

|       |         |          |       |     |      |    |
|-------|---------|----------|-------|-----|------|----|
| 事務事業名 | 緑内障検査事業 | 事業期間     | ～     | 年度  | 係内番号 | 11 |
| 担当部署  | 健康福祉部   | 健康づくり推進課 | 健康総務係 | 連絡先 | 330  |    |

| 政策<br>番号 | 01 | 基本<br>計画<br>体系 | 項目    | 計画CD | 計画名称           | 施策の<br>柱CD | 施策の柱の名称     | 実行計画<br>の施策の<br>柱におけ<br>る指標と<br>の関連度 | 低 |
|----------|----|----------------|-------|------|----------------|------------|-------------|--------------------------------------|---|
|          |    |                | 基本計画① | 01   | 地域福祉計画         | 0000       | 複数の柱にまたがる事業 |                                      |   |
|          |    |                | 基本計画② | 01   | 地域福祉計画         | 0000       | 複数の柱にまたがる事業 |                                      |   |
|          |    |                | 実行計画  | 05   | 健康づくり計画（一般会計分） | 0301       | 糖尿病対策       |                                      |   |

|           |         |       |    |   |    |   |    |   |    |    |    |
|-----------|---------|-------|----|---|----|---|----|---|----|----|----|
| 予 算 事 業 名 | 緑内障検査事業 | 会計コード | 01 | 款 | 04 | 項 | 01 | 目 | 03 | 事業 | 07 |
|-----------|---------|-------|----|---|----|---|----|---|----|----|----|

事務事業の概要  
(簡潔にわかりやすく)  
40歳～75歳の5歳刻みの年齢の方を対象に緑内障の早期発見のための検査を行う。

現 状 と 背 景  
(どうして)  
40歳以上の日本人における緑内障の有病率は5%といわれており、20人に1人が緑内障を患っていることになる。緑内障の視神経障害および視野障害は進行性であり、不可逆的である。また、本人の自覚症状なしに症状が進行するため、早期発見・早期治療により症状の進行を抑制することが重要である。

|     |                     |                 |
|-----|---------------------|-----------------|
| 目 的 | 受 益 者<br>(誰のために)    | 市民              |
|     | 対 象<br>(直接働きかける)    | 市民              |
|     | 意 図<br>(どんな状態にしたいか) | 早期発見、早期治療につなげる。 |

手 段 ・ 方 法  
(どうやって)  
対象の年齢の方に検査を行う。

| 活動指標 | 行政が活動することで作り出すもの | 指 標 名 称 | 単 位 | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など | 最終目標値 |
|------|------------------|---------|-----|----------------------|-------|
| 1    | 申し込みが増えるよう周知する   | 広報掲載    | 回   |                      | 2     |
| 2    |                  |         |     |                      |       |
| 3    |                  |         |     |                      |       |
| 変更履歴 |                  |         |     |                      |       |

| 成果指標 | 成果・効果は何？  | 指 標 名 称 | 単 位 | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など          | 最終目標値 |
|------|-----------|---------|-----|-------------------------------|-------|
| 1    | 緑内障検診申込み率 | 申込み率    | %   | 検診申込み者数÷検診対象者数（案内通知発送時点の対象者数） | 10    |
| 2    |           |         |     |                               |       |
| 変更履歴 |           |         |     |                               |       |

| 実 施 状 況 | 項 目     | 単 位 | 2018年度(H30) | 2019年度  | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|---------|---------|-----|-------------|---------|--------|--------|--------|
| 財 源 内 訳 | 事業費等(a) | 円   | 888,976     | 932,000 |        |        |        |
|         | 国庫支出金   | 円   |             |         |        |        |        |
|         | 県支出金    | 円   |             |         |        |        |        |
|         | 地方債     | 円   |             |         |        |        |        |
|         | その他特定財源 | 円   |             |         |        |        |        |
|         | 一般財源    | 円   | 888,976     | 932,000 |        |        |        |
| 活 動 指 標 | 広報掲載    | 目標  | 回           | 2       |        |        |        |
|         |         | 実績  | 回           | 2       |        |        |        |
|         |         | 達成率 | %           | 100.00  | -      | -      | -      |
|         | -       | 目標  | -           |         |        |        |        |
|         |         | 実績  | -           |         |        |        |        |
|         |         | 達成率 | %           | -       | -      | -      | -      |
| 成 果 指 標 | 申込み率    | 目標  | %           | 10      |        |        |        |
|         |         | 実績  | %           | 8       |        |        |        |
|         |         | 達成率 | %           | 80.00   | -      | -      | -      |
|         | -       | 目標  | -           |         |        |        |        |
|         |         | 実績  | -           |         |        |        |        |
|         |         | 達成率 | %           | -       | -      | -      | -      |
| 備 考     |         |     |             |         |        |        |        |

