

施策評価シート

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		主管課	生涯学習課

1 施策基本情報

現状と課題	茅野市には、公民館、博物館、図書館、美術館、劇場、音楽堂等の「文化芸術活動を推進する施設」が多くあり、多くの市民に活用され、活動も活発に行われています。あらゆる市民が様々なライフステージにおいて日常的に多様な文化芸術活動を楽しみ、表現し、創造することにより、充実した生活を送ることができるよう、機会の充実や情報を入手しやすい環境の整備が必要です。また、市民による自主的で創造的な活動をより行いやすく、継続した活動ができる環境を整えとともに、活動を支える協働の仕組みづくりが重要となっています。
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	誰もが日常的に文化芸術に接し、個々の自由な発想による独創性を重視した創造活動の充実を図り、多様な文化の創造を推進します。

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値
	①	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書館)の利用者数	(人)	148,734	150,000
②	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書館)を利用したことのある市民の割合	(%)	78.30	80.00	85.00
③					

施策の柱1	名称	文化芸術に関する情報の収集と発信		主管課	生涯学習課・中央公民館		
	詳細	文化芸術に関する情報の収集と発信一元化や相談窓口の整備を図り、市民が文化芸術と出会う環境づくりを進めます。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	公民館報発行回数	(回)	12	12	1 公民館報発行事業	実施
					2	2 市民館の管理運営事業	実施
	2				3	3 文化芸術総合サイト・相談窓口の整備	検討中
					4		
	3				5		
					6		
	基本政策間連携						

施策の体系	名称	鑑賞機会の充実		主管課	生涯学習課		
	詳細	文化芸術に親しむきっかけづくりとして身近な鑑賞の機会の充実を図るとともに、文化施設、文化芸術団体、NPO、事業者等が連携し、様々な鑑賞事業を展開します。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	芸術鑑賞講座鑑賞率	鑑賞者数/対象者数×100(%)	98.00	100.00	1 青少年のための優良芸術鑑賞講座	実施
					2	2 ファミリー演劇鑑賞事業	実施
	2	ファミリー演劇鑑賞者(チケット購入者)数	(人)	358	560	3 市民館の管理運営事業	実施
					4		
	3				5		
					6		
	基本政策間連携						

施策の柱3	名称	文化芸術活動の拠点整備		主管課	生涯学習課・中央公民館		
	詳細	高齢者・障害者・幼児等すべての人にやさしく使いやすい施設に整備するとともに、鑑賞、練習、発表の場の拡充を図ります。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書館)の利用者数	(人)	148,734	150,000	1 市民館の管理運営事業	実施
					2	2 公民館施設管理事業	実施
	2	中央公民館の利用者数	※ロビー展・芸術祭等の不特定来館者数は未把握のため含まず。出前講座人員含まず。(人)	45,353	48,000	3	
					4		
	3				5		
					6		
	基本政策間連携						

施策評価シート

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		主管課	生涯学習課

※施策の柱が4つ以上ある場合は下記へ記載

施策の体系	施策の柱 4	名称	市民の自主的な活動の推進			主管課	生涯学習課・中央公民館		
		詳細	文化芸術活動を行う個人、団体等の協力・連携体制を整備し、市民が様々なライフステージにおいて幅広く活動できる場と機会の充実に図ります。						
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分		
		1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数 (人)	148,734	150,000 158,000	1 市民館の管理運営事業	実施		
	2	音楽祭・芸能祭参加団体数 (団体)	56	60 65	2 芸術祭等開催事業	実施			
	3	芸術祭(作品展示)出品点数 (点)	758	900 1,000	3 公民館講座事業	実施			
	基本政策間連携								
	施策の柱 5	名称	発表機会の充実			主管課	生涯学習課・中央公民館		
		詳細	多様な文化芸術の発表の場を設け、市民の創作や表現活動の促進と交流を図ります。						
		まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分		
		1	音楽祭・芸能祭参加団体数 (団体)	56	60 65	1 芸術祭等事業	実施		
	2	芸術祭(作品展示)出品点数 (点)	758	900 1,000	2 地区公民館事業	実施			
3	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数 (人)	148,734	150,000 158,000	3 市民館の管理運営事業	実施				
基本政策間連携									
施策の柱 6	名称				主管課				
	詳細								
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分			
	1				1				
2				2					
3				3					
基本政策間連携									
施策の柱 7	名称				主管課				
	詳細								
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分			
	1				1				
2				2					
3				3					
基本政策間連携									

