

施策評価シート

施策等名称	居場所づくりの推進	体系番号	0201010109
		主管課	こども課

1 施策基本情報

現状と課題	地域における子どもの居場所は茅野市こども館や地区こども館、学童クラブだけではなく、より身近な区・自治会へと広がることが理想です。子ども食堂や学習支援の場の設置を支援することにより、子どもと大人が地域でつながることが期待されています。
めざす将来像 (あるべき姿、基本的な考え方)	家庭や保育園、学校の他に子どもや大人の心の居場所となる多様性のある環境づくりを推進します。また、全ての子どもたちが孤立することなく社会とつながり続けられるように環境を整えます。

施策指標	指標名称	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値	2027年度目標値
	①	市内利用者延べ人数(こども館0123広場)の増	利用者数の維持と増加(人)	10056.00	14000.00
②	利用者延べ人数(こども館CHUKOらんどチノチノ)の増	利用者数の維持と増加(人)	16858.00	17000.00	17000.00
③	学童クラブ入所率の継続	入所数/入所希望者数(%)	100.00	100.00	100.00

施策の柱1	名称	茅野市こども館・地区こども館による子どもの居場所づくりの推進		主管課	こども課		
	詳細	0123広場やCHUKOらんどチノチノ、また、各地区に開設されている地区こども館をはじめ、保育園、学校、公民館等多くの場所で子どもの居場所づくりが行われています。その中で、茅野市こども館と地区こども館は、単に子どもの居場所だけでなく、子どもの主体性を育む場、親同士がつながりを持てる場、地域の人と一緒に活動する場、地域への愛着を育む場としての機能も持ち合わせています。それらの効果で、子どもたちが将来、住みたくなる魅力あるまちづくりを推進します。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	市内利用者延べ人数(こども館0123広場)の増	利用者数の維持と増加(人)	10056.00	14000.00 14000.00	1 こども館0123広場運営事業	実施
	2	利用者延べ人数(こども館CHUKOらんどチノチノ)の増	利用者数の維持と増加(人)	16858.00	17000.00 17000.00	2 地区こども館運営事業 3 こども館CHUKOらんどチノチノ運営事業	実施
	3					4 5 6	

基本政策間連携

施策の体系	名称	地域の特徴を生かした子どもの居場所づくり		主管課	こども課		
	詳細	子どもの居場所とは、そこに人がいるというだけでなく、心の安心を感じられることが必要であることから、より身近な場所での居場所づくりを応援します。子どもも大人もともに心の支えとなりうる居場所を提供すること、全ての子どもが孤立することなく、心の貧困に陥らない、地域とのつながりを持ち続けるための環境づくりを進めます。併せて子どもの貧困という側面から、子どもの居場所として学童クラブや地区こども館を活かした学習支援として、長期休業中に学習支援ボランティアを導入できないか検討します。					
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1	学童クラブ入所率の継続	入所数/入所希望者数(%)	100.00	100.00 100.00	1 子どもの居場所づくり推進事業	検討中
	2					2 学童クラブ運営事業	実施
	3					3 4 5 6	

基本政策間連携

施策の柱3	名称			主管課			
	詳細						
	まちづくりの目標指標	指標の説明(単位)	計画策定時	2022年度目標値 2027年度目標値	柱を構成する主要事務事業	区分	
	1					1	
	2					2	
	3					3 4 5 6	

基本政策間連携

施策等名称	居場所づくりの推進	体系番号	0201010109
		主管課	こども課

2 指標等の推移と変動要因

体系区分	成果指標名	計画策定時	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
指標No.		中間目標値	実績値 / 達成率(実績値÷目標値)				
施策	市内利用者延べ人数(こども館0123広場)の増	10056.00	11682.00				
		14000.00	83.44	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	子育て講座や行事を充実させていることもあり、近隣の市町村の子育て支援施設が増加している中、利用者数を維持できている。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
施策	利用者延べ人数(こども館CHUKOらんどチノ)の増	16858.00	13909.00				
		17000.00	81.82	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	施設利用者が提案する自主企画事業、地域の行事への参加等を多く行い、世代間交流や地域交流することはできたが、そこから施設利用者増加にはいたらなかった。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
施策	学童クラブ入所率の継続	100.00	100.00				
		100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	学童クラブ利用対象児童を1年生から6年生としたことで、利用児童が増加している。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱1	市内利用者延べ人数(こども館0123広場)の増	10056.00	11682.00				
		14000.00	83.44	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	子育て講座や行事を充実させていることもあり、近隣の市町村の子育て支援施設が増加している中、利用者数を維持できている。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱1	利用者延べ人数(こども館CHUKOらんどチノ)の増	16858.00	13909.00				
		17000.00	81.82	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	施設利用者が提案する自主企画事業、地域の行事への参加等を多く行い、世代間交流や地域交流することはできたが、そこから施設利用者増加にはいたらなかった。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						
柱2	学童クラブ入所率の継続	100.00	100.00				
		100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
変動要因等	2018年度	学童クラブ利用対象児童を1から6年生としたことで、利用児童が増加している。					
	2019年度						
	2020年度						
	2021年度						
	2022年度						

施策等名称	居場所づくりの推進	体系番号	0201010109		
		主管課	こども課		

3 評価・改革改善

(単位:円)

項目		2018年(前年度比)		2019年(前年度比)		2020年(前年度比)		2021年(前年度比)		2022年(前年度比)	
投資額	事業費(円)	112,748,667		170,804,000	1.51						
	うち一財(円)	51,961,100		68,539,000	1.32						
	増減理由 (一般財源 前年度比 ±10%以上 の場合に 記載)										
進捗評価		おおむね順調									
総合評価	主な取組内容や成果	子どもの居場所だけでなく、親同士のつながりを作る場、利用者の地域行事への参加、子どもたちの自主性を育む場としての機能を担っている。学童クラブの大規模校(永明、宮川、玉川)の空き教室増設を確保した。									
	課題	各施設において、利用者を増やすための様々な取組を行っているが、その取組を周知する必要がある。									
改革・改善	改革・改善内容	どんぐりネットワーク茅野をはじめ市民のみならず、皆さんの意見も伺いながら、これまでの周知方法を見直し、さまざまな機会を捉えての周知や情報発信の手段の工夫など、必要な人に必要な情報が届くようにさらに取組を進めていく。									
	施策の柱等の重点化	重点化する施策の柱	1								
		重点事業	1								
	理由	こども館0123広場は、子どもの居場所としてだけでなく、子育てに係る親の支援のための機能を備えている。施設を整えることで利用者の増につなげたいため。									

作成担当者	宮下 孝				
最終評価責任者	有賀 淳一				
最終評価年月日	令和元年5月31日				