|       |         |          |       |   |     |      |    |
|-------|---------|----------|-------|---|-----|------|----|
| 事務事業名 | 緑内障検査事業 |          | 事業期間  | ~ | 年度  | 係内番号 | 11 |
| 担当部署  | 健康福祉部   | 健康づくり推進課 | 健康総務係 |   | 連絡先 | 330  |    |

| 事業<br>評価<br>価値 | 項目                              | 2018年度 (H30) | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|----------------|---------------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|                | 当年度開始後、約5ヶ月が経過し、新たに生じた問題点や環境の変化 |              |        |        |        |        |
|                | 新年度の実施計画・予算要求事項(改革・改善策)         |              |        |        |        |        |
|                | 翌年度方向性                          | 成果           |        |        |        |        |
|                | コスト                             |              |        |        |        |        |
| 課長評価日          |                                 |              |        |        |        |        |

| 事業<br>後<br>評価<br>価値<br>(CHECK) | 項目                 | 2018年度 (H30)   | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|--------------------------------|--------------------|--|--------|--------|--------|--------|
|                                | ～成果変果動指要標因分～析      | 緑内障検診は市単独で行っている事業である。今年度は、受診者数が微減。   |        |        |        |        |
|                                | 成果                 | 他の検診の発送時にチラシを同封することは効果的であると思われるため、今後も継続していく。   |        |        |        |        |
|                                | 総合評価課題             | 40代・50代の受診率を上げるために、周知を行う必要がある。   |        |        |        |        |
|                                | 改革・改善の方向性(ACIT)策び容 | 現状維持<br>現状維持<br>検診時期が他の検診より遅いため、広報のやホームページを通してPRをしていく。また、随時申し込みがあるため、素早い発送を行うことで受診率向上に努める。 |        |        |        |        |

|         |            |  |  |  |  |
|---------|------------|--|--|--|--|
| 作成担当者   | 丹羽 朱里      |  |  |  |  |
| 最終評価責任者 | 柳澤 澄子      |  |  |  |  |
| 最終評価年月日 | 2019年5月17日 |  |  |  |  |

|       |              |          |       |     |      |    |
|-------|--------------|----------|-------|-----|------|----|
| 事務事業名 | 健康づくりのつどい事業費 | 事業期間     | ～     | 年度  | 係内番号 | 14 |
| 担当部署  | 健康福祉部        | 健康づくり推進課 | 健康総務係 | 連絡先 | 330  |    |

|  |                        |  |                    |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|--|------------------------|--|--------------------|----------------------|----------------------|----------|--------------------------------------|---|----|---|-------|-----|----|----|----|
| 政策<br>番号   | 01                     | 基本計画①  | 01                 | 地域福祉計画               | 0204                 | 地域住民の学び  | 実行計画<br>の施策の<br>柱におけ<br>る指標と<br>の関連度 | 中 |    |   |       |     |    |    |    |
|  |                        | 基本計画②  | 01                 | 地域福祉計画               | 0204                 | 地域住民の学び  |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|  |                        | 実行計画   | 06                 | 健康づくり計画（国民健康保険特別会計分） | 0301                 | 糖尿病対策    |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|  |                        | 項目   | 計画CD               | 計画名称                 | 施策の<br>柱CD           | 施策の柱の名称  |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
| 計<br>画<br>（<br>P<br>L<br>A<br>N<br>）                     | 予 算 事 業 名              | 健康づくりのつどい事業費                                       |                    |                      |                      | 会計コード    | 02                                   | 款 | 04 | 項 | 02    | 目   | 01 | 事業 | 02 |
|  | 事務事業の概要<br>（簡潔にわかりやすく） | 各団体による展示発表、体験コーナー、健康に関する相談コーナーを通じて健康について啓発をする。     |                    |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|  | 現状と背景<br>（どうして）        | 健康について関心のある人もない人も、健康への関心を高めてもらう。                   |                    |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
| 目<br>的   | 対 象                    | 受 益 者<br>（誰のために）                                   | 市民                 |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|  | 意 図<br>（どんな状態にしたいか）    | 対 象<br>（直接働きかける）                                   | 市民                 |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
| 手<br>段<br>・<br>方<br>法<br>（<br>ど<br>う<br>や<br>っ<br>て<br>） | 意 図                    | 市民の皆さんへ健康について啓発をし、自分や家族の健康への関心を高めてもらうきっかけをつくってもらう。 |                    |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
|  | 手 段 ・ 方 法              | 各団体による展示発表、体験コーナー、健康に関する相談コーナーを通じて健康について啓発をする。     |                    |                      |                      |          |                                      |   |    |   |       |     |    |    |    |
| 評<br>価<br>指<br>標<br>の<br>作<br>成<br>（<br>N<br>）           | 活動指標                   | 行政が活動することで作り出すもの                                   | 指 標 名 称            | 単 位                  | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など |          |                                      |   |    |   | 最終目標値 |     |    |    |    |
|  |                        | 1  | 健康づくりのつどい実行委員会開催回数 | 開催回数                 | 回                    | 会議開催数    |                                      |   |    |   |       | 4   |    |    |    |
| 成<br>果<br>指<br>標<br>（<br>A<br>）                          | 成果指標                   | 成果・効果は何？   | 指 標 名 称            | 単 位                  | 算出方法・計算式・目標値設定の考え方など |          |                                      |   |    |   | 最終目標値 |     |    |    |    |
|  |                        | 1  | 健康づくりのつどい参加者       | 参加人数                 | 人                    | イベントへの参加 |                                      |   |    |   |       | 500 |    |    |    |