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		主管課	生涯学習課

2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
施策	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331				
		1	150,000	114.22	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えた。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
施策	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)を利用したことのある市民の割合	78.30	-				
		2	80.00	-	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	市民館アンケートによる。指定管理3年目に当たる年に実施し、(前回平成27年度)次回は令和2年度(2020年度)。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱1	公民館報発行回数	12	12				
		1	12	100.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	月1回、年12回発行。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱2	優良芸術鑑賞鑑賞率	98.00	98.00				
		1	100.00	98.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	学校行事(中課鑑賞教室)としても位置づけられるため、当日の欠席者を除くほぼ全員が鑑賞。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱2	ファミリー演劇鑑賞者(チケット購入者)数	358	478				
		2	560	85.36	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成29年度はターゲットの中心を園児、低学年の児童として鑑賞者数が伸び悩んだため、平成30年度は園児から高学年の児童まで幅広く楽しめる演目を選定し、120名の増加となった。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱3	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331				
		1	150,000	114.22	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えた。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		所管課	生涯学習課

No.	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
柱3 2	中央公民館の利用者数	45,353	49,612				
		48,000	103.36	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成21年度以降横ばい傾向であったが、平成30年度は団体利用増等により大きく増加。利用団体の高齢化、固定化が課題であるが、活動拠点施設としてのニーズは一定数ある。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱4 1	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331				
		150,000	114.22	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えた。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱4 2	音楽祭・芸能祭参加団体数	56	53				
		60	88.33	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	直近5年間で見て、参加団体数はほぼ横ばいで推移。市民活動における発表の場として定着している。市民自らによる運営を支援。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱4 3	芸術祭(作品展示)出品点数	758	750				
		900	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	高齢化等による団体の解散により出品数は減少傾向。個人出品呼びかけとともに芸術祭辞退の運営を見直していく。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱5 1	音楽祭・芸能祭参加団体数	56	53				
		60	88.33	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	直近5年間で見て、参加団体数はほぼ横ばいで推移。市民活動における発表の場として定着している。市民自らによる運営を支援。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱5 2	芸術祭(作品展示)出品点数	758	750				
		900	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	高齢化等による団体の解散により出品数は減少傾向。個人出品呼びかけとともに芸術祭辞退の運営を見直していく。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		所管課	生涯学習課

No.	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
柱5 3	茅野市民館(劇場・音楽堂・美術館・図書室)の利用者数	148,734	171,331				
		150,000	356.94	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	平成26年度から14万人台で推移していたが平成30年度は過去最高の17万人を超えとなった。市制60周年記念事業として著名なアーティストの公演、美術展を開催したことにより、今まで足を運んだことのない新たな利用者を獲得した。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度						
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	地域文化の創造と文化芸術活動の推進	体系番号	0201020301
		主管課	生涯学習課

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年 (前年度比)	2019年 (前年度比)	2020年 (前年度比)	2021年 (前年度比)	2022年 (前年度比)
投資額	事業費(円)	230,486,788	220,819,000 0.96			
	うち一財(円)	223,969,022	215,826,000 0.96			
	増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合に 記載)					
進捗評価		おおむね順調				
総合評価	主な取組内容や成果	60周年記念事業等著名な公演や美術展を実施し、市民館の入場者数は過去最高の17万人を超えとなった。今まで足を運んだことのない市民に鑑賞の機会を提供し、文化意識の向上も図られた。また、協働による芸術環境づくりが評価され、地域創造大賞(総務大臣表彰)を受賞し広く存在を示した。				
	課題	特別な催事や新たな取組に対しては多くの参加者が得られたが、芸術祭など長く継続している取組は高齢化による団体の解散や参加者の減少が課題となっている。市民館は施設・設備の経年劣化と耐用年数の到来が迫り、計画的な改修が必要。				
改革・改善	改革・改善内容	地域に文化の種を蒔く事業と一般的に楽しめる事業の両方をバランスよく実施するよう指定管理者と情報共有し連携を図っていく。また、芸術文化協会(公民館)とサポートC(市民館)の連携を支援する。市民館中長期改修計画をもとに劣化状況の把握(点検)と更新工事を実施していく。				
	施策の柱等の重点化	重点化する施策の柱	3			
		重点事務事業	1			
	理由	市民館を末永く維持管理し、地域文化の創造や交流の拠点として発展させるためには適切な時期の改修・更新が重要となる。市民館の特徴であり魅力である先進性の高いクオリティを維持しながら施設を有効活用していくために計画的に実施していく。				

作成担当者	北澤 ゆき子			
最終評価責任者	平出 信次			
最終評価年月日	2019年5月31日			