体的に関わり、様々な手法でまちの課題解決に向けた取組を自主的・主体的にすすめます。また、様々な活動が交差し連携を生み出す「拠点」として、市民活動センターが利活用されています。 | | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 | 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 | |
| | 1 | みんなのまちづくり支援事業数 | みんなのまちづくり支援事業の採択数(件/年) | 12 (2017年度見込み値) | 15.00 | 1 | 住民主体のまちづくりへの支援 | 実施 |
| | | | | | 19.00 | | 2 | |
| | 2 | 市民活動相談数 | 市民活動に関する相談件数(件/年) | 90 (2016年度) | 114.00 | 3 | | |
| | | | | | 146.00 | | 4 | |
| | 3 | 新たな市民活動の創出数 | 市民活動センターが関わって新たに創出された事業数(件/年) | 5.0 (2016年度) | 8.00 | 5 | | |
| | | | | | 12.00 | | 6 | |

| | | | | | | | | |
|-------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|--------------|----|--|
| 施策の柱3 | 名称 | | | 主管課 | | | | |
| | 詳細 | | | | | | | |
| | まちづくりの目標指標 | 指標の説明(単位) | 計画策定時 | 2022年度目標値 | 2027年度目標値 | 柱を構成する主要事務事業 | 区分 | |
| | 1 | | | | | 1 | | |
| | | | | | | | 2 | |
| | 2 | | | | | 3 | | |
| | | | | | | | 4 | |
| | 3 | | | | | 5 | | |
| | | | | | | | 6 | |

基本政策間連携

| | | | |
|-------|--------------------|------|-------------------|
| 施策等名称 | 協働のまちづくりによる住民自治の実現 | 体系番号 | 0601010101 |
| | | 主管課 | パートナーシップのまちづくり推進課 |

2 指標等の推移と変動要因

| 体系区分 | 成果指標名 | 計画策定時 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|-------|-----------------------|---|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| 指標No. | | 中間目標値 | 実績値 / 達成率(実績値÷目標値) | | | | |
| 施策 | パートナーシップのまちづくりの推進の満足度 | 3.16 | 3.10 | | | | |
| | | 3.30 | 93.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 市民にとってパートナーシップのまちづくりという言葉自体は、耳にする機会はあるが、公民協働の活動に参加していない方には、本来の意味合いを理解していただけていないため、よくわからないと思われていると考えられる。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 施策 | 新たな市民活動の創出数 | 5.0(2016年度) | 12.00 | | | | |
| | | 8.00 | 150.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 日々の相談や補助金、講座等を通じて、実践する市民は育っていると考えられる。市民活動の創出は増えることもだが、継続することが大切なので、創出された活動の支援にも注力していく。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱1 | パートナーシップのまちづくりの推進の満足度 | 3.16 | 3.10 | | | | |
| | | 3.30 | 93.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 市民にとってパートナーシップのまちづくりという言葉自体は、耳にする機会はあるが、公民協働の活動に参加していない方には、本来の意味合いを理解していただけていないため、よくわからないと思われていると考えられる。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱1 | 入区率 | 88.1(2016年度) | 85.80 | | | | |
| | | 90.00 | 95.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 加入世帯数は昨年度よりも115世帯増加しているが、単身世帯が前年比で370戸増加するなど、分母となる総世帯数が増えている。また、毎年区費や区役の負担を理由に退区する方がいることも一因と考えられる。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱2 | みんなのまちづくり支援事業数 | 12(2017年度見) | 19.00 | | | | |
| | | 15.00 | 126.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 申請件数は増加しているが、単発のイベントで申請できる「イベント・企画支援事業」が伸びている。今後のまちづくりにつながる、「スタート支援事業」(継続事業を支援)や「協働活動支援事業」(協働を促進)の申請を増やしていくことが望ましい。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| 柱2 | 市民活動相談数 | 90(2016年度) | 109.00 | | | | |
| | | 114.00 | 95.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 市民活動センターの認知度に伴い、市民活動に関する相談は増加していると考えられる。相談の内容によって、当センター主催の講座やイベント、他団体と活動とつなぐことに意識を置いて、相談事業にあたっていくことが必要と考えられる。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |

| | | | |
|-------|--------------------|------|-------------|
| 施策等名称 | 協働のまちづくりによる住民自治の実現 | 体系番号 | 0601010101 |
| | | 所管課 | ナーシップのまちづくり |

| No. | 成果指標名 | 計画策定時 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|-------|-------------|--|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| | | 中間目標値 | 実績値 / 達成率(実績値÷目標値) | | | | |
| 柱2 | 新たな市民活動の創出数 | 5.0(2016年度) | 12.00 | | | | |
| 3 | | 8.00 | 150.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 変動要因等 | 2018年度 | 日々の相談や補助金、講座等を通じて、実践する市民は育っていると考えられる。市民活動の創出は増えることもだが、継続することが大切なので、創出された活動の支援にも注力していく。 | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 変動要因等 | 2018年度 | | | | | | |
| | 2019年度 | | | | | | |
| | 2020年度 | | | | | | |
| | 2021年度 | | | | | | |
| | 2022年度 | | | | | | |
| | | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |

| | | | |
|-------|--------------------|------|-------------------|
| 施策等名称 | 協働のまちづくりによる住民自治の実現 | 体系番号 | 0601010101 |
| | | 主管課 | パートナーシップのまちづくり推進課 |

3 評価・改革改善

(単位:円)

| 項目 | | 2018年 (前年度比) | 2019年 (前年度比) | 2020年 (前年度比) | 2021年 (前年度比) | 2022年 (前年度比) |
|-------|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 投資額 | 事業費(円) | 66,677,392 | 77,419,000 | 1.16 | | |
| | うち一財(円) | 52,783,001 | 59,586,000 | 1.13 | | |
| | 増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合に 記載) | | | | | |
| 進捗評価 | | おおむね順調 | | | | |
| 総合評価 | 主な取組内容や成果 | ゆいわーく茅野における相談事業や講座開催等により、地域課題に気づき、協働し、実践に取り組む、住民の自主的・主体的な活動が芽生えてきている。また、地域コミュニティにおいても各地区独自の事業が始まってきており、地域の活性化に向けて、順調に取り組まれている。 | | | | |
| | 課題 | 持続可能なまちづくりを進めるには、あらゆる主体による協働が大切となってくる。しかし、その意識を持つ活動者はまだ少ない。あらゆる主体同士がつながりを築くための関係づくりをいかに進めるかが課題である。また、地域コミュニティの活動拠点である地区CC職員にはコーディネータ力の向上が求められる。 | | | | |
| 改革・改善 | 改革・改善内容 | ゆいわーく運営委員会での評価も参考に、市民活動のニーズに合わせた講座やイベントを開催し、各々が主体的、自主的に活動する団体(者)となるよう支援を行う。また、ファシリテーション研修等を行い、地区CC職員の能力向上を図るとともに、ゆいわーくとの連携を強化していく。 | | | | |
| | 施策の柱等の重点化 | 重点化する施策の柱 | 2 | | | |
| | | 重点事業 | 2 | | | |
| | 理由 | 協働のまちづくりにより住民自治を実現するためには、あらゆる主体による協働の活動が活発に実践され、連携していく必要がある。新たな活動者を増やすことや、つながりを築くコーディネータを行う人材の育成が大切となる。 | | | | |

| | | | | | |
|---------|------------|--|--|--|--|
| 作成担当者 | 国枝 准也 | | | | |
| 最終評価責任者 | 堀内 俊彦 | | | | |
| 最終評価年月日 | 2019年5月30日 | | | | |