|                                      |                  |      |             |         |        |        |        |
|--------------------------------------|------------------|------|-------------|---------|--------|--------|--------|
| 実<br>施<br>状<br>況<br>（<br>D<br>O<br>） | 項 目              | 単 位  | 2018年度(H30) | 2019年度  | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|                                      |                  |      | 2018年度(H30) | 2019年度  | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
| 財<br>源<br>内<br>訳                     | 事業費等(a)          | 円    | 212,257     | 330,000 |        |        |        |
|                                      | 国庫支出金            | 円    |             |         |        |        |        |
|                                      | 県支出金             | 円    | 42,000      |         |        |        |        |
|                                      | 地方債              | 円    |             |         |        |        |        |
|                                      | その他特定財源          | 円    | 165,177     |         |        |        |        |
| 活<br>動<br>指<br>標                     | 開催回数             | 目標   | 回           | 4       | 3      |        |        |
|                                      |                  | 実績   | 回           | 3       |        |        |        |
|                                      |                  | 達成率  | %           | 75.00   | -      | -      | -      |
|                                      | -                | 目標   | -           |         |        |        |        |
|                                      |                  | 実績   | -           |         |        |        |        |
|                                      |                  | 達成率  | %           | -       | -      | -      | -      |
|                                      | -                | 目標   | -           |         |        |        |        |
|                                      |                  | 実績   | -           |         |        |        |        |
|                                      |                  | 達成率  | %           | -       | -      | -      | -      |
|                                      | 成<br>果<br>指<br>標 | 参加人数 | 目標          | 人       | 500    | 500    |        |
| 実績                                   |                  |      | 人           | 250     |        |        |        |
| 達成率                                  |                  | %    | 50.00       | -       | -      | -      |        |
| 目標                                   |                  | -    |             |         |        |        |        |
| -                                    | 実績               | -    |             |         |        |        |        |
|                                      | 達成率              | %    | -           | -       | -      | -      |        |
| 備<br>考                               |                  |      |             |         |        |        |        |

|       |              |          |       |   |     |      |    |
|-------|--------------|----------|-------|---|-----|------|----|
| 事務事業名 | 健康づくりのつどい事業費 |          | 事業期間  | ~ | 年度  | 係内番号 | 14 |
| 担当部署  | 健康福祉部        | 健康づくり推進課 | 健康総務係 |   | 連絡先 | 330  |    |

| 事業<br>評価<br>価値 | 項目                              | 2018年度 (H30) | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|----------------|---------------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|                | 当年度開始後、約5ヶ月が経過し、新たに生じた問題点や環境の変化 |              |        |        |        |        |
|                | 新年度の実施計画・予算要求事項(改革・改善策)         |              |        |        |        |        |
|                | 翌年度方向性                          | 成果           |        |        |        |        |
|                | コスト                             |              |        |        |        |        |
| 課長評価日          |                                 |              |        |        |        |        |

| 事業<br>後<br>評価<br>価値<br>(CHECK) | 項目  | 2018年度 (H30)   | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|--------------------------------|---|--|--------|--------|--------|--------|
|                                | 成果<br>動<br>指<br>要<br>標<br>因<br>分<br>析   | 今年度は、場所を変更して開催したため、ふれあいのつどいの人達が、会場移動ができなかったために、参加者減となった。                           |        |        |        |        |
|                                | 総合評価  | 実行委員会時にポスター掲示やチラシの配布を依頼した。ふれあいのつどい参加者は来られなかったが、場所を変更したにも関わらず、一般のお客さんが250人参加して下さった。 |        |        |        |        |
|                                | 課題  | 医療関係の専門家が一同に会するイベントであり、大勢の市民に来てほしいが、会場が狭く、各団体を啓発や相談を行うには限りがある。                     |        |        |        |        |
|                                | 改革・改善の方向性の内容  | 現状維持<br>現状維持   |        |        |        |        |
| 改革・改善の方向性の内容                   | 今年度は、健康管理センターで行ったので、会場使用料がかからなかった。3イベントを合同開催していくには、市民館での開催になるため、限られたスペースの中で、最大のパフォーマンスができるよう、各団体での工夫をお願いする。 |  |        |        |        |        |

|         |            |  |  |  |  |
|---------|------------|--|--|--|--|
| 作成担当者   | 今井 由香      |  |  |  |  |
| 最終評価責任者 | 柳澤 澄子      |  |  |  |  |
| 最終評価年月日 | 2019年5月17日 |  |  |  |